

ABSTRAK

Meirahmawati, Vinda Nur. 2025. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Halal awareness Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Dalam Mendaftarkan Sertifikasi Halal Di Desa Dukuhdempok*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Jember. Dosen Pembimbing : (1) Dimas Herliandis Shodiqin M.E. (2) Siti Khayisatuzahra Nur M.E.I.

Kata kunci : Religiusitas, Pengetahuan, Halal Awareness, Pengambilan Keputusan Sertifikasi Halal

Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia tengah mengalami perkembangan yang pesat dalam industri halal. Sehingga, pemerintah menerapkan kewajiban sertifikasi halal untuk produk UMKM mulai tahun 2024. Kebijakan tersebut diperpanjang hingga tahun 2026 agar pelaku UMKM lebih banyak waktu untuk mempersiapkan diri. Program sertifikasi halal gratis, seperti SEHATI, diluncurkan untuk membantu UMKM berkembang dan meningkatkan perekonomian di sektor halal. Meskipun demikian, banyak pelaku UMKM di Desa Dukuhdempok yang kurang tanggap dan enggan mendaftar sertifikasi halal karena kurangnya pengetahuan, biaya dan proses yang dianggap rumit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengkaji bagaimana faktor religiusitas, pengetahuan, dan *halal awareness* mempengaruhi keputusan pelaku UMKM di Desa Dukuhdempok dalam mendaftar sertifikasi halal. Populasi penelitian mencakup pelaku UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal maupun yang belum memiliki sertifikasi halal. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, sebanyak 100 responden dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara daring dan luring. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas (X1) dan pengetahuan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pelaku UMKM dalam mendaftar sertifikasi halal. Sedangkan *halal awareness* (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan tersebut. Secara simultan, faktor religiusitas, pengetahuan, dan *halal awareness* berpengaruh signifikan dalam keputusan pelaku UMKM di Desa Dukuhdempok terkait pendaftaran sertifikasi halal.

ABSTRAK

Meirahmawati, Vinda Nur. 2025. The Influence Of Religiosity, Knowledge, And *Halal awareness* On the Decision Of MSME Actors In Reregistering For Halal Certification In Dukuhdempok Village. Thesis, Sharia Economics Study Program. Faculty Of Islamic Religion. Muhammadiyah University Of Jember. Supervisors : (1) Dimas Herliandis Shodiqin, M.E. (2) Siti Khayisatuzahra Nur, M.E.I.

Keyword : Religiosity, Knowledge, *Halal Awareness*, Halal Certification Decision Making

Indonesia as a country with the largest Muslim population in the world is experiencing rapid development in the halal industry. Therefore, the government has implemented a halal certification requirement for MSME products starting in 2024. The policy has been extended until 2026 so that MSMEs have more time to prepare themselves. Free halal certification programs, such as SEHATI, were launched to help MSMEs develop and improve the economy in the halal sector. However, many MSMEs in Dukuhdempok Village are less responsive and reluctant to register for halal certification due to lack of knowledge, costs and processes that are considered complicated. This study uses a quantitative approach to examine how religiosity, knowledge, and halal awareness factors influence the decisions of MSMEs in Dukuhdempok Village in registering for halal certification. The study population includes MSMEs who already have halal certification and those who do not have halal certification. Using a purposive sampling technique, 100 respondents were collected through questionnaires distributed online and offline. The data obtained were analyzed using multiple linear regression methods with the help of IBM SPSS software version 24. The results showed that religiosity (X1) and knowledge (X2) did not have a significant effect on the decision of MSME actors in registering for halal certification. While halal awareness (X3) had a significant effect on the decision. Simultaneously, the factors of religiosity, knowledge, and halal awareness had a significant effect on the decision of MSME actors in Dukuhdempok Village regarding halal certification registration.