

DAFTAR PUSTAKA

- Alit, R., Aditiawan, F. P., & Komputer, F. I. 2021. IMPLEMENTASI METODE MOORA PADA SISTEM. 02(1), 34–42.
- Arisman, Andi. 2021. Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Siswa Baru Menggunakan Metode Moora (Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis). *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)* Vol.3 No.3 2021, pp 73-83. e-ISSN: 2723-6129.
- Arista, R. D. 2020. MOORA sebagai Pendukung Keputusan dalam Mengukur Tingkat Kinerja Dosen. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* Vol.2 No.4 2020, hal 104-110. e-ISSN: 2714-8491.
- Badan Pusat Statistik.(2024, Maret 13). Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi. www.bps.go.id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDg4IzI=/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html>
- Binjori, Ade S., dkk. 2018. Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Handphone Bekas Terbaik Menggunakan Metode Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA). *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)* Vol.5 No.1 2018, hal 61-65.
- Chikalananda, Aradhea. 2020, Implementasi Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA) Pada Sistem Informasi Geografis Rekomendasi Pemilihan Sekolah. *Jurnal Siliwangi* Vol.6 No.2 2020.
- Febiningtyas, Eka. 2016. Implementasi Metode MOORA untuk Menentukan Bonus Karyawan pada PT. Lestari Jaya Farma. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Nasyuha, H. A., & Hafizah. 2020. Implementasi Teorema Bayes Dalam Diagnosa Penyakit Ayam Broiler. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4).
- Rosita, Isa dkk. 2020. Penerapan Metode MOORA Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Promosi Sekolah (Studi Kasus: SMK Airlangga Balikpapan. *Jurnal Metik* Vol.4 No.2 2020.
- Saputra, R. Erdianto dkk. 2016. Penentuan Jenis Bibit Ayam Broiler Menggunakan Metode Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA). Bogor: Universitas Pakuan.
- Sabrina, Tondy dkk. 2021. Penerapan Metode MOORA pada Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Siswa Penerima Bantuan Miskin. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*. <https://media.neliti.com/media/publications/425370-none-0a16c464.pdf>.

[Taroreh, R., Rundengan, M. L., Kalangi, J. K., & Oroh, F. N. \(2020\). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. ZOOTEK, 40\(2\), 503-511.](#)

[Udjianto A. 2016. Beternak ayam kampung paling unggul pedaging dan petelur KUB.](#)

Yanifa, N. R., Arifianto, D., & Nilogiri, A. 2019. Implementasi Metode Moora (Multi – Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis) Pada Penerimaan Beasiswa Di Universitas Muhammadiyah Jember Berbasis Web. Teknik Informatika, 18(2), 20–48.

