

ABSTRAK

Perusahaan PT Mitratani Dua Tujuh mengalami penurunan minat buruh tani untuk bekerja dalam proses budidaya atau proses produksi, dan upaya meningkatkan minat buruh tani untuk bekerja di PT Mitratani Dua Tujuh adalah dengan menggunakan strategi yang efektif. Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui seberapa kuat minat buruh tani untuk bekerja di PT Mitratani Dua Tujuh (2) merumuskan strategi dalam meningkatkan minat buruh tani untuk bekerja di PT Mitratani Dua Tujuh berdasarkan analisis dari faktor internal dan eksternal perusahaan. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Responden pada penelitian ini ada dua yaitu tenaga kerja/karyawan dan buruh tani PT Mitratani Dua Tujuh. Hasil penelitian menunjukkan (1) Minat buruh tani untuk bekerja di PT mitrani Dua Tujuh berdasarkan analisis menggunakan *scoring* dengan pendekatan skala likert ialah dalam kategori cukup dengan rata-rata 23,6 dan presentase responden yang memiliki minat cukup ialah 86%. Hasil analisis minat buruh tani tersebut dapat dilakukan dengan upaya menemukan strategi peningkatan minat buruh tani (2) Berdasarkan analisis SWOT melalui matriks IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa PT Mitratani Dua Tujuh terletak pada kuadran I, hal tersebut menunjukkan bahwa strategi alternatif yang baik untuk diterapkan adalah strategi SO (*Strenght, Opportunity*). Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode QSPM dalam menentukan strategi prioritas yang baik untuk diterapkan oleh perusahaan sesuai peringkat dalam QSPM adalah strategi SO yang ketiga yaitu, Mengoptimalkan upah buruh tani agar buruh tani mampu memenuhi kebutuhan hidupnya sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk bekerja sebagai buruh tani di PT Mitratani Dua Tujuh.

Kata kunci : buruh tani; minat; strategi peningkatan; SWOT; QSPM

ABSTRACT

PT Mitratani Dua Tujuh company experienced a decrease in the interest of farm workers to work in the cultivation process or production process, and efforts to increase the interest of farm workers to work at PT mitratani Dua Tujuh is to use effective strategies. This study aims to: (1) to determine how strong the interest of farm workers to work at PT Mitratani Dua Tujuh (2) formulate strategies to increase the interest of farm workers to work at PT mitratani Dua Tujuh based on the analysis of internal and external factors of the company. This study is descriptive qualitative. Respondents in this study are two workers / employees and farm laborers of PT Mitratani Dua Tujuh. The results showed (1) the interest of farm workers to work at PT Mitrani Dua Tujuh based on analysis using scoring with likert scale approach is in the sufficient category with an average of 23.6 and the percentage of respondents who have sufficient interest is 86%. The results of the analysis of the interest of farm workers can be done by finding strategies to increase the interest of farm workers (2) based on SWOT analysis through IFAs and EFAS matrix shows that PT Mitratani Dua Tujuh is located in Quadrant I, it shows that a good alternative strategy to be applied is the so strategy (Strenght, Opportunity). Based on the results of the analysis using the QSPM method in determining a good priority strategy to be applied by the company according to the rank in QSPM is the third SO strategy, namely, optimizing the wages of farm workers so that farm workers are able to meet their needs so that they can attract the public to work as farm workers at PT Mitratani Dua Tujuh.

Keywords : *farm labor; interes; improvement strategy; SWOT; QSPM*