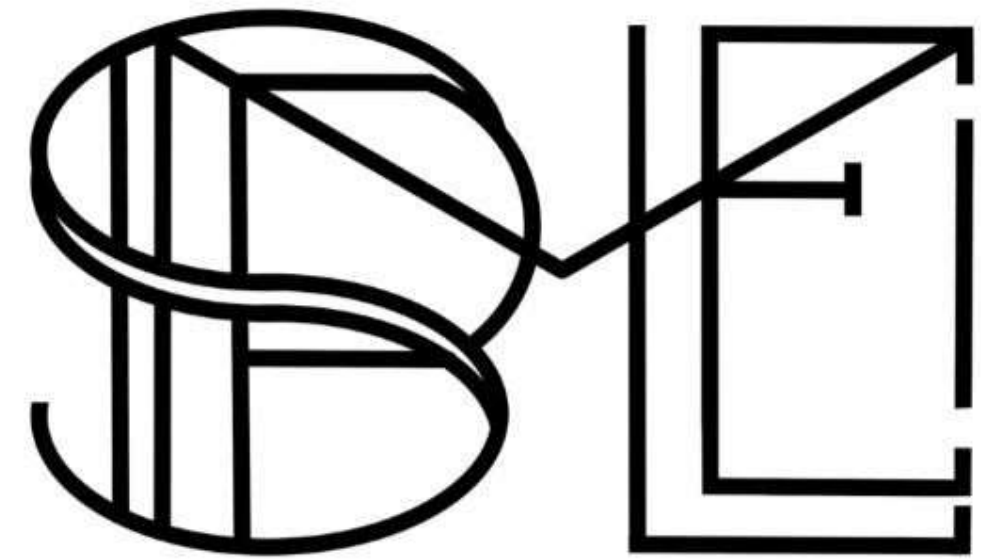


# Simplehijab Dengan Scan Style, Tutorial Hijab Dengan Fitur Custom Gift

PRESENTASI OLEH

NITA KRISTİYANA



# LATAR BELAKANG



Perkembangan hijab yang menjadi tren saat ini tentunya dari kreativitas anak generasi masa kini, bahkan kini seseorang bisa tampil mengesankan dengan mengenakan hijab awal berdirinya Simplehijab pada tahun 2020 merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang konveksi yang berlokasi dikecamatan Puger kabupaten Jember



# TUJUAN USAHA

Tujuan usaha ini didirikan untuk ikut berkontribusi dalam mengurangi angka pengangguran yang ada di Indonesia dengan membuka peluang bagi pekerja lokal dan sebagian profit margin di gunakan untuk mengunjungi panti asuhan sehingga usaha kami tidak berdampak pada orang dewasa tetapi pada anak anak juga serta berbagi kepada masyarakat sekitar





# PRODUK

Simplehijab memiliki keunggulan dari diferensiasi produk dibandingkan pesaing kita menyediakan tutorial khusus buat konsumen yang bisa diakses melalui barcode packaging yang estetik dan menarik, gratis kartu ucapan untuk custom gift, harga lebih murah dibandingkan pesaing lainnya dengan kualitas bahan premium Memberikan pelayanan prima untuk memastikan kepuasan pelanggan



# POTENSI PASAR

Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama (Semester I 2024)



Melihat masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim menjadikan permintaan pasar terhadap hijab sangat meningkat berdasarkan data kemendagri jumlah penduduk muslim Indonesia 87,08% dari populasi tanah air sehingga peluang potensi pasar lebih dari 50% penduduk Indonesia yang berjumlah 245,93 juta jiwa, data menunjukkan pada tahun 2024



# STRATEGI PROMOSI

Mengikuti event - event

Menggunakan iklan berbayar di shopee

Live di sosial media ataupun ecommerce

Kolaborasi dengan influencer

Membuat konten Menarik

bekerjasama dengan toko fashion



# DISTRIBUSI PRODUK

## ✓ Distribusi online

dengan menggunakan e-commerce,  
media sosial

## ✓ Distribusi offline

dengan menggunakan berbagai saluran distribusi  
seperti toko offline, bekerja sama dengan toko  
baju,olshop dan mengikuti event event





# PROSES PRODUKSI



1. Bahan Baku

2. Proses Pemotongan

3. Proses Pemberian Motif

4. Menjahit Bahan

5. Mengemas Produk

6. Display Produk





LICERIA & CO.

