

ABSTRAK

Penjualan padi pada Kelurahan Patokan Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo memiliki harga rata rata Rp 5.000 per kg. Hasil produksi padi yang dihasilkan petani akan dijual ke lembaga pemasaran yang berbeda. Beberapa saluran pemasaran produksi padi di Kelurahan Patokan tersebut tentunya menyebabkan tingkat efisiensi dan margin pemasaran yang berbeda-beda pulat. Margin pemasaran pada setiap pola saluran pemasaran memiliki perbedaan yaitu pada pola saluran pemasaran 4 tingkat tertinggi diperoleh oleh penggilingan dan juga pedagang besar yaitu Rp 1.900/kg, dan untuk saluran pemasaran 3 tingkat margin tertinggi diterima oleh pedagang besar yaitu Rp 2.367/kg. Keuntungan pemasaran pada setiap tingkat lembaga pemasaran memiliki hasil yang berbeda. Pada saluran pemasaran 3 tingkat keuntungan yang paling tinggi diterima oleh pedagang besar yaitu Rp 2.126/kg dan untuk keuntungan tertinggi pada pola saluran pemasaran 4 tingkat diperoleh oleh penggiling dengan hasil Rp 1.743/kg.

Kata kunci: keuntungan, margin, padi, pemasaran, tataniaga



ABSTRACT

Paddy sales in Patokan Village, Situbondo District, Situbondo Regency have an average price of IDR 5,000 per kg. The paddy production produced by farmers will be sold to different marketing institutions. Several paddy production marketing channels in Patokan Village certainly cause different levels of efficiency and marketing margins. Marketing Margins in each marketing channel pattern have quite different differences, namely in the 4-level marketing channel pattern the highest is obtained by millers and also wholesalers, namely IDR 1,900 / kg, and for the 3-level marketing channel the highest margin is received by wholesalers, namely IDR 2,367 / kg. Marketing profits at each level of marketing institutions have different results. In the 3-level marketing channel, the highest profit is received by wholesalers, namely IDR 2,126 / kg and for the highest profit in the 4-level marketing channel pattern, it is obtained by millers with a result of IDR 1,743 / kg.

Keywords: profit, margin, paddy, marketing, trade

