

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Bondowoso, D. I. (2022). *Mohammad Yahya Arief*. 1(10), 2141–2151.
- Chasanah, U. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto , Banyumas Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri ( Iain ) Purwokerto. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Fadhli, K., Dwi Aprilia, E., & Angga Putra, I. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Minyak Goreng Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 96–104.
- Hidayat, R., Abdurachman Saleh Situbondo Mohammad Yahya Arief, U., Abdurachman Saleh Situbondo Riska Ayu Pramesthi, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (n.d.). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFE SKY GARDEN WONOBOYO DI BONDOWOSO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(10), 2141–2151.
- Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Fadhli<sup>1</sup>, K., Aprilia<sup>2</sup>, E. D., Putra, I. A., & Hasbullah, K. A. W. (2021). PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK MINYAK GORENG PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2).
- Mubasit. (2012). Manajemen Pemasaran. In *Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung* (pp. 1–116).
- Munthe, S. K. (2023). *engaruh Customer Relationship Management (CRM) dan Customer Satisfaction terhadap Pembelian Ulang pada Cafe Bergandaal Koffie Jl. Abadi, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan*.
- Nafshya Ananda Putri, M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5983.
- Novitasari, W., & Handayani, C. M. S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 2746–8607.
- Nurcahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mount Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal Of Manajement*, 5(3), 1–16.

*PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*. (n.d.).

Permatasari, A. Y. (2023). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 1–64.

Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96.

Saraun, G. F., F A Tumbuan, W. J., J Tielung, M. V, Lingkungan Fisik Dan Kualitas Layanan Kedai Kopi, P. DI, Fernando Saraun, G., & J Tielung, M. V. (2022). THE INFLUENCE OF THE PHYSICAL ENVIRONMENT AND SERVICE QUALITY IN COFFEE SHOP ON REPURCHASE INTENTION (CASE STUDY ON JANJI JIWA COFFEE SHOP IN TOMOHON). *Jurnal EMBA*, 10(1), 604–614.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Ummah, M. S. (2019). Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

Yunus, A., & Id, A. C. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA WARUNG KOPI HARAPAN J2 DI KOTA PALU*.

Zulkarnain, M. (2021). Kualitas Produk, Servicescape dan Word of Mouth Serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 38–44.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

JEMBER