

**KUSTOMISASI PRODUK *CRAFTING* DALAM RANGKA MEWUJUDKAN
BUSINESS SUSTAINABLE CV. NADIFA KREATIF**

START-UP PRODUK

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
Syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:
NADIFATUL HASANAH
2110411083**

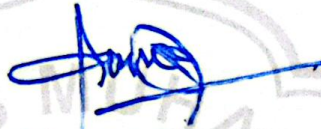
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PENGESAHAN

TABS Start-Up berjudul "**Kustomisasi Produk *Crafting* dalam Rangka Mewujudkan *Business Sustainable* CV. Nadifa Kreatif**" telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama :Nadifatul Hasanah
NIM :2110411083
Hari :Kamis
Tanggal :13 Februari 2025
Tempat :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

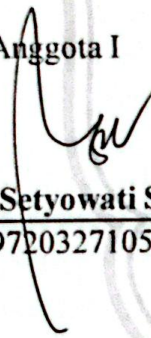
Tim Penguji



Dr. Budi Santoso SE.,MM.

NPK: 1973100911139340

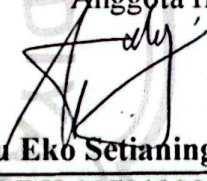
Anggota I



Dr. Trias Setyowati SH.,SE.,MM.

NPK:1972032710509477

Anggota II



Wahyu Eko Setianingsih SE.,MM.

NPK:1979120811503633

Mengesahkan:

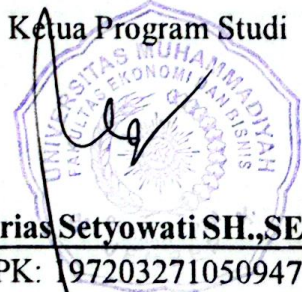
Dekan



Maheni Ika Sari SE.,MM.

NPK: 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati SH.,SE.,MM.

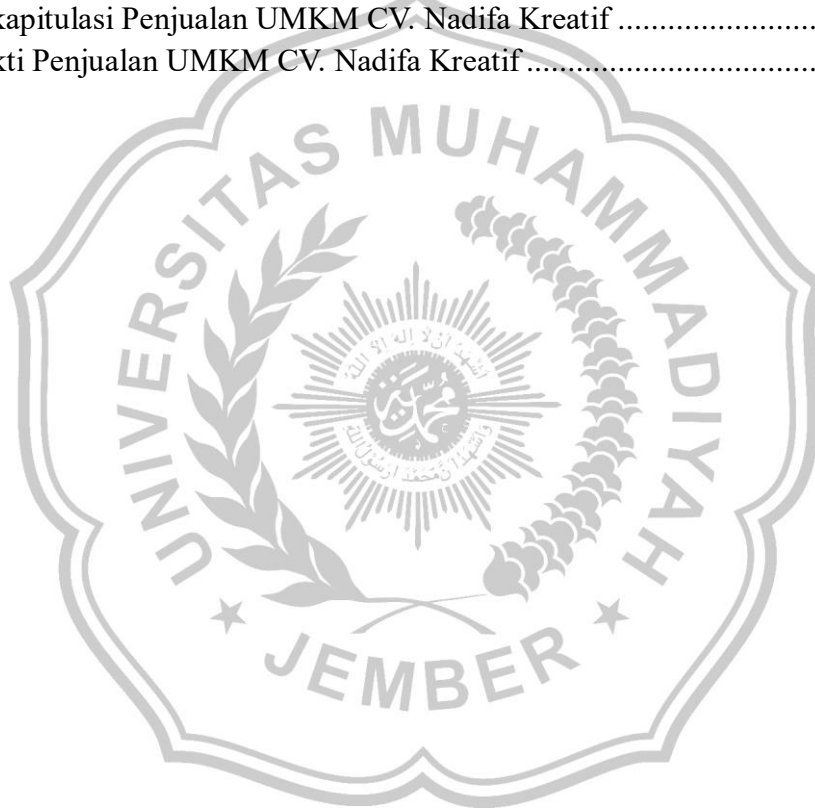
NPK: 1972032710509477

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	5
3. Manfaat	5
II. DESKRIPSI PRODUK.....	
1. Produk	6
2. Orisinalitas Produk	8
3. Inovasi Produk.....	9
III. TAHAP PENGEMBANGAN.....	
1. Produk	10
2. Analisis Pasar	11
3. Model Bisnis pada Produk Pengembangan	12
4. Strategi Pemasaran Produk Pengembangan	15
5. Analisis SWOT Produk Pengembangan	16
6. Desain dan Estetika Produk Pengembangan	20
7. Produk Final	22
IV. PACKAGING PRODUK.....	22
V. LEGALITAS.....	24
VI. DOKUMENTASI DISTRIBUSI PRODUK	24
VII. PROSES PENJUALAN DI <i>E-COMMERCE</i>	26
VIII. LOGBOOK.....	26
IX. PARTISIPASI	42
X. REKAPITULASI PENJUALAN	48
XI. BUKTI PENJUALAN	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inovasi Produk UMKM CV. Nadifa Kreatif	9
Tabel 3.1 Data Kompetitor di Daerah Jember	11
Tabel 3.2 Biaya Produksi Satuan Produk pada Produk Pengembangan	13
Tabel 3.3 Analisis SWOT Produk Pengembangan UMKM CV. Nadifa Kreatif	16
Tabel 3.4 Analisis Internal SWOT Produk Pengembangan UMKM CV. Nadifa Kreatif	18
Tabel 3.5 Analisis Eksternal SWOT Produk Pengembangan UMKM CV. Nadifa Kreatif	19
Tabel 3.6 Desain Estetika Produk Pengembangan UMKM CV. Nadifa Kreatif	21
Tabel 4.1 Tahap <i>Packaging</i> Produk UMKM CV. Nadifa Kreatif	22
Tabel 6.1 Distribusi Pengiriman UMKM CV. Nadifa Kreatif	25
Tabel 8.1 Logbook Proses Kerja UMKM CV. Nadifa Kreatif	26
Tabel 9.1 Partisipasi UMKM CV. Nadifa Kreatif	42
Tabel 10.1 Rekapitulasi Penjualan UMKM CV. Nadifa Kreatif	48
Tabel 11.1 Bukti Penjualan UMKM CV. Nadifa Kreatif	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Jumlah UMKM Kabupaten Jember Menurut Sektor.....	3
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT Rangkuti.....	16
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT UMKM CV. Nadifa Kreatif	20
Gambar 3.3 Produk Final UMKM CV. Nadifa Kreatif.....	22
Gambar 5.1 Legalitas UMKM CV. Nadifa Kreatif.....	24
Gambar 7.1 Proses Penjualan Melalui <i>e-commerce</i> UMKM CV. Nadifa Kreatif.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan SWOT UMKM CV. Nadifa Kreatif.....	56
Lampiran 2 Rekapitulasi Perhitungan Penjualan UMKM CV. Nadifa Kreatif	57
Lampiran 3 Artikel Berita UMKM CV. Nadifa Kreatif	64

