

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE*
*INTENTION***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

Nindi Aprilia Lufitri Nugrahini

NIM : 1810811069

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal

20 Februari 2025

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan


Dr. Nurlaela Widyarini, S.Psi., MSi.
NIP. 197505292005012001

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Dr. Nurlaela Widyarini, S.Psi., MSi
(NIP. 197505292005012001)

Siti Nur' Aini, S.Psi., M.Si
(NIP.197702122005012002)

Danan Satriyo Wibowo, S.Sos.,M.Si
(NPK: 1984112511703815)

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Nindi Aprilia Lufittrin Nugrahini

NIM : 1810811069

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 15 Februari 2025

Yang menyatakan,



Nindi Aprilia Lufittrin Nugrahini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, pada akhirnya tugas akhir skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik, dengan kerendahan hati yang tulus dan hanya mengharapkan ridho Allah SWT skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Fitriono dan Ibu Luluk Martiatun. yang telah memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan, nasehat, serta dukungan dan doa yang tiada hentinya untuk kesuksesanku. Do'a yang tulus selalu penulis sembahkan untuk jasa-jasa beliau yang selama ini telah mendidik, membesarkan, dan membimbing saya sehingga menghantarkan saya menyelesaikan pendidikan Strata I di Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Suamiku Faisal Yuliam Syam dan Putriku Shireenbanoo Hisyam Altynbekova tersayang yang telah menjadi semangat dan tanpa batas untuk saya.
3. Untuk sahabat-sahabatku Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember Yang selalu memberi inspirasi, motivasi, doa, serta semangat.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

“Sesungguhnya setelah ada kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”. (Q.S Al-Insyirah ayat 6-8)



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya serta ilmu dan pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Celebrity endorse Terhadap Online Purchase intention”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah atas junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, serta para pengikutnya yang taat menjalankan syariat beliau.

Penyelesaian tugas skripsi ini, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dalam program strata satu (S1) di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, dan Alhamdulillah penulis telah menyelesaikannya sesuai dengan rencana. Dalam upaya penyelesaian tugas ini, penulis telah dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak serta tidak mengurangi rasa terimakasih penulis atas bantuan beliau semua, maka dengan khusus penulis ingin menyebutkan beberapa sebagai berikut:

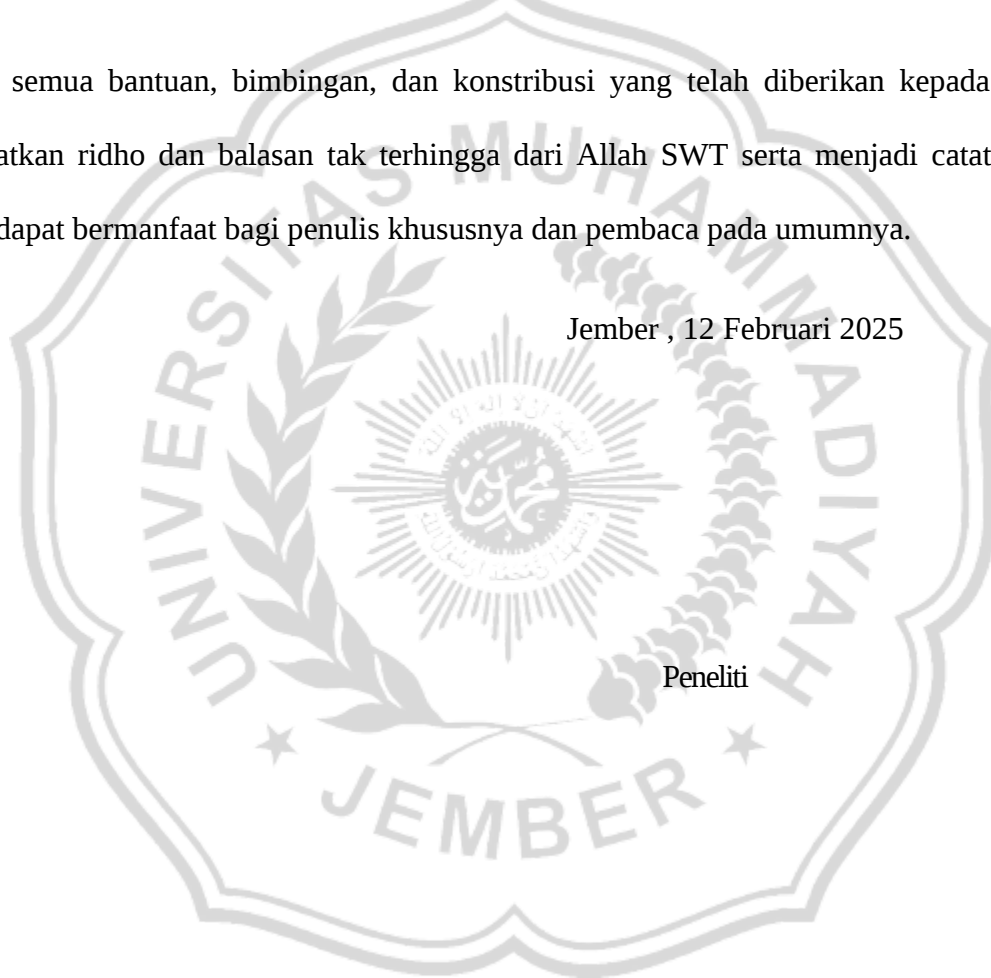
1. Bapak Dr. Hanafi M. Pd, selaku Rektor Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Nurlela Widyarini, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ria Wiyatfi Linsiya, M.Si., M.Psi, psikolog selaku Kepala Program Studi Psikologi Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Siti Nur' Aini S.Psi., M.Si., selaku Pembimbing I dan bapak Danan Satriyo Wibowo S.Sos M.Si., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian tugas skripsi ini.

5. Dosen Program Studi Psikologi Muhammadiyah Jember yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
6. Sahabat- sahabat tercintaku mulai dari awal masuk perguruan yang selalu membantku memberikan motivasi dan semangat.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih tak terhingga atas bantuan, semangat, dan motivasi yang telah diberikan.

Semoga semua bantuan, bimbingan, dan konstribusi yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan ridho dan balasan tak terhingga dari Allah SWT serta menjadi catatan amal ibadah, dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jember , 12 Februari 2025

Peneliti

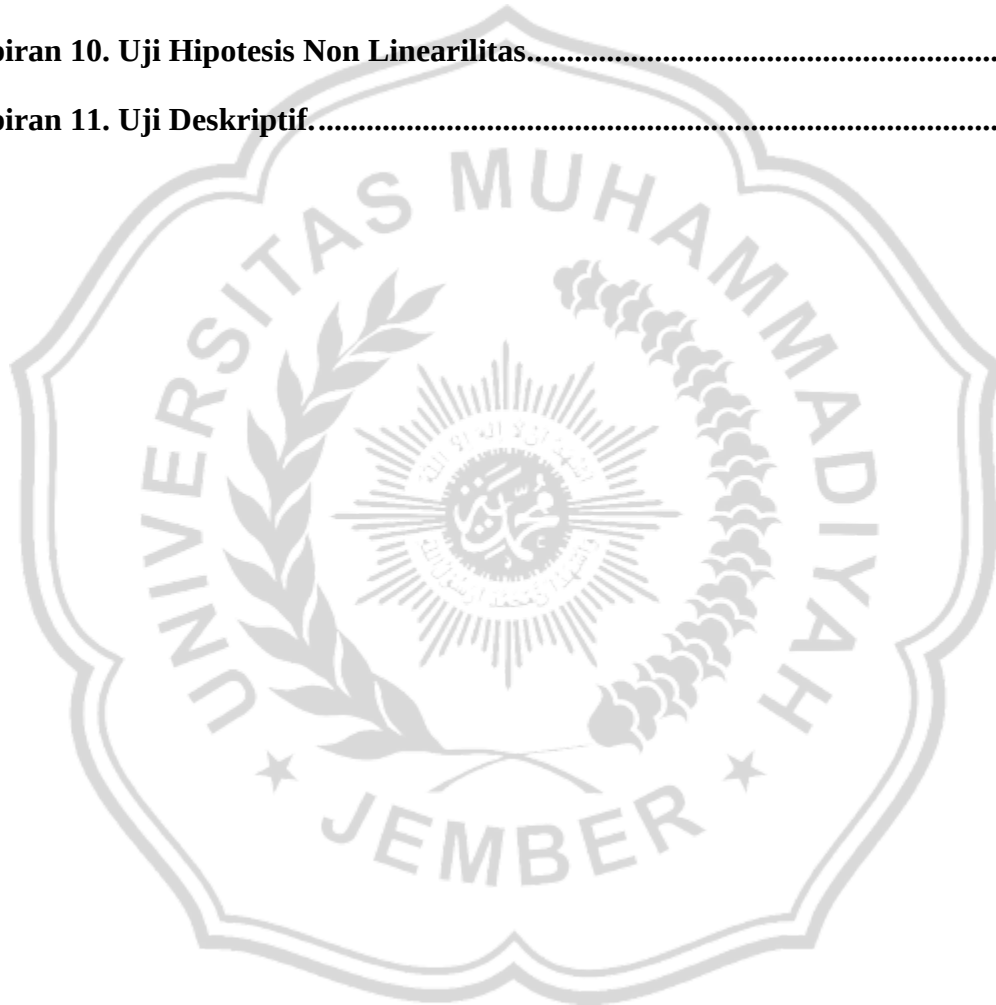


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A Celebrity Endorse.....	15
1. Definisi Celebrity Endorse	15
2. Aspek Celebrity Endorse.....	15
B Pengertian Purchase Intention	17
1) Definisi Purchase Intention.....	17
2) Aspek Purchase intention.....	18
D. Keterkaitan Celebrity Endorse dan Purchase Intention.....	18
E. Hipotesa Penelitian.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Identifikasi Variabel	22

C. Populasi dan sampel	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	23
DEFINISI OPERASIONAL	24
1. Celebrity Endorser.....	24
2. Purchase Intention	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
1. Skala Celebrity Endorser	26
2. Skala Purchase Intention	27
E. Metode Analisis Data.....	27
1. Uji Instrument.....	27
2. Uji Asumsi.....	28
3. Uji Hipotesis	29
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.....	30
B. Analisis Data.....	32
C. PEMBAHASAN	41
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. KESIMPULAN	46
B. SARAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	52
Lampiran 1. Surat Pengantar Permintaan Data Mahasiswa.....	52
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Surat Keterangan Kelayakan penelitian	53

Lampiran 4. Alat Ukur Uji Sebenarnya.....	54
Lampiran 5. Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	59
Lampiran 6. Uji Validitas Purchase Intention	60
Lampiran 7. Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i> dan Purchase Intention.....	61
Lampiran 8. Uji Asumsi Normalitas	61
Lampiran 9. Uji Linearitas	62
Lampiran 10. Uji Hipotesis Non Linearitas.....	62
Lampiran 11. Uji Deskriptif.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Pengguna Platform Online	4
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Celebrity Endorser	26
Tabel 2 Blueprint Skala Purchase Intention	27
Tabel 3 Uji Validitas Skala Celebrity Endorser	32
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Skala Purchase Intention	33
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Celebrity Endorser dan Purchase Intention	33
Tabel 6 Hasil Uji Asumsi Normalitas	34
Tabel 7 Hasil Uji Asumsi Linearitas	35
Tabel 8 Hasil Uji Statistik Non-Parametrik	36
Tabel 9 Hasil Kategorisasi Variabel Celebrity Endorser Secara Keseluruhan	37
Tabel 10 Hasil Kategorisasi Aspek Celebrity Endorser	38
Tabel 11 Hasil Kategorisasi Variabel Purchase Intention Secara Keseluruhan	39
Tabel 12 Hasil Kategorisasi Aspek Purchase Intention	40