

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kecamatan Tarumajaya. *Stie*, 1(3), 41–52. <https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/476>
- Ammas. (2018). Saluran dan margin pemasaran cengkeh di desa umpungeng kecamatan lalabata kabupaten soppeng. *Skripsi*.
- Az Zahra, F., & Naully, D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 13–22. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.13-22>
- Elfadina, Elly, B. (2019). *Analisis Luas Dan Status Penguasaan Lahan Petani Mangga Dikaitkan Dengan Perilaku Agribisnisnya Di Kecamatan Cikeding Kabupaten Indramayu*. 6, 6.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Hadi, S. (2019). Analisis Pemasaran Buah Naga (*Hylocereus Undatus*) Di Kabupaten Banyuwangi. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.31967/relasi.v15i1.298>
- Hermansyah, D., & Kurniawan, R. (2023). Analisis Efisiensi Dan Keuntungan Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) Di Desa Muara Burnai I Kecamatan Lempuing Jaya Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(2), 105. <https://doi.org/10.32502/Jsc.V11i2.5579>
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun VII*(19), 45–54.
- Istifari, P. A., & Suwarno, S. (2020). Analisis Tataniaga Beras Dari Luar Berau Di Kecamatan Tanjung Redeb Kabupaten Berau (Analysis Of Rice Marketing From Berau Outside In Tanjung Redeb Subdistrict Berau District). *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian (Journal Of Agribusiness And Agricultural Communication)*, 3(2), 93. <https://doi.org/10.35941/Jakp.3.2.2020.3831.93-98>
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. A. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 75–80. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.23784>
- Kota, D. I., Studi, J., Deskriptif, K., & Angelina, G. (2018). *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS Volume VI No1 Mei 2018 ISSN 2355-5181*. VI, 70–80.

- Kusuma, H. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina Di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lapamudi, H., Boekoesoe, Y., & Bakari, Y. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Di Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 8–16. <https://doi.org/10.37046/agr.v7i1.18950>
- Lubis, J. H. (2019). Analisis Tataniaga dan Efisiensi Tataniaga Kubis di Desa Kuta Rayat Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo. *Agribusiness*.
- Nik, N. (2016). Model Penanaman dan Frekuensi Aplikasi Bio-Insektisida Sebagai Upaya Pengendalian Hama terhadap Pertumbuhan dan Hasil Padi Sawah (*Oryza sativa* L.). *Savana Cendana*, 1(01), 51–53. <https://doi.org/10.32938/sc.v1i01.9>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina, Y. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 87–104. <https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.87-104>
- Rahmayani, A. (2020). PENGARUH LUAS LAHAN, STATUS KEPEMILIKAN LAHAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP (Studi Kasus Petani Padi di Kecamatan Bakongan Timur, Kabupaten Aceh Selatan). In *Repository UIN Ar-Raniry*.
- Safitri, D. (2020). Analisis Kebijakan Saluran Distribusi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kerupuk Ikan Haruan Hj. Maspah 1. http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2062/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/2062/1/Artikel_Skripsi_Devi_Safitri_16310002.pdf
- Saleh, L. (2017). Efisiensi Pemasaran Komoditas Lada di Kabupaten Konawe Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 46. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v2i1.603>
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Sumantri, S., Halik, H., & Nuryanti, D. (2022). Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Sagu Basah Di Kelurahan Jaya Kecamatan Telluwanua Kota Palopo. *Jurnal Sosiologi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 25–36. <https://doi.org/10.55542/juspa.v4i2.339>
- Syahril, A. (2018). Efisiensi pemasaran nanas (*Ananas Comosus* L . Merr). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.

Yunita, R., & Noviar, H. (2020). Analisis Perkembangan Farmer's Share Dan Marketing Margin Padi Di Indonesia Tahun 2010 – 2020. *EKOMBIS: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 90–97.

Zakaria, Z., Lifianthi, L., Sosial, J., Pertanian, E., Agribisnis, S., & Pertanian, F. (2022). “Revitalisasi Sumber Pangan Nabati dan Hewani Pascapandemi dