

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, dan Doni Marlius, 2019, *Analisis Faktor – Faktor yang berpengaruh terhadap penyampaian laporan keuangan pada perusahaan yang listing di bursa efek Indonesia*. Akademi keuangan dan perbankan pada E-jurnal Akutansi.
- Anam, Moh Khoirul, and Nadia Kulsum. “Pengaruh pengetahuan dan pemasaran terhadap minat nasabah pada produk gadai emas.” JPS (Jurnal Perbankan Syariah) 3.2 (2022): 129-141.
- Anshori, Abdul Ghofur, 2006, *gadai Syariah di Indonesia : konsep, Implementasi dan Institusionalisasi*, cetakan pertama, Yogyakarta : Renaisan
- Aristianti, S, Waluyo, B., & Arman, d. A. (2021). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Tingkat Inflasi, dan Non Performing Financing Terhadap Penyaluran Pembiayaan Produk Gadai Emas. *Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 24-25.
- Bank Syariah Indonesia. (2021). BSI Gadai Emas – Produk dan layanan. Diambil kembali dari Bank BSI. co. Id : <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi/-gadai-emas>.
- Bank Syariah Indonesia. (2021). Annual Report BSI 2021. Jakarta: Bank Syariah Indonesia.
- Bank Syariah Indonesia (2021). Nilai-Nilai Perusahaan. Diambil kembali dari ir. Bankbsi.co.id: <https://ir.bankbsi.co.id/corporate value.html>.
- Elvina, Ayu; Indra Ahmad Perdana Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCp Medan Marelana Raya. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akutansi (EBMA)*, 2022, 3.1: 313-318.
- Egil Hadi Prayitno, 2013. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadai Emas Di Baitulmal Wa Tamwil (BMT)*.
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offsert, Yogyakarta.
- Hidayat, Niswatin Nurul, Karomatun Ni'mah and Joko Hadi Purnomo “pengaruh marketing nilai transaksi dan biaya titip pada gadai emas terhadap minat nasabah” vol. 14. 2020.

Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) untuk lembaga keuangan syariah, 2001, Edisi 1 jakarta : Diterbitkan atas kerjasama DSN-MUI dan Bank Indonesia.

Isza Mara Qonitatillah, 1031710027 (2021) Analisis Penyelesaian Pinjaman Bermasalah Atau Kredit Macet Produk Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Kebomas. Undergraduate thesis, Universitas Internasional Semen Indonesia.

Khasanah, Nita Ainul. “Promosi, Harga Taksiran Barang, Dan Prosedur Pencairan Pinjaman Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Dalam Pemilihan Produk Gadai Emas Di PT.Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru,” 2014.

Putri Nabila Basyaasyah, 1031710052 (2021) *Penerapan Gadai Emas Syariah Tanpa Sertifikat Kepemilikan Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Bank Mitra Syariah Gresik)*. Undergraduate thesis, Universitas Internasional Semen Indonesia.

Rambat Lupiyoadi.2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua. Penerbit salemba Empat: Jakarta

Santoso, B., & Ramadantin, &. F. (2021). Implementasi Sistem Gadai Emas pada Pegadaian Syariah Cabang Tuparev-Karawang. Eco-Preneur.

Suhaimi, A. (2021).Studi Manajemen Risiko pada Bank Syariah Indonesia (BSI).jurnal Manajemen Risiko, 77.

Sujarweni, V Wiratna. Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: PUSTAKABARUPERSS, 2019.

Tan. Thomas. Teaching is an Art: maximize your teaching. Sleman: CV Budi Utama, 2017.