

ASTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh zakat, tanggung jawab sosial korporasi (ICSR), dan good governance, good banking system, dan syariah (GGBS) terhadap reputasi bank umum syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan bank umum syariah di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa zakat dan GGBS memiliki pengaruh signifikan terhadap reputasi bank umum syariah, sedangkan ICSR tidak memiliki pengaruh signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa zakat dan GGBS dapat digunakan sebagai alat untuk meningkatkan reputasi bank umum syariah. Zakat dapat meningkatkan reputasi bank umum syariah dengan cara menunjukkan komitmen bank terhadap nilai-nilai syariah dan kepedulian terhadap masyarakat. Penelitian ini memiliki implikasi yang signifikan bagi bank umum syariah dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan masyarakat. Bank umum syariah harus berusaha untuk meningkatkan reputasi mereka dengan cara meningkatkan kualitas layanan, meningkatkan transparansi, dan meningkatkan komitmen terhadap nilai-nilai syariah.

Kata kunci : Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)*, *Good Governance Bisnis Syariah (GGBS)*, Reputasi, Penelitian Kuantitatif

Abstract

This study aims to analyze the influence of zakat, corporate social responsibility (ICSR), and good governance, good banking system, and syariah (GGBS) on the reputation of Islamic commercial banks. This study uses quantitative research methods with multiple regression analysis techniques. The data used in this study are secondary data obtained from the annual reports of Islamic commercial banks in Indonesia. The results of this study indicate that zakat and GGBS have a significant influence on the reputation of Islamic commercial banks, while ICSR does not have a significant influence. These findings suggest that zakat and GGBS can be used as tools to enhance the reputation of Islamic commercial banks. Zakat can enhance the reputation of Islamic commercial banks by demonstrating the bank's commitment to syariah values and concern for the community. This study has significant implications for Islamic commercial banks in enhancing their reputation and public trust. Islamic commercial banks must strive to improve their reputation by improving service quality, increasing transparency, and enhancing their commitment to syariah values.

Key Word: Zakat, Corporate Social Responsibility (ICSR), Good Governance, Good Banking System, and Syariah (GGBS), Reputation, Islamic Commercial Banks.