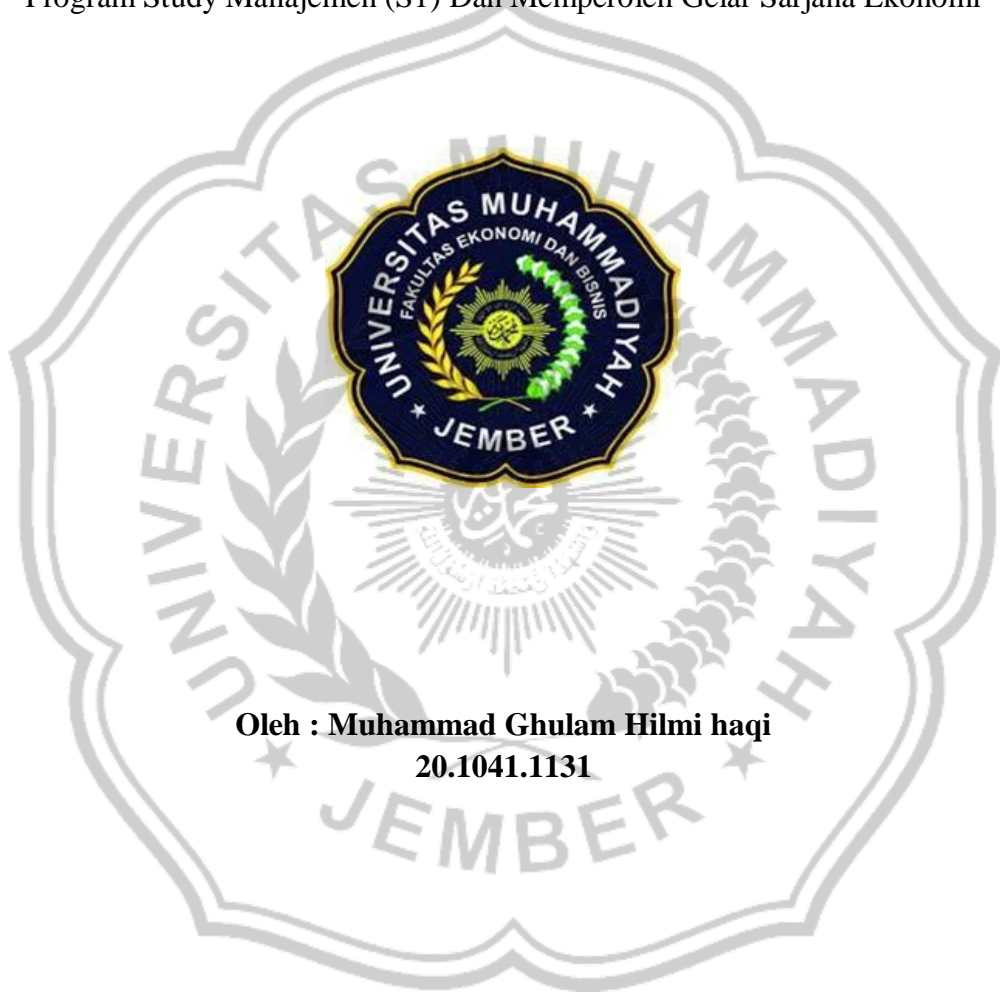


**“PENGARUH PRICE DISKON, BONUS PACK DAN STORE ATMOSFER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN  
ALFAMART MAYANG KABUPATEN JEMBER”**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Study Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh : **Muhammad Ghulam Hilmi haqi**  
**20.1041.1131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2025**

