

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, Hani Subakt, Karwanto, Anisa Fitri, Lena Sastri, Iham Falani, Sony Kuswandi, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, and Hana Lestar. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Deepublish.
- Ardana, Regita Fitria. 2024. "PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN MEKANISME PROSEDUR TERHADAP KEPUTUSAN SERTIFIKASI HALAL (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Tasikmalaya)." Sarjana, Universitas Siliwangi. <http://repositori.unsil.ac.id/12590/>.
- Balqis, Salsabilla Aura, and Siti Zulaikha. 2023. "Pengaruh Religiusitas, Halal Knowledge, *Halal Awareness*, dan Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Skincare Halal BLP SKIN." *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, May, 68–81. <https://doi.org/10.23960/jbm.v19i2.1096>.
- Basri, Yuswar Zainul, and Fitri Kurniawati. 2019. "Effect of Religiosity and *Halal awareness* on Purchase Intention Moderated by Halal Certification." *KnE Social Sciences*, October. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5403>.
- Budiman, and Agus Riyanto. 2013. *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta Selatan: Salemba Medika. <https://123dok.com/document/y4x9pvvz-faktor-yang-mempengaruhi-pengetahuan-budiman-dan-riyanto.html>.
- Darsini, Darsini, Fahrurrozi Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. 2019. "Pengetahuan ; Artikel Review." *Jurnal Keperawatan* 12 (1): 13–13.
- Dwi Indah, Lestari. 2024. "PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN PRODUK HALAL, DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN MUSLIM MEMBELI PRODUK UMK BERLABEL HALAL (STUDI EMPIRIS TOKO OLEH-OLEH ABAH UUS)." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. <https://repository.uinsaizu.ac.id/22887/>.
- Farid Wajdi. 2019. *Jaminan Produk Halal Di Indonesia Urgensi Sertifikasi Halal Dan Labelisasi Halal*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fatmawati, Putri Putri, Firman Setiawan, and Khoerun Nasik. 2023. "ANALISIS RELIGIUSITAS, KESADARAN HALAL, LITERASI HALAL, DAN NIAT BERPERILAKU DALAM MEMREDIKSI PELAKU UMKM MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL DI KABUPATEN BANGKALAN." *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 6 (1): 76–88. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i1.3692>.

- Fitri, Zusi Eka, and Mardiah. 2023. "Kajian Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self Declare Pada UMKM Dapur Mimi." *Jurnal Ilmiah Pangan Halal* 5 (1): 6–15. <https://doi.org/10.30997/jiph.v5i1.9996>.
- Ghufron, Nur, and Rini Risnawati S. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Hairunnas Esa Mahendra. 2021. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Pemahaman Tentang Produk Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Oleh Produsen UMKM HIPMI jember." Undergraduate, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah. <http://digilib.uinkhas.ac.id/7009/>.
- Hajar, Camelia. 2019. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Subjective Well-Being Pada Perilaku Pengambilan Keputusan Untuk Berhijrah Di Komunitas Hijrah Di Surabaya." Undergraduate, Universitas Muhammadiyah Surabaya. <https://repository.um-surabaya.ac.id/3735/>.
- Hasanah, Niswatun, Nur Azizah, Maulida Rizki Nikmatussolihah, and Moh Adi Santoso. 2022. "Perkembangan Industri Halal Di Indonesia." *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 1 (2): 219–33.
- Haudi. 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI (Grup Penerbitan CV INSAN CENDEKIA MANDIRI).
- Hikmah, Shofiyatul. 2021. "Tingkat kesadaran hukum pelaku usaha kuliner di Kabupaten Gresik terhadap kewajiban sertifikasi halal: Studi pada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Jawa Timur." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/29838/>.
- Indrawan, Rully, and Poppy Yaniawati. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kusumawardhani, Maharani Dyah. 2022. "Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Pengetahuan Produk Halal Mahasiswa Muslim Dalam Melakukan Pembelian Makanan Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)," November. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42049>.
- Lestari, S. P., & Noviyanti, P. (2020). Peran Promosi Dalam Mempengaruhi Keputusan Memilih Kampus di Universitas Pandanaran Semarang. *Jurnal Egaliter*, 4(6).

