

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *PRICE* DAN *AFFILIATE MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE  
TIKTOKSHOP**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**oleh : RIFDAH ALIFATUZZUHROH  
20.1041.1203**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2025**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *PRICE* DAN *AFFILIATE MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE  
TIKTOKSHOP**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**oleh : RIFDAH ALIFATUZZUHROH  
20.1041.1203**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2025**

## PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifdah Alifatuzzuhroh

NIM : 2010411203

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, PRICE DAN AFFILIATE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN PADA E-COMMERCE TIKTOKSHOP* merupakan hasil karya sendiri kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah saya ajukan kepada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demi kian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun saya akan bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan di muka umum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 13 Februari 2025

Yang Menyatakan,



RIFDAH ALIFATUZZUHROH

NIM. 2010411203

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *PRICE* DAN *AFFILIATE MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE TIKTOKSHOP***

Oleh: RIFDAH ALIFATUZZUHROH  
NIM. 20.1041.1203

Pembimbing:

Dosen Pembimbing utama

: Drs.Akhmad Suharto,Mp



Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu SE.,M.Si



## LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi yang berjudul:** Pengaruh *Shopping Lifestyle, Price* dan *Affiliate Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Tiktoshop, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Rifdah Alifatuzzuhroh

NIM : 2010411203

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Februari 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

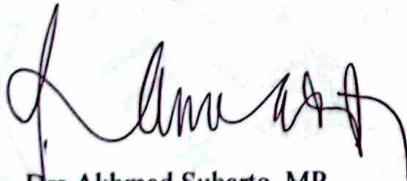
Tim Penguji,



Ahmad Izzuddin, SE, MM.

NPK : 1990100711605780

Anggota 1,



Drs. Akhmad Suharto, MP.

NPK : 1962120118906242

Anggota 2,



Jekti Rahayu SE., M.Si.

NPK : 1972071111703793

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM.

NPK : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK : 1972032710509477

## MOTTO

Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafur." -QS Yusuf: 87

"Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah." -HR. Muslim

Al hayyatu ka al tsalji. Istamti' bihaa qobla an tadzuuba. (Hidup itu seperti halnya es nikmatilah dengan baik sebelum ia mencair)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kepada cinta pertama saya dan panutan saya, Ayahanda Agus Rubiyanto, S.Pd.M.Pd.I. Terima kasih yang tiada hentinya atas do'a beliau, dukungan dan juga memotivasi penulis yang selama ini diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupan beliau yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
3. Kepada pintu surgaku, Ibunda Mita Dwi Anjar Pratikta S.Pd. Beliau sangat berperan penting dalam proses penyelesaian program studi saya, beliau tiada henti memberi motivasi dan dukungan serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya sehingga saya dapat menyelesaikan program studi sampai selesai.
4. Kepada adikku tersayang, Reinata Fajriatus zuhroh dan Nadhif Ahmad Nizami. terimakasih selalu mendo'akan dan selalu ada ketika penulis membutuhkan bantuan. Dan juga terimakasih telah menjadi tempat penulis melepas penat dengan gurauan dan juga canda tawa yang selalu kalian berikan.
5. Bapak Ahmad Izuddin, SE., MM selaku ketua penguji, Bapak Drs.Akhmad Suharto., MP dan Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si yang telah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada Nim 053433259 yang selalu ada dalam setiap langkah dalam menyelesaikan studi sarjana hingga selesai. Terimakasih banyak telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selalu memberikan dukungan kepada penulis, dan terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.
7. Kepada sahabat saya selama di bangku perkuliahan maupun diluar perkuliahan khususnya Sabella Anggraini, Novita dwi Lestari, Condro Wulan dan Siti Rofiatun terimakasih banyak telah memberikan dukungan, memotivasi dan kebersamaan penulis hingga program studi ini terselesaikan.
8. Terakhir, untuk diri sendiri terimakasih atas semua perjuangan dan usahanya hingga sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari tekanan diluar keadaan dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, dengan terselesainya skripsi ini menjadi pencapaian yang pantas dibanggakan bagi diri sendiri.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Manajemen pemasaran .....	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.1.2 Marketing Mix .....	10
2.1.1.3 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Shopping Lifestyle .....	11
2.1.3 Price .....	13
2.1.4 Affiliate Marketing.....	15
2.1.5 Keputusan pembelian .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
2.4 Hipotesis.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.2.1 Variabel Bebas (Independen) .....	23



