

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Halal Supply Chain Management* (HSCM) dalam industri makanan di Indonesia dengan pendekatan holistik. Metode yang digunakan adalah studi kasus pada tiga perusahaan besar, yaitu Pt Mayora Indah Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, dan PT Fast Food Indonesia (KFC). Pengumpulan data dikumpulkan melalui sumber sekunder, termasuk laporan industri dan publikasi resmi. Analisis deskriptif dilakukan untuk mengidentifikasi sistem penerapan HSCM serta tantangan yang dihadapi, seperti kepatuhan pada standar halal, variasi permintaan dari pasar, dan masalah logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan HSCM yang efektif dapat menambah kepercayaan konsumen dan meningkatkan daya saing produk halal baik di pasar domestik maupun internasional. Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya kerja sama antara perusahaan, pemerintah, dan lembaga sertifikasi dalam menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan industri halal di Indonesia.

Kata Kunci: Pendekatan Holistik, Halal, Manajemen Rantai Pasok, Industri Makanan



ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of Halal Supply Chain Management (HSCM) in the food industry in Indon

esia with a holistic approach. The method used is a case study of three large companies, namely PT Mayora Indah Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, and PT Fast Food Indonesia (KFC). Data collection was collected through secondary sources, including industry reports and official publications. Descriptive analysis was carried out to identify the HSCM implementation system and the challenges faced, such as compliance with halal standards, variations in market demand, and logistical problems. The research results show that effective implementation of HSCM can increase consumer confidence and increase the competitiveness of halal products in both domestic and international markets. The implications of this research emphasize the importance of cooperation between companies, government and certification bodies in creating an ecosystem that supports the growth of the halal industry in Indonesia.

Keywords: Food Industry, Halal, Holistic Approach, Supply Chain Management

