

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Amaura Astri. 2021. "Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen Yogya Sunda Department Store Di Kota Bandung)." *Manajemen Pemasaran* 15–33.
- Afandi. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Cabang Perintis Kemerdekaan Kota Makassar." *BMC Public Health* 5(1):1–8.
- Pangestu, Galih Ramdani. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dan Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Pada Matahari Departement Store Cabang Arion Mall)." *Bab III Metoda Penelitian Bab iii:1–9*.
- Putri, Cintia Maharani, Apriatni Ep, and Bulan Prabawani. 2015. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PEMBELIAN TIDAKTERENCANA (IMPULSE BUYING) Pada MATAHARI DEPARTEMENT STOREPLAZA SIMPANG LIMA SEMARANG." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4(4):268–74.
- Ramadhan, Ade Wahyu, and Novita Ekasari. 2022. "Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Alfamart Di Kota Jambi)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10(02):354–67. doi: 10.22437/jmk.v10i02.14101.
- Safitri, Serli Nur, and Kurniawati Mutmainah. 2023. "PRICE DISCOUNT, BONUS PACK, IN-STORE DISPLAY DAN FINANCIAL ATTITUDE SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING BEHAVIOR KONSUMEN (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengunjung Rita Pasaraya Wonosobo)." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 4(2):294–306.
- Sera, Sania, and Sri Ekowati. 2023. "Pengaruh Lokasi, Price Diskon Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Puncak Departemen Store Bengkulu." *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11(2):1477–86.
- Setiawan, Zunan, Andriya Risdwiyanto, Musran Munizu, Universitas Hasanuddin, and Peri A. Manaf. 2023. *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori Dan Studi Kasus)*.
- Utami, Siska Hastari, and Yulfita Aini. 2020. "Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Kota Tengah Kecamatan Kepenuhan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2(1):120.
- Lachram. 2020. Pengaruh Electronic Word of Mouth Di Media Sosial Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji Hoka Hoka Bento. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya*. 2 (1).
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F. Tamengkel, and Olivia FC Walangitan. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 8.1 (2019): 44-54.
- Weitz, Levy dan. 2012. "Pengaruh Store Atmosphere." (2010):37.
- lham, Irzam. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada YESZYMFG Store Surakarta."

International Journal of Hypertension 1 (1): 1–171.
<http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.

Fitrotin, Rona Rofia, and Tri Sudarwanto. 2022. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Di Transmart Rungkut Surabaya).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10 (1): 1492–1500. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1492-1500>.

Fahimah, Achmad Fauzi, and Kadarisman Hidayat. 2015. “Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 28 (2): 1–10. www.designerior.com.

Riska, Cindy Febya, Julietha Lindasari Fortuna Natalia, Ilmi Nabilah, and Putri Dist Kholipah. 2022. “Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee.” *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi* 1 (3): 363–68.

Fitrotin, Rona Rofia, and Tri Sudarwanto. 2022. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Di Transmart Rungkut Surabaya).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10(1):1492–1500. doi: 10.26740/jptn.v10n1.p1492-1500.

Robinson dan Schultz (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*.

Sunarsi, D. (2020). Pinesi Discretion Review The Influence of Product Mix , Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. 3(2), 165–174.

Arkana, Ellika, Nur Hidayati, and Nurali Zamzam. 2024. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Detergen Attack Cv Borobudur Prima Kediri.” *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 5(7):88–98.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Setyowati, T., & Widjayanti, F. N. (2021). Analisis E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Tape Di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 62-73.

Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 2011. “Metode Penelitian Survei.” 119.

Ghozali 2018

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Bandung: Alfabeta, 2015), 122

Muhamad, Hh. 2019. “Metodologi Penelitian.” 34–44.

Sugiyono, (2017:143)