

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputry, Rista. (2017). Ini Media Sosial Paling Berisiko untuk Kesehatan Jiwa. Wolipop Detik. Diakses pada 28 Maret 2019 dari <https://wolipop.detik.com/techgadget/d-3508752/ini-media-sosial-palingberisiko-untuk-kesehatan-jiwa>
- Amirullah. (2015). Pengantar manajemen: fungsi-proses pengendalian. Mitra Wacana Media.
- Ardaningrum, D.Z., & Savira, S.I. (2022). Hubungan antara harga diri dengan perilaku asertif mahasiswa selama masa pandemi. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 9(7). 107-120.
- Audrey, M., Satyadarma, M., & Subroto, U. (2020). The Correlation between *Self-esteem and Body Image: A study on female adolescent Instagram users*. In *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)* (pp. 610-614). Atlantis Press.
- Azwar, S. (2010). Metode Penelitian. Pustaka Belajar.
- Bandur, A., & Prabowo, H. (2021). Penelitian Kuantitatif: Metodologi, Desain, dan Analisis Data dengan SPSS, AMOS & Nvivo (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Bintang, J. M. (2023). Pengaruh Sosial Media Pada Masa Dewasa Awal. *PENSA*, 5(3), 1-9.
- Bradshaw, J. (1996). *Bradshaw On: The family: A new way of creating solid self-esteem*. Health Communications, Inc.
- Cindy Mutia Annur. (2023, September 26). Pengguna *Instagram* RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Daradjat, Z. (1988). Peranan agama dalam kesehatan mental. Haji Masagung.
- De Lamater, J. D., Myers, D. J., & Collet, J. L. (2015). *Social psychology* (8th, ed.). Routledge.
- Deasy, H., Astuti, K., Budiyan, K., Magister Psikologi, P., & Psikologi, F. (2020). Pelatihan Berfikir Positif untuk Meningkatkan *Self-esteem* pada Remaja Yatim Piatu di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 1–7.
- ESTEEM, P. E. S. T. S., & NIAS, P. S. PSIKOLOGIA.
- Fitri, D., & Aini, N. (2018). *Self-esteem* pada anak usia sekolah dasar untuk pencegahan kasus Bullying.
- Gowaa. 8 Types of *Instagram* AR Filters used by Brands. 2020. Gowaaa.com. gowaa.com
- Haris, R., & Lestari, I. (2023). Hubungan status hubungan dan kesepian pada

dewasa awal. *Pedagogy Journal*.

- Harsono, L., & Winduwati, S. (2020). Detox *Instagram* pada *Self-esteem* pengguna. *Koneksi*, 4(1), 83-89.
- Hasanati, U., & Aviani, Y. I. (2020). Hubungan *Social Comparison* dengan *Self-esteem* pada Pengguna *Instagram*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3).
- Hill, Anna and Denman, Lamaja (2016) "Adolescent *Self Esteem* and *Instagram*: An Examination of posting," *Concordia Journal of Communication Research*, 4(3).
- <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM>
<http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/about>
- Hurlock, E. B. (2010). *Psikologi Perkembangan*. PT. Gramedia Pustaka.
- K. Kristjansson. (2013). *Virtues and Vices in Positive Psychology: A Philosophical Critique*. New York: Cambridge University Press.
- Larasati, W. (2021). Pembentukan *Self-esteem* pada pengguna media sosial *Instagram* di kota Pekanbaru.
- Marsono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif : Langkah - Langkah Menyusun Skripsi, Tesis atau Disertasi Menggunakan Teknik Analisis Jalur (Path Analysis) Dilengkapi Contoh Apalikasinya (2nd ed.)*. IN MEDIA.
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi *Self-esteem* dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*, 11(2), 158–172.
- Martez Emery Burks. (2019). *An Investigation of Racial Identity, Self-esteem and Its Relationship to Academic Self-Concept among African American Undergraduate Students at Historically Black Colleges and Universities. A Dissertation Submitted to the Graduate School of Tennessee State University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, 148(Self Esteem, Self concept)*, 148–162.
- Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor : Guapedia.
- Muslimah, A. I., & Wahdah, N. (2013). Hubungan antara *attachment* dan *Self-esteem* dengan *need for achievement* pada siswa MADRASAH ALIYAH NEGERI 8 Cakung Jakarta Timur. *Soul*. 6(1), 43-56.
- Nawawi, H. (2019). *Metode Penelitian Bidang Sosial (15th ed.)*. Gadjah Mada University Press.
- Nikmarijal. (2022). Perkembangan *Self-esteem* anak. *IjoCE: Indonesian Journal of Counseling and Education*, 3(2), 29-32.
- Pamalingan, G. T. P., & Kristinawati, W. (2023). Pengaruh Harga Diri terhadap Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Mahasiswi UKSW Pengguna TikTok atau *Instagram*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 2349-2363.

- Pikisuperstar, O. (2021). Alasan Kenapa Saya Jarang Menggunakan Filter Beauty di *Instagram*.
- Putra, F. K., & Rahmawati, D. (2022). Nomophobia dan kaitannya dengan harga diri pada dewasa awal. *Jurnal Psikologi Klinis Indonesia*.
- Putra, I.K.A.M. (2020). Perancangan Filter *Instagram* berbasis Augmented Reality dengan face mask spark AR pada akun New Media College. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 6(3).
- Putri, A. W. (2018). Penggunaan *Instagram* stories sebagai personal branding. Universitas of Muhammadiyah Malang.
- Putri, A.F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of school counseling*, 3(2), 35.
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kuantitatif. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rohani, D. L., & Febriana, P. (2024). Keingintahuan dan Kepercayaan Diri Remaja yang Menggunakan Filter *Instagram* di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 164–174.
- Saiful, S., & Nikmarijal, N. (2020). Meningkatkan *Self-esteem* Melalui Layanan Konseling Individual Menggunakan Pendekatan Rational Emotif Behaviour Therapy (REBT). *IJoCE: Indonesian Journal of Counseling and Education*, 1(1), 6-12.
- Salsabila, D. F., Qalbi, A. F. S., Aziz, A. M., Etniko, A., & Rauf, K. N. T. (2022). Perbedaan *Self-esteem* antara mahasiswa perguruan tinggi negeri dengan perguruan tinggi swasta. *Journal of Psychology Students*, 1(1), 45-56.
- Sandha, T., Hartati, S., & Fauziah, N. (2012). Hubungan antara *Self Esteem* dengan penyesuaian diri pada siswa tahun pertama sma krista mitra semarang. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 47–82.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Syamsu, H. I. A., N, L., & Nurdin, M. N. (2020). Pengaruh umpan balik positif media sosial terhadap *Self-esteem* pada mahasiswa pengguna *Instagram* di Universitas Negeri Makassar. *Jurnal psikologi. Talenta*, 5(1), 78.
- V. S. Y. Kwan, L. L. Kuang, and N. H. H. Hui. (2009). "Identifying the sources of *Self-esteem*: The mixed medley of benevolence, merit, and bias," *Self-Identity*, 8 (2-3), 176–195.
- Wibowo, Y., Silaen, S. M. J. (2018). Hubungan *Self-esteem* dan Penggunaan Media Sosial *Instagram* dengan Perilaku Narsisme di Kalangan Siswa Kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 109-115.
- Yulinar, S. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial

Instagram. IKRAITH-HUMANIORA, 6(1), 37–45.

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal ilmiah kependidikan*, 7(1), 17-23.

Zethy, C. (2017). Narsistik dan hargadiri pada mamasiswa pengguna *Instagram* di Universitas Islam Indonesia. Universitas Islam Indonesia.

