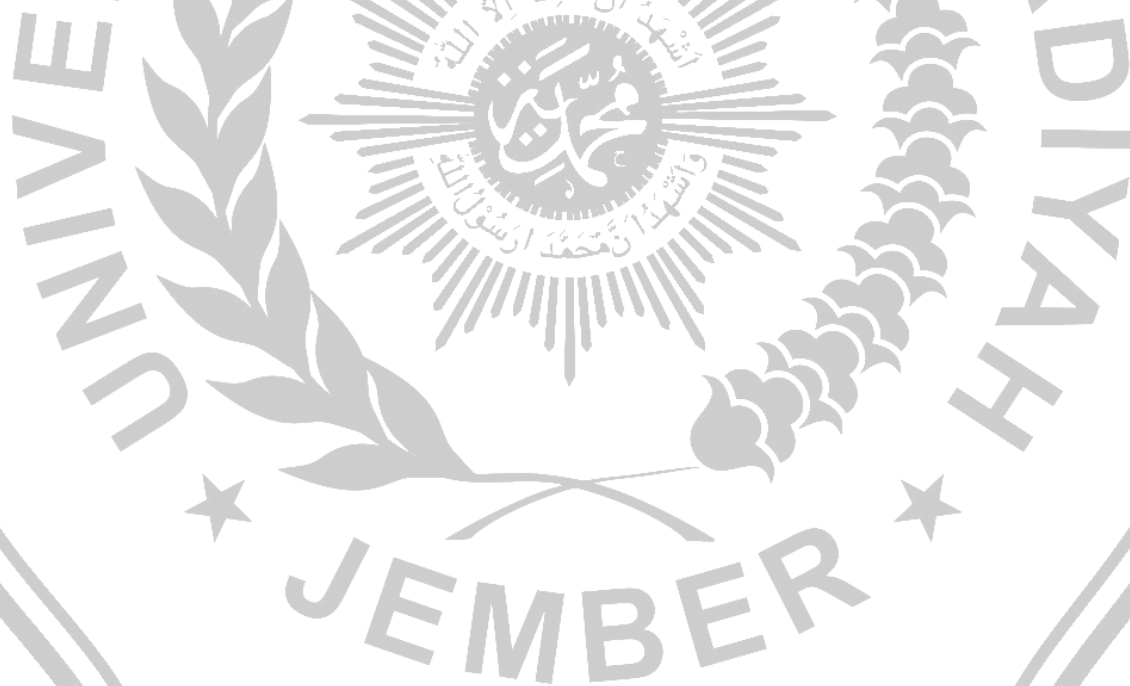


ABSTRAK

Saat ini warung kopi atau cafe telah menjadi fenomena yang mewarnai pola kehidupan masyarakat. Semakin banyak cafe di Indonesia yang muncul dan menjadikan usaha pada bidang kuliner ini semakin ketat. Dalam menjalankan usaha, terdapat beberapa faktor untuk membuat pengunjung melakukan pembelian ulang, antara lain adalah kualitas produk, lokasi dan lingkungan fisik. Cafe 50:50 merupakan salah satu usaha warung kopi atau cafe yang terdapat di Jember. Terdapat beberapa produk dari berbagai jenis minuman hingga makanan ringan, tetapi yang menjadi masalah dalam penelitian ini adalah cafe 50:50 tidak memiliki lokasi yang strategis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, lokasi dan lingkungan fisik terhadap pembelian ulang pada cafe 50:50. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*). Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli atau berkunjung lebih dari 2 kali di cafe 50:50 Jember. Sampel yang digunakan yaitu 90 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan kualitas produk dan lingkungan fisik berpengaruh signifikan sedangkan lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap pembelian ulang pada cafe 50:50.

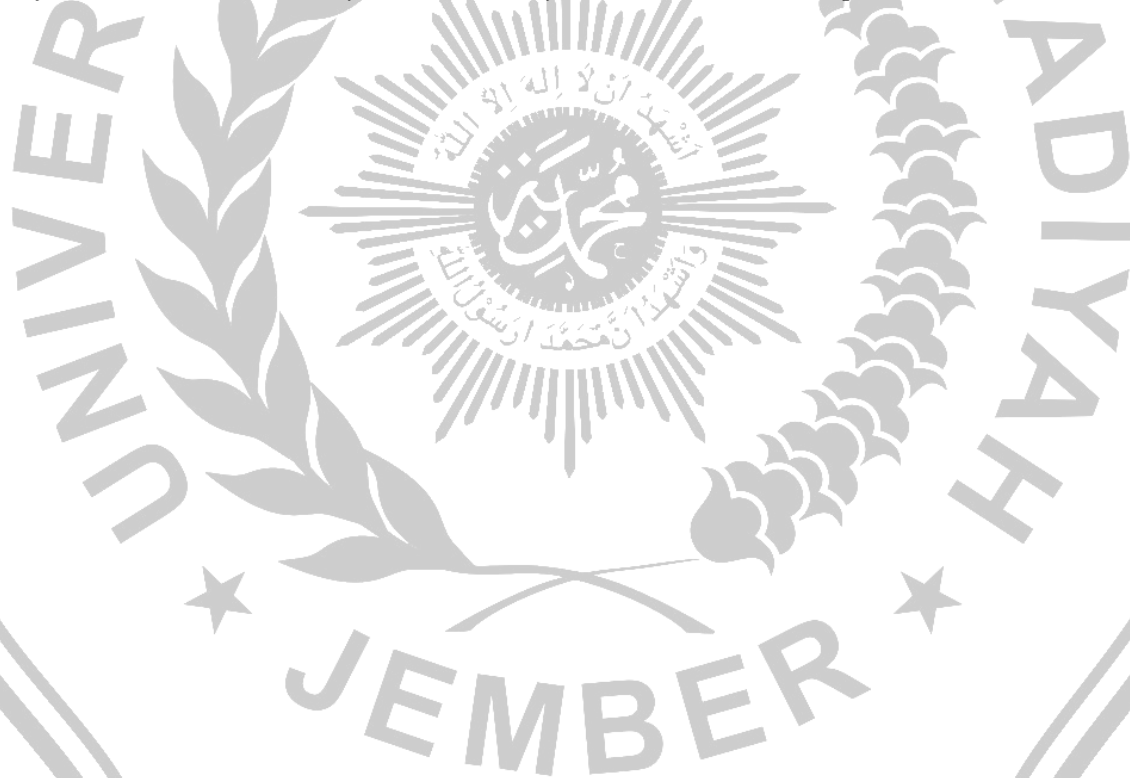
Kata kunci : Kualitas Produk, Lokasi, Lingkungan Fisik, Pembelian Ulang.



ABSTRACT

Currently, coffee shops or cafes have become a phenomenon that colors people's life patterns. More and more cafes in Indonesia are appearing and making business in the culinary sector increasingly stringent. In running a business, there are several factors to make visitors make repeat purchases, including product quality, location and physical environment. Cafe 50:50 is a coffee shop or cafe business in Jember. There are several products from various types of drinks to snacks, but the problem in this research is that cafe 50:50 does not have a strategic location. The aim of this research is to determine and analyze the influence of product quality, location and physical environment on repeat purchases at cafe 50:50. This type of research is explanatory research. The population in this research is consumers who have purchased or visited cafe 50:50 Jember more than twice. The sample used was 90 respondents using purposive sampling technique. The analytical tool used is multiple linear regression. The research results prove that product quality and the physical environment have a significant effect, while location does not have a significant effect on repeat purchases at cafe 50:50.

Keywords : Product Quality, Location, Physical Environment, Repeat Purchase





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

JEMBER