

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D., Rizal, I., Sundari, S., & Pakpahan, M. (2024). Pendekatan Holistik Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja. *Jurnal Cakrawala Akademika (JCA)*, 1, 924–939. <https://doi.org/10.70182/JCA.v1i3.62>
- Adamsah, B., Ganjar, D., & Subakti, E. (2022). Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Halal*, 5(1), 71–75.
- Azmi, F. R., Abdullah, A., Bakri, M. H., Musa, H., & Jayakrishnan, M. (2018). The adoption of halal food supply chain towards the performance of food manufacturing in Malaysia. *Management Science Letters*, 8(7), 755–766. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.5.010>
- BPJPH. (2022). *Alur Sertifikasi Halal*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/sertifikasi-halal>
- Capil, A. (2024). *Ditjen Dukcapil Kemendagri Rilis Data Kependudukan Bersih Semester I Tahun 2024*. <https://disdukcapil.bangkabaratkab.go.id/detail/ditjen-dukcapil-kemendagri-rilis-data-kependudukan-bersih-semester-i-tahun-2024>
- Cholifah, N., & Mustaqim, Y. (2023). Aspek Penting Sertifikasi Halal Produk. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(1), 47–50. <https://doi.org/10.26751/jai.v5i1.2106>
- Duratul Ummah, D. (2022). Penerapan Rantai Suplai Makanan Halal Pada Industri Pengolahan Kopi di Bedhag Kopi Roastery Jember. *Iltizamat: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*, 1(1), 45–56. <https://doi.org/10.55120/ijeslabs.v1i1.475>
- Estika, F. R. (2020). *Halal Supply Chain*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/Faidarani/5ea52f59d541df0be53baec2/Halal>
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fitri, Z. E., & Jumiono, A. (2021). Sertifikasi Halal Produk Olahan Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(2), 1–7. <https://doi.org/10.30997/jiph.v3i2.9676>
- Hasanah, M., & Fahrudin, A. R. (2020). *Analisis Halal Supply Chain Management (SCM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. 2, 73–80.
- Isnaeni, A. (2020). Implementasi *Halal Supply Chain Management* Pada Industri Pengolahan Makanan (Studi Kasus : Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta) *Implementation of Halal Supply Chain Management In The Food Processing Industry (Case Study : Taman Pringsewu Yogyakarta Res. Uii*, 1–149.
- Kemenkeu, J. (2014). *Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*.

- JDIH Kemenkeu. <https://jdih.kemenkeu.go.id/api/download/7d390b6a-c570-4a42-8974-21c843bc4ec0/33TAHUN2014UU.HTM>
- Kencana, M. R. B. (2024). *Ekspor Produk Halal Indonesia Tembus Rp 673,9 Triliun, Terbesar Makanan Olahan*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5845688/ekspor-produk-halal-indonesia-tembus-rp-6739-triliun-terbesar-makanan-olahan>
- Khan, S., Khan, M. I., Haleem, A., & Jami, A. R. (2022). Prioritising the risks in Halal food supply chain: an MCDM approach. *Journal of Islamic Marketing*, 13(1), 45–65. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0206>
- Liaqat, I. A. (2023). *State of the Global Islamic Economy Report*. Dinar Standard. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>
- LPPOM MUI. (2023). *Tentang Produk Halal*. <https://halalmui.org/tentang-produk-halal/>
- Lukman. (2021). Supply Chain Management. In M. S. Prof. Dr. Okto R. Payangan (Ed.), *Cv. Cahaya Bintang Cemerlang* (Cetakan Pe). Cv. Cahaya Bintang Cemerlang. <https://doi.org/10.31219/osf.io/tnygq>
- Madjid, S. S., Penulis, N., Sitti, :, & Madjid, S. (2022). Analisis Peluang, Tantangan Dan Strategi Industri Halal Di Indonesia (Pada Masa Pandemic Covid-19). *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 13(1).
- Masudin, I., Fernanda, F. W., & Widayat. (2018). Halal logistics performance and customer loyalty: From the literature review to a conceptual framework. *International Journal of Technology*, 9(5), 1072–1084. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v9i5.1919>
- Muhamad, N. (2024). *Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada Semester I 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b45dd8e5dd0/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-semester-i-2024>
- MUI. (2023). *Pemeriksaan Kehalalan Produk*. <https://halalmui.org/pemeriksaan-kehalalan-produk/>
- Nabil1, M., & Utami, F. N. (2023). Analisis Penerapan Halal Supply Chain Pada Usaha Mikro Makanan Di Kabupaten Bandung Analysis Of The Application Of Halal Supply Chain In Food Micro Enterprises In Kabupaten Bandung. *Agustus*, 10(4), 2396.
- Nethania Christy & Fauzatul Laily Nisa. (2024). *Mengoptimalkan Potensi Industri Makanan Halal Indonesia Dengan Prinsip Ekonomi Syariah*. 1(1), 12–19.
- Nurrachmi, R. (2017). The Global Development of Halal Food Industry: A Survey The Global Development of Halal Food Industry: A Survey. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 11(1), 39–56.

- Paisal. (2022). *Analisis Penerapan Halal Supply Chain Management Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen*. 109.
- Qardhawi, O. Y. (1993). *Halal Dan Haram Dalam Islam*. PT Bina Ilmu.
- Qorirotul Uyun, Mashudi Mashudi, & Dahruji Dahruji. (2023). Pengaruh Budaya Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Jamu Ramuan Madura Di Kecamatan Kwanyar. *Menawan: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 295–309. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.211>
- Rasi, R. Z., Masrom, N. R., Omar, S. S., Ahmad, M. F., & Sham, R. (2017). Withdrawn article: Designing Halal Supply Chain: Malaysia's Halal Industry Scenarios. *Matec Web of Conferences*, 9. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201713500040>
- Rohaeni, Y., & Sutawidjaya, A. H. (2020). Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(3).
- Ruchiyani, Y., & Aisyah, S. (2023). Analisis Implementasi *Halal Supply Chain Management* Pada Industri Pengolahan Makanan (Studi Kasus : Mumubutikue Medan). *Economic and Business Management International Journal Mei 2023* |, 5(2), 157–165. <https://mand-yymm.org/index.php/eabmij/article/view/283%0Ahttps://mand-yymm.org/index.php/eabmij/article/download/283/489>
- Simbolon, S. E. A., & Hidayat, N. W. (2021). Prosedur dan Problematika Sertifikasi Halal Di Indonesia. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 118–132. <https://doi.org/10.28944/masyrif.v2i1.874>
- Susetyohadi, A., Adha, M. A., Utami, A. D., & Rini, D. E. S. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Produk Makanan dan Minuman: Studi Kasus Konsumen Non-Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 285. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1866>
- Tieman, M., van der Vorst, J. G. A. J., & Ghazali, M. C. (2012). Principles in halal supply chain management. *Journal of Islamic Marketing*, 3(3), 217–243. <https://doi.org/10.1108/17590831211259727>
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v9i1.1-13>
- Yulianto, K. (2024). *Halal Supply Chain Management di Indonesia*. Kumparan. <https://kumparan.com/kiki-yulianto/halal-supply-chain-management-di-indonesia-233VgQKXMbF>

- Zailani, S. H. M., Ahmad, Z. A., Wahid, N. A., Othman, R., & Fernando, Y. (2010). *Recommendations To Strengthen Halal Food Supply Chain For Food Industry In Malaysia. 1*, 14–28.
- Zein, L., Halal, I., Pasokan, R., Saing Wilayah, D., & Kelembagaan, E. (2020). Penguatan Industri Halal bagi Daya Saing Wilayah: Tantangan dan Agenda Kebijakan Lokot Zein Nasution. *Journal of Regional Economics Indonesia, Vol. 1*(1), 33–57. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jrei/>
- Zulfikri, R. R., & Arodha, D. (2023). *Keterkaitan Antara Jaminan Halal Terhadap Kualitas Dan Keamanan Produk Makanan Dan Minuman. 2*(2).