- Maksudi, Bahrudin, and Nasruddin. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal Dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Mardhotillah, Rachma Rizqina, Endah Budi Permana Putri, Denis Fidita Karya, Riyan Sisiawan Putra, Hidayatul Khusnah, Mohamad Rijal Iskandar Zhulqurnain, and Pance Mariati. 2022. "Pelatihan Sertifikasi Halal dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian dari Scale-Up Business Bagi UMKM." *Jurnal Surya Masyarakat* 4 (2): 238. <https://doi.org/10.26714/jsm.4.2.2022.238-246>.
- Muiz, Aris Nurul, Aulia Damayanti, Regina Indra, and Lina Marlina. 2023. "Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha dan *Halal awareness* UMKM di Sektor Halal Food (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya)." *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam* 8 (2): 156. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4829>.
- Nabeel, Ahmad, and Hayat Awan. 2015. "Factors Affecting Halal Purchase Intention—Evidence from Pakistan's Halal Food Sector." *Management Research Review* 38 (June). <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2014-0022>.
- Nur, Siti Khayisatuzahro, and Istikomah Istikomah. 2021. "Progam SEHATI: Kemudahan Pelaksanaan Sertifikasi Halal bagi UMKM." *At-Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah"* 3 (2): 72–79. <https://doi.org/10.32528/at.v3i2.6780>.
- Pasolong, Harbani. 2023. *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Pertiwi, Farida Diyan. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Sertifikasi Halal Terhadap Halal Traceability dengan *Halal awareness* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Tradisional Kota Malang)," July. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/5248>.
- Prof Bambang Suryadi, and Bahrul Hayat Ph.D. 2021. *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Rahman, M. Taufiq. 2020. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Ramadhan, Aulia, and Edy Yusuf Agung Gunanto. 2021. "Decision on Halal Certification of Food and Beverage Products Processed by UMKM Products in Tangerang City - Study of Religiosity, Regulation, and Branding." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (2): 786–97. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2490>.

- Riduwan, and Sunarto. 2019. *Pengantar STATISTIKA Pendidikan, Sosial, Ekonomi. Dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2023. "Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam Pada 2022-DataIndonesia.Id."2023.
<https://dataindonesia.id/varia/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022>.
- Sayyaf, R. Tanzil Fawaiq. 2023. "Makanan Halal Pada Street Food: *Halal Awareness*, Halal Knowledge, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9 (2): 2610–19.
- Setyaningsih, Eka Dyah, and Sofyan Marwansyah. 2019. "The Effect of Halal Certification and *Halal awareness* through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products." *Sy'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3 (1): 65–79.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Suryani, and Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: PrenadaMedia.
- Syaekhu, Ahmad, and Suprianto. 2021. *Teori Pengambilan Keputusan*. Zahir Publishing.
- Syafrida Hafni Sahir. 2021. *Metode Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Taniredja, Tukirn, and Hidayati Mustafidah. 2014. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. ALFABETA.cv.
- Ustanti, Mira, Nurul Inayah, and Ubaidillah Yahya. 2022a. "PENGARUH KESADARAN HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MEMBELI PADA PRODUK MAKANAN DI TOKO 'RIZQUNA' BLOKAGUNG KARANGDORO BANYUWANGI." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 3 (1): 121–39.
<https://doi.org/10.30739/jesdar.v3i1.1659>.
- Yunus, Nor, Wan Edura Wan Rashid, Norafifa Ariffin, and Norhidayah Rashid. 2014. "Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (May):145–54. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>.

<https://halalmui.org/menkop-ri-indonesia-menempati-peringkat-kedua-tren-konsumsi-produk-industri-halal/>

<https://bpjph.halal.go.id/detail/kewajiban-sertifikasi-halal-produk-umk-ditunda-menag-bentuk-keberpihakan-pemerintah>

