

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA CAFE 50:50**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh : GARYN RADITIYA AMRULLAH
18.104.11.029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Garyn Raditiya Amrullah

NIM : 1810411029

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA CAFE 50:50, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 9 Januari 2025

Yang menyatakan,



Garyn Raditiya Amrullah

NIM. 1810411029

SKRIPSI

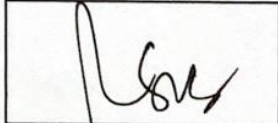
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA CAFE 50:50**

Oleh : GARYN RADITIYA AMRULLAH

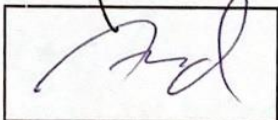
NIM. 18.1041.1029

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Trias Setyowati S.E.,
M.M.



Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin SE, MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe 50:50*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Januari 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Haris Hermawan. MM

NPK : 1968101011503640

Anggota 1,

Dr. Trias Setyowati. SH, SE, MM

NPK : 1972032710509477

Anggota 2,

Ahmad Izzudin. SE, MM

NPK : 19901007.1.1605788

Mengesahkan :

Dekan,

Maheni Ika Sari. SE, MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati. SH, SE, MM

NPK : 1972032710509477



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA CAFE 50:50, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan.
2. Kedua orang tua saya, Alm. Bambang Sugiyanto dan Siti Khoiriyah yang selalu menyemangati dalam segala hal dan juga memberi saya motivasi hingga dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Diri sendiri yang mampu menguatkan dan meyakinkan bahwa semua akan selesai.
4. Teruntuk Nabila Rihadatul Aisy, yang selalu mendukung dan menemani saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Kopian Tegal Gede (KATEGE), yang selalu memberi ruang waktu untuk saya bisa mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman Manajemen angkatan 2018.

MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(Q.S Al-Zalzalah: 7)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اصْبِرُوا الصَّلَاةَ وَالصَّلَاةَ إِنَّ اللَّهَ

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S Al-Baqarah: 153)

“Barang siapa yang menginginkan kebahagiaan dunia, maka tuntutlah dan barang siapa yang ingin kebahagiaan akhirat, tuntutlah ilmu dan barang siapa yang menginginkan keduanya, tuntutlah ilmu, baginya jalan menuju Surga.”

(HR Muslim)

“Barang siapa yang membantu seorang muslim (dalam) suatu kesusahan di dunia maka Allah akan menolongnya dalam kesusahan pada hari kiamat.”

(HR Muslim)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kupersembahkan hanya pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA CAFE 50:50, skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari beberapa pihak, akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM, selaku dosen pembimbing I
4. Bapak Ahmad Izzudin, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 9 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	ivv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB 2	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Teori	5
2.1.1 Manajemen Pemasaran	5
2.1.2 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	5
2.1.3 Perilaku konsumen	6
2.1.5 Pembelian Ulang.....	8
2.1.6 Kualitas Produk	8
2.1.7 Lokasi	9
2.1.8 Lingkungan Fisik	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.4 Hipotesis	14
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang	14
2.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ulang.....	14
2.4.3 Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang.....	14
BAB 3	15
METODE PENELITIAN	15
3.1 Identifikasi Variabel.....	15
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	15
3.3 Desain Penelitian	17
3.4 Jenis Data	17
3.4.1 Data Primer.....	17
3.4.2 Data Sekunder.....	17

3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.5.1 Populasi	17
3.5.2 Sampel.....	17
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6.1 Kuesioner.....	18
3.6.2 Observasi.....	18
3.6.3 Studi Kepustakaan	18
3.7 Teknik Analisis Data	18
3.7.1 Uji Instrumen Data	19
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	20
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	20
3.7.4 Uji Hipotesis	21
BAB 4.....	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Cafe 50:50	22
4.2 Statistik Deskriptif Responden.....	22
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	25
4.4 Pengujian Validitas Data	25
4.5 Pengujian Reliabilitas Data	26
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
4.7 Pengujian Asumsi Klasik	28
4.8 Uji Normalitas	28
4.9 Uji Multikolinieritas	29
4.10 Uji Heteroskedastisitas	29
4.11 Uji Hipotesis.....	30
4.12 Uji T.....	30
4.13 Koefisien Determinasi.....	31
4.14 Pembahasan.....	32
4.14.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe 50:50	32
4.14.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe 50:50	32
4.14.3 Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe 50:50.....	33
BAB 5.....	34
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
Lampiran- lampiran.....	40

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Produk Cafe 50:50 dari Tahun 2021 hingga 2023	2
2.1 Daftar Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	15
4.1 Deskriptif Statistik Responden Berdasarkan Usia.....	23
4.2 Deskriptif Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.3 Deskriptif Statistik Responden Berdasarkan Jarak.....	24
4.4 Deskriptif Statistik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	24
4.5 Deskriptif Statistik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	24
4.6 Hasil Pengujian Validitas Data.....	25
4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Data.....	26
4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	27
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	29
4.10 Hasil Uji T.....	30
4.11 Hasil Koefisien Determinasi.....	31

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	13
4.1 Logo Cafe 50:50 Jember.....	22
4.2 Grafik Uji Normalitas Histogram dan <i>Normal Probability Plot</i>	28
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29