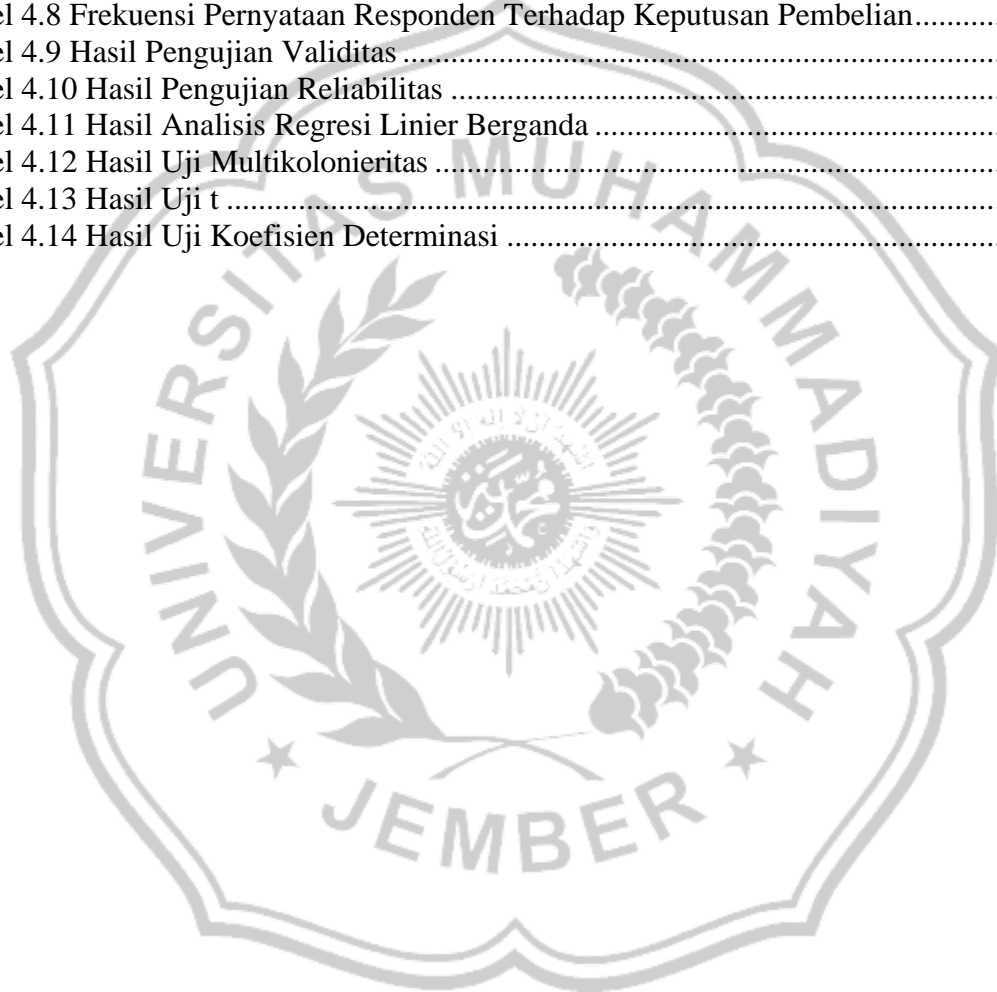
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen).....	24
3.3 Desain Penelitian .....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4.1 Jenis Data .....	25
3.4.2 Sumber Data .....	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sempel.....	26
3.5.1 Populasi .....	26
3.5.2 Sampel .....	26
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6 Metode Pengukuran Data dan Skala Pengukuran.....	27
3.6.1 Skala Pengukuran.....	28
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.7.1 Uji Validitas .....	29
3.7.2 Uji Realibilitas .....	29
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.9.1 Uji Normalitas .....	31
3.9.2 Uji Multikolinearitas .....	31
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.10 Uji Hipotesis.....	32
3.10.1 Uji t.....	32
3.11 Uji Koefisien Determinasi(Uji R <sup>2</sup> ) .....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Tiktokshop.....	33
4.1.2 Visi-Misi.....	35
4.2 Analisis Deskriptif.....	35
4.2.1 Deskripsi Data Responden .....	35
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
4.3 Analisis Data .....	40
4.3.1 Uji Instrumen Data .....	40
4.3.1.1 Uji Validitas Data.....	40
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data .....	41
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas .....	43
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.3.4 Uji Hipotesis .....	44

4.3.4.1 Uji t.....	44
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	45
4.4 Pembahasan .....	45
4.4.1 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
4.4.2 Pengaruh Price Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.4.3 Pengaruh Affiliate Marketing Terhadap Keputusan pelanggan .....	47
<b>BAB 5 .....</b>	<b>48</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alasan Utama Konsumen Indonesia Belanja Online Tiktok.....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020....	36
Tabel 4.4 Nilai Skor .....	37
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Shpping Lifestyle .....	37
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Price .....	38
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Afiliate Marketing.....	39
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas .....	40
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	41
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji t .....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Logo Tiktokshop.....	33
Gambar 4.2 Tampilan fitur pada Tiktok.....	34
Gambar 4.3 Hasil uji normalitas.....	43
Gambar 4.4 Hasil uji heteroskedastisitas.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner .....	53
Lampiran 1.2 Penyebaran Kuesioner.....	55
Lampiran 1.3 Rekapitulasi Kuesioner .....	56
Lampiran 1.4 Data Statistik Responden .....	60
Lampiran 1.5 Statistik Diskriptif Variabel .....	60
Lampiran 1.6 Uji Instrumen Data.....	73
Lampiran 1.7 Uji Regresi Linier Benganda. Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis.....	78

