

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*.
- Ahdiat, A. (2024). *TikTok Shop Gabung Tokopedia, Ini Jumlah Penggunaanya*.
Katadata.Co.Id.
- Amelia, M., Munadiyan, A. E., & Fatimah, R. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Aplikasi Tiktok Shop Studi Kasus Mahasiswa Stim Budi Bakti. *JIMAPAS. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pemasaran*, 2(1), 11–17.
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 209–220.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*.
- Christy, F. E. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Tempo.Com.
- Devi, D. A. C. R., & Indiani, N. L. P. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lazada Di Era Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 53–67.
- Dewangkara, P., & Hasin, A. (2023). Pengaruh Standar Operasional Prosedur (SOP) terhadap Kualitas Layanan (Studi Pada Balakosa.Co). *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2), 8–19.
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 106–113.
- Fauzan. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.
- Griffin, E. (2019). *A First Look at Communication Theory. United States of America*.
- Hidayatullah, N. J. K. S. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Harga, dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop. *Sains Manajemen. Jurnal Manajemen Unsera*, 9(1), 13–27.
- Komara, A. M., Kartini, T., & Gumelar, A. T. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trisna Naga Asih Di Kecamatan Cijambe Kabupaten Subang. *Jurnal WBAJ*, 5(2), 82–89.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing (15th ed.)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (New Jersey)*.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2017). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok di Solo. *Journal Manajemen Indonesia*, 6(1).
- Lismana, M., & Abdullah, A. Bin. (2021). *The Attitude and Behavior of Sharia Banking Customers in Pekan Baru*.
- Littlejohn, S. W. (2011). *Theory of Human Communication*.
- Maulida, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Zafi Studio di Mangaran Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 19(2), 189–203.
- Munalifah, Jariah, A., & Irwanto, J. (2021). Pengaruh Iklan, Harga dan E-Service Quality

- Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Berbasis Online Pada Pengguna KAI Access Di Kota Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 3(4), 294–303.
- Ningtiyas, A. W., Muslih, B., & Soedjoko, D. K. H. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Artee Collection Nganjuk. *Proceeding Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 1, 214–222.
- Palupi, N. D. G. E., Indratno, D. L., Rinaldi, A., & Supardin, L. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Yogyakarta. *Jurnal Edunomik*, 7(2).
- Putri, A. R., & Lestari, W. D. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Service Quality dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *E-QIEN. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1474–1481.
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *KORELASI. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 201–212.
- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). *STATISTIKA untuk PENELITIAN*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.