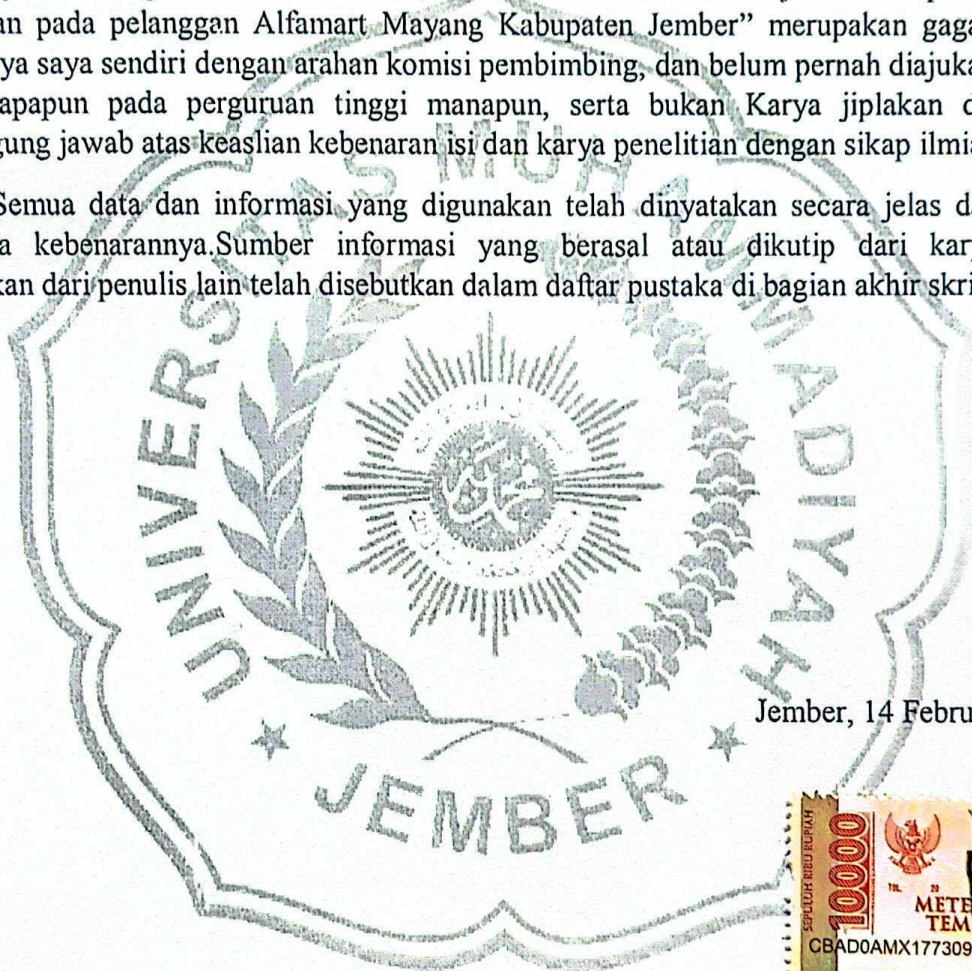
## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ghulam Hilmi Haqi  
Nim : 2010411131  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi saya yang berjudul "Pengaruh *Price Diskon, Bonus Pack* dan *Store Atmosfer* terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Alfamart Mayang Kabupaten Jember" merupakan gagasan dan hasil karya saya sendiri dengan arahan komisi pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun, serta bukan Karya jiplakan dan saya bertanggung jawab atas keaslian kebenaran isi dan karya penelitian dengan sikap ilmiah.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.



Jember, 14 Februari 2025



Muhammad Ghulam Hilmi Haqi

Nim. 2010411131



**“PENGARUH PRICE DISKON, BONUS PACK DAN STORE ATMOSFER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN ALFAMART  
MAYANG KABUPATEN JEMBER”**

**Oleh : Muhammad Ghulam Hilmi haqi  
20.1041.1131**

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr Trias Setyowati S.E., M.M

Dosen Pembimbing Pendamping : Bayu Wijyantini, SE, MM

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Pengaruh Price Diskon, Bonus Pack dan Store Atmosfer terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Alfamart Mayang Kabupaten Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember :

Nama : Muhammad Ghulam Hilmi Haqi

Nim : 2010411131

Hari : Jum'at

Tanggal: 14 Februari 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember:

Tim Penguji



Budi Santoso, SE., MM. M.Akun.

NPK: 1973100911139340

Anggota 1



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK: 1972032710509477

Anggota 2



Bayu Wijayanti, SE., MM.