# LEGALITAS

1, NIB

2, NPWP



# MODEL BISNIS

<p><b>Key Partner</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pabrik kain</li> <li>2. <i>Resseler</i></li> <li>3. Toko hijab dan fashion</li> <li>4. Percetakan</li> <li>5. Konfeksi</li> </ol>	<p><b>Key Activities</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembelian bahan baku sesuai dengan kualitas yang ditentukan</li> <li>2. Produksi hijab sesuai SOP</li> <li>3. Promosi membuat konten</li> <li>4. Pendistribusian produk sesuai PO</li> <li>5. Pencatatan keuangan</li> <li>6. Packing produk</li> </ol>	<p><b>Value Propositions</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga terjangkau dengan kualitas tang baik</li> <li>2. Adanya tutorial hijab berbentuk <i>barcode</i></li> <li>3. Gratis kartu ucapan untuk <i>custom gift</i></li> <li>4. Dapat mencantumkan identitas nama pada gambar</li> <li>5. Packaging yang menarik dan estetik</li> </ol>	<p><b>Customer Relationship</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjalin hubungan emosional dengan pelanggan</li> <li>2. Saran dan masukan pelanggan menjadi acuan dalam pengembangan bisnis</li> <li>3. Keterlitian dalam proses PO pelanggan</li> </ol>	<p><b>Customer Segments</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Fashionable</i></li> <li>2. Umur 17-50 tahun</li> <li>3. Perempuan islam</li> <li>4. Memiliki perilaku konsumtif</li> </ol>
	<p><b>Key Resources</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komputer</li> <li>2. Printer</li> <li>3. Perlengkapan dan peralatan packing</li> <li>4. SDM</li> </ol>		<p><b>Channels</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WA</li> <li>2. Shopee</li> <li>3. <i>Influencer</i></li> </ol>	
<p><b>Cost Struktur</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produksi</li> <li>2. Bahan baku</li> <li>3. Operasio nal</li> </ol>		<p><b>Revenue Streams</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjualan <i>partnership</i></li> <li>2. Penjualan offline</li> <li>3. Penjualan online</li> </ol>		



## ANALISIS SWOT SIMPLEHIJAB

### *STRENGTH*

1. Harga produk terjangkau
2. Bahan berkualitas
3. Bahan baku mudah
4. Harga bahan baku terjangkau
5. Minat konsumen yang tinggi
6. Proses produksi mudah

### *OPPORTUNITY*

1. Minat pembeli tinggi
2. Target segmentasi mencakup semua usia
3. Mayoritas masyarakat Indonesia beragama muslim

### *WEAKNESS*

1. Pelayanan terbatas oleh jam operasional
2. Kurangnya variasi warna
3. Belum ada penilaian di *e-commerce*
4. Tempat toko kurang strategi

### *THREATS*

1. Terjadinya fluktuasi harga bahan baku
2. Pesaing yang sangat banyak
3. Produk mudah ditiru

# KEUANGAN

SIMPLEHIJAB				
Proyeksi Laporan keuangan				
Untuk periode Oktober - Desember 2024				
		Oktober	November	Desember
Proyeksi Omset atau Revenue (Pendapatan Usaha)				
Produk hijab	1 produksi	Rp5.200.000	Rp4.000.000	Rp6.800.000
Total Pendapatan (Revenue)	Omset /	Rp5.200.000	Rp4.000.000	Rp6.800.000
Proyeksi COGS (Harga Pokok Produksi)				
Pembelian baku produksi hijab	bahan	Rp2.015.000	Rp1.550.000	Rp2.635.000
Packaging		Rp 1.560.000	Rp 1.200.000	Rp 2.040.000
Tenaga produksi		Rp260.000	Rp200.000	Rp340.000
HPP Total		Rp3.835.000	Rp2.950.000	Rp5.015.000
Laba Kotor (Gross Profit "GPM")	Margin	Rp1.365.000	Rp925.000	Rp1.785.000
Proyeksi Biaya Operasional & Lainnya (Opex)				
Total Operasional	Biaya	Rp50.000	Rp50.000	Rp100.000
Laba Atas Penjualan (Net Profit "NPM")	Margin	Rp1.315.000	Rp1.000.000	Rp1.685.000



# GALERI SIMPLEHIJAB



**TERIMA KASIH**