

GAMBARAN *SELF-ESTEEM* PENGGUNA *FILTER INSTAGRAM*

Harum Nindya Ogandasyah¹ Istiqomah² Ria Wiyatfi Linsiyah³

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Pada usia dewasa awal, individu sudah memiliki rasa tanggung jawab akan dirinya dan sudah mulai menunjukkan adanya perubahan salah satunya penampilan. Perubahan tersebut mempengaruhi penilaian dari eksternal yang juga akan berdampak pada *self esteem* individu. *Self-esteem* merupakan evaluasi diri yang dibuat oleh individu mengenai setiap hal dan diekspresikan dalam bentuk penilaian positif. Hal tersebut menunjukkan tingkatan dimana individu meyakini dirinya sebagai individu yang mampu, penting dan berharga. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran *Self-esteem* pengguna filter *Instagram*. Subjek pada penelitian ini yaitu mahasiswi di Kabupaten Jember yang berusia 18 sampai 25 tahun (masa dewasa awal), dan memenuhi syarat kriteria yang sudah ditetapkan oleh peneliti. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 300 mahasiswi. Peneliti menggunakan teknik *non-probability* sampling dengan metode *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Skala *Self-Esteem* ($\alpha=0,915$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi pengguna filter *instagram* memiliki *self-esteem* dengan kategori tinggi, yang artinya individu merasa bahwa *filter instagram* sebagai media mengekspresikan diri dan membuat orang lain terkesan, meningkatkan kepercayaan diri akan postingannya, dan menggunakan *filter* dengan batas wajar. Salah satu penyebab tinggi rendahnya *Self-esteem* yaitu dari informasi yang diperoleh individu dari lingkungan.

Kata Kunci: *Self-esteem*, Dewasa Awal, *Filter Instagram*

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

DESCRIPTION OF *SELF-ESTEEM* IN *INSTAGRAM FILTER* USERS

Harum Nindya Ogandasyah¹ Istiqomah² Ria Wiyatfi Linsiyah³

Faculty of Psychology, Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

In early adulthood, individuals already have a sense of responsibility for themselves and have begun to show changes, one of which is appearance. These changes affect external assessments which will also have an impact on individual self-esteem. Self-esteem is a self-evaluation made by individuals about each thing and is expressed in the form of a positive assessment. It shows the degree to which individuals believe themselves to be capable, important and valuable individuals. The purpose of this study is to determine the description of Self-esteem of Instagram filter users. The subjects in this study were female students in Jember Regency aged 18 to 25 years (early adulthood), and met the criteria set by the researcher. The number of respondents in this study were 300 female students. Researchers used non-probability sampling technique with purposive sampling method. The measuring instrument used is the Self-Esteem Scale ($\alpha = 0.915$). The results showed that female college students who use Instagram filters have self-esteem in the high category, which means that individuals feel that Instagram filters as a medium to express themselves and impress others, increase confidence in their posts, and use filters within reasonable limits. One of the causes of high and low self-esteem is the information obtained by individuals from the environment.

Keywords : *Self-esteem, Early Adulthood, Instagram Filter.*

¹ Researcher

² First Supervisor

³ Second Supervisor