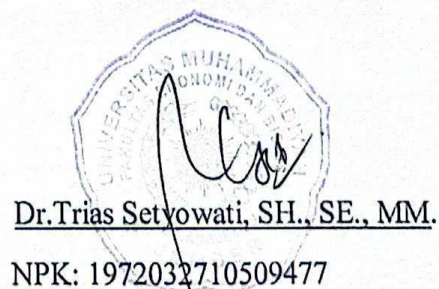
NPK: 1979021711009661

Mengesahkan:

Dekan

  
Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi

  
Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.  
NPK: 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Mama saya, adik saya, mbah saya dan om saya yang selalu mendukung saya dalam segala hal, terutama dalam bentuk tanggung jawab selama masa perkuliahan ini, dan mendukung saya untuk menuntaskan harapan-harapan beliau untuk mendapatkan gelar sarjana ini, sekali lagi saya sangat berterimakasih kepada Mama saya, adik saya, mbah saya dan om saya tunggu anakmu ini sukses dan bisa membahagiakan kalian semua.
2. Para bapak/ibu dosen yang pernah mengajar saya dari awal sampai akhir kuliah saya berterimakasih banyak telah mengantarkan saya di titik ini.
3. Dosen pembimbing saya yang tentunya sangat berjasa dalam membantu membimbing selama penyusunan skripsi hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar saya yang mendukung saya untuk segera menyelesaikan tanggung jawab ini.
5. Saya berterimakasih kepada semua teman baik saya yang selalu setia membantu dan memberi referensi dan semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.
6. Yang terakhir terimakasih untuk diri saya karena sudah berjuang hingga di titik saya ingin menyerah tapi semangat membara

## MOTTO

"Tidak Ada Sesuatu Yang Lebih Berat Bagi Orang Mukmin Daripada Kesulitan, Namun Allah Akan Memberikan Jalan Keluar Baginya."

(HR. Abu Dawud)

“Sepiro Gedhene Sengsoro Yen Tinompo Amung Dadi Cuba”

Artinya : “Seberapa besar cobaan yang kita alami di dunia kalau kita terima dengan lapang dada itu Cuma cobaan semata”

