

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah sebuah organisasi produksi yang memakai dan mengkoordinirkan sumber-sumber perekonomian untuk memberikan kepuasan kebutuhan dengan cara yang mendatangkan keuntungan (Swastha dan Sukotjo, 2002). Menurut undang-undang No. 03 Tahun 1982 perusahaan adalah sebuah jenis usaha yang konsisten dan berkelanjutan dibangun, bekerja serta berpenduduk di daerah Indonesia yang tujuannya mendapatkan keuntungan.

Laporan keuangan itu seperti "rapor" perusahaan itu sendiri. Tujuannya untuk memberi informasi tentang kondisi keuangan perusahaan, bagaimana perusahaan bekerja (kinerja) dan perubahan apa saja yang terjadi dalam keuangan perusahaan. Informasi ini sangat penting bagi banyak pihak untuk membuat suatu keputusan ekonomi.

Analisis laporan keuangan adalah cara untuk membaca laporan keuangan lebih dalam. Bertujuan untuk memahami kondisi keuangan perusahaan dengan lebih baik, sehingga tepat dalam pengambilan keputusan. Ada berbagai cara untuk menganalisis laporan keuangan, misalnya dengan membandingkan laporan dari waktu ke waktu, melihat tren atau menggunakan rasio keuangan.

Menurut Hery (2015) Analisis Trend ialah teknik analisis untuk mengetahui tendensi keadaan keuangan dan kinerja perusahaan, apakah menunjukkan kenaikan atau penurunan. Serta menurut Harahap (2017) untuk melakukan analisis trend dapat dilakukan dengan 2 metode yaitu metode statistik dengan menghitung garis trend dari laporan keuangan beberapa periode dan metode persentase trend atau angka.

Analisis rasio keuangan adalah cara untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dengan membandingkan data-data keuangan dari laporan keuangan Neraca, Laba/Rugi dan Arus Kas dalam periode tertentu. Bertujuan untuk melihat tingkat likuiditas (kemampuan membayar utang jangka pendek), solvabilitas (kemampuan membayar utang jangka panjang) dan aktivitas (efisiensi dalam mengelola aset) perusahaan.

Untuk mengetahui sehat atau tidaknya keuangan sebuah perusahaan, kita dapat melihat laporan keuangan perusahaan tersebut. Kemudian, menggunakan analisis rasio keuangan untuk membaca laporan keuangan tersebut dan mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang kinerja perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang diperoleh sebagai berikut :

1. Bagaimana tren keuangan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan?
2. Faktor-faktor apa saja dalam tren keuangan yang paling berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
3. Bagaimana strategi perusahaan dalam menghadapi perubahan tren keuangan?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh tren keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor utama dalam tren keuangan yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Memberikan rekomendasi strategi bagi perusahaan dalam menghadapi perubahan tren keuangan.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasar pada tujuan penelitian tersebut, adapun manfaat dalam penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Akademis
Memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dan penelitian dalam bidang manajemen keuangan.
2. Adapun manfaat secara praktis yaitu memberikan wawasan bagi perusahaan dalam mengelola keuangan berdasarkan trend yang berkembang.
3. Manfaat Teoritis
Dapat menambah literatur serta menyediakan bukti empiris mengenai hubungan antara *trend* keuangan dan kinerja keuangan perusahaan sektor industri jamu dan farmasi di Indonesia.
4. Manfaat Praktis
Dapat membantu manajemen dalam mengidentifikasi *trend* keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, sehingga dapat mengambil keputusan yang strategis dan lebih tepat. Serta memberikan pemahaman atau gambaran kesehatan keuangan

perusahaan, yang dapat mempengaruhi kepercayaan konsumen dan investor.

