

DAFTAR PUSTAKA

Aning Fitriana, 2024, Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan, CV. Malik Rizki Amanah, Banyumas.

Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Los Angeles, CA: SAGE Publications Sage CA.

Chidir Ali, Badan Hukum, Bandung : P.T. Alumni, 2011.

Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan EDISI*, Cet. 4. Penerbitan, Bandung : Alfabeta

Hery, S.E., (2015), *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: PT. Grasindo.

Hery, (2017), *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)* Jakarta : Grasindo.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Mahkamah Agung RI. <https://jdih.mahkamahagung.go.id/>

Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, 978-979-769-216-2.

Maria Isabela Bunga Amu Koten, Endarwati , Arisman. (2022). *Analisis Trend Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk*.

Munawir, S. (2020). *Perhitungan Trend Analysis*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

Munawir, 2014. Analisa Laporan Keuangan. Cetakan ke-17 Edisi ke 4 Yogyakarta: Liberty

Molengraaff dalam Abdulkadir Muhammad, Hukum Perusahaan Indonesia, Bandung : PT Citra Aditya Bakti, (2010).

Nguyen, N. (2018). Hidden Markov Model for Stock Trading. International Journal of Financial Studies, 6(2), 36. <https://doi.org/10.3390/ijfs6020036>
Costing : Journal of Economic, Bussines and Accounting. Vol 3 no. 1

Pangihutan, F. L., & Saur C. S. (2019). Evaluasi Kinerja Keuangan dengan Metode Komparatif dan Trend pada PT. Angkasa Pura I (persero) Tahun 2012-2016. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya. Vol. 4, no 1.

PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. www.sidomuncul.co.id

Rumew, F., Siahaya, A., & Latuamury, S. E. (2018). Analisis Laporan Keuangan Pada Ud Bandari Wayame Di Ambon. Jurnal Maneksi, 4(1), 6-14.

Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Bina Akuntansi, 8 (2), 109-121.

Zarjani M. Banta, (2015). Analisis Laporan Keuangan Trend Sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.