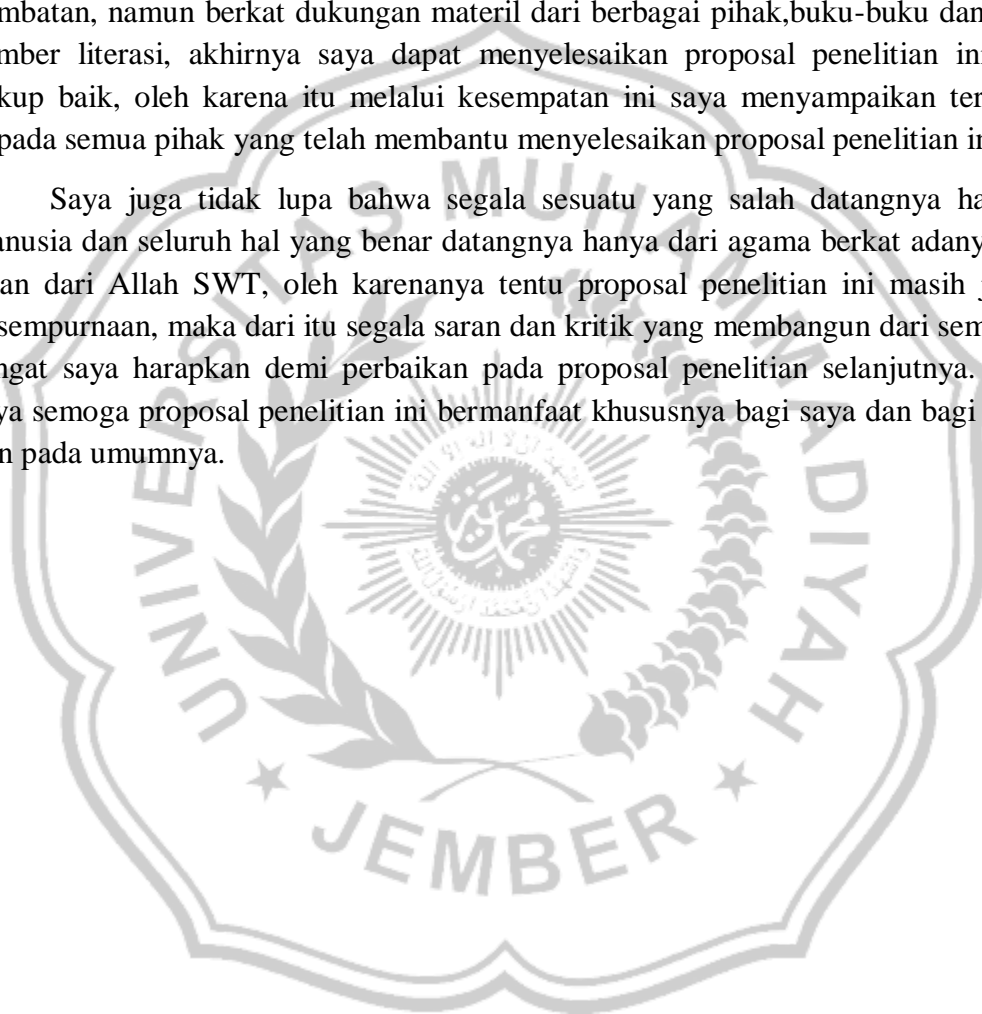


## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam saya sampaikan kepada teladan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengenalakan kita akan nikmat Allah SWT dan membawa kita dari kegelapan menuju terang yang memberi hikmah dan yang paling bermanfaat bagi seluruh umat manusia. Oleh karena hal tersebut saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.

Dalam proses penyusunan proposal penelitian ini saya mengalami berbagai hambatan, namun berkat dukungan materil dari berbagai pihak, buku-buku dan sumber-sumber literasi, akhirnya saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan cukup baik, oleh karena itu melalui kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal penelitian ini.

Saya juga tidak lupa bahwa segala sesuatu yang salah datangnya hanya dari manusia dan seluruh hal yang benar datangnya hanya dari agama berkat adanya nikmat iman dari Allah SWT, oleh karenanya tentu proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat saya harapkan demi perbaikan pada proposal penelitian selanjutnya. Harapan saya semoga proposal penelitian ini bermanfaat khususnya bagi saya dan bagi pembaca lain pada umumnya.



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2</b> .....	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Grand Teori .....	5
2.1.1 Theory Planned Behavior.....	5
2.1.2 Sikap terhadap Perilaku (Attitude toward the Behavior) .....	5
2.1.3 Norma Subjektif (Subjective Norm).....	5
2.1.4 Kontrol Perilaku yang Direncanakan (Perceived Behavioral Control).....	6
2.1.5 Niat Perilaku (Behavioral Intention).....	6
2.2 Kajian Teori .....	7
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	7
2.2.2 Keputusan Pembelian .....	7
2.2.3 <i>Price Diskon</i> .....	8
2.2.4 <i>Bonus Pack</i> .....	9
2.2.5 <i>Store Atmosfer</i> .....	9
2.3 Penelitian Terdahulu .....	11
2.4 Kerangka Pemikiran .....	13



2.5	Hipotesis .....	13
<b>BAB 3</b>	.....	<b>13</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>13</b>
3.1	Identifikasi Variabel .....	13
3.2	Definisi Oprasional.....	13
3.3	Desain Penelitian .....	15
3.4	Teknik Sampling .....	15
3.4.1	Populasi Sampel .....	15
3.4.2	Sampel .....	15
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel Purposive .....	15
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	17
<b>BAB 4</b>	.....	<b>20</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>20</b>
4.1	Gambaran Umum Alfamart.....	20
4.1.2	Visi Dan Misi .....	21
4.1.3	Struktur Toko Alfamart.....	21
4.1.4	Tugas Dan Wewenang Struktur Toko Alfamart.....	22
4.2	Jenis Data Untuk Kebutuhan Teknis .....	25
4.3	Hasil Dan Pembahasan .....	30
4.3.1	Hasil Pembuktian.....	30
4.3.1.1	Pengujian Instrumen Data.....	30
4.3.1.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	31
4.3.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	32
4.3.1.4	Uji Hipotesis.....	34
<b>BAB 5</b>	.....	<b>39</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>39</b>
5.1	Kesimpulan .....	39
5.2	Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>43</b>

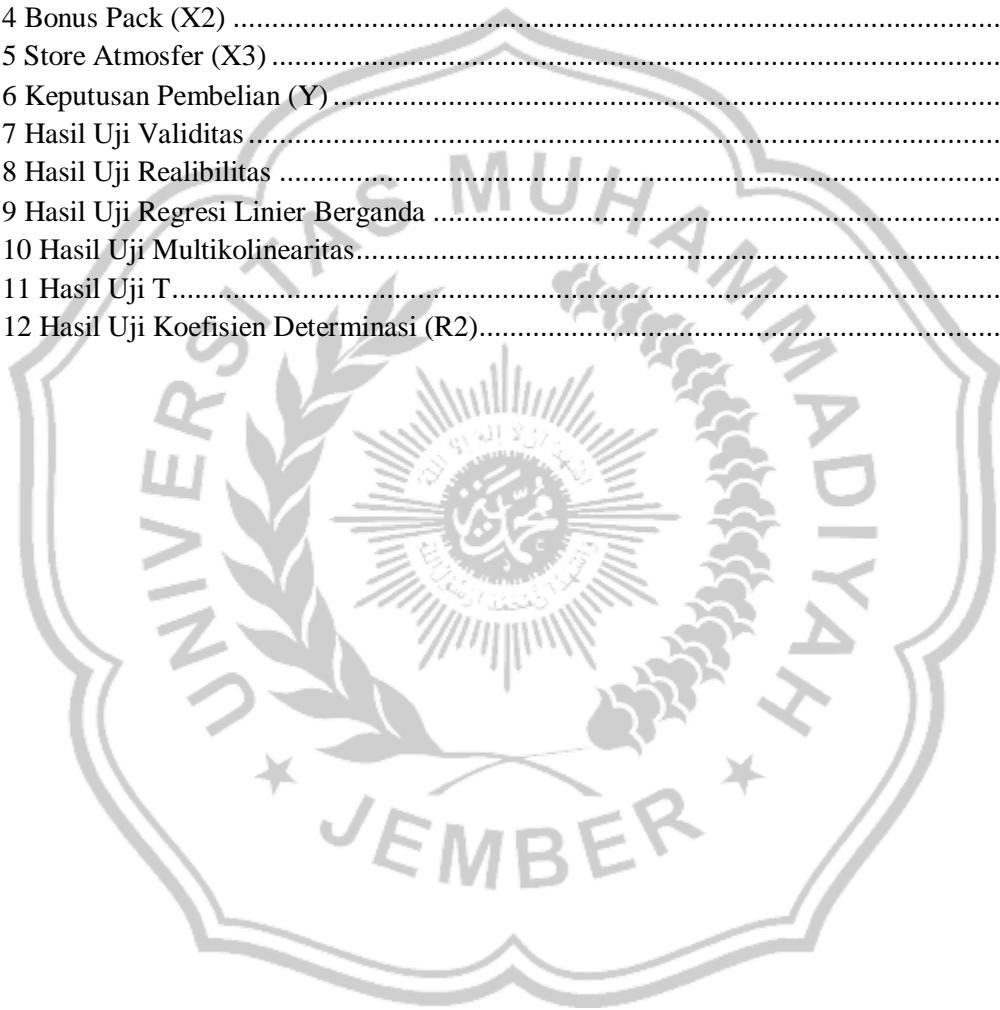
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	43
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	46
Lampiran 3. Uji Instrumen .....	50
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik .....	54
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Lampiran 6. Uji Hipotesis .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usaha yang Ada di Kecamatan Mayang .....	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Pada Alfamart Di Kecamatan Mayang .....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3. 1 Variabel Oprasional .....	13
Tabel 3. 2 Skor Kuisisioner .....	16
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Tabel 4. 3 Price Diskon (X1) .....	26
Tabel 4. 4 Bonus Pack (X2) .....	27
Tabel 4. 5 Store Atmosfer (X3) .....	28
Tabel 4. 6 Keputusan Pembelian (Y) .....	29
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	30
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas .....	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	34
Tabel 4. 11 Hasil Uji T .....	35
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	20
Gambar 4.2 Stuktur Toko Alfamart .....	21
Gambar 4. 3 Hasil Uji normalitas .....	33
Gambar 4. 4 hasil Uji Heteroskedastisitas .....	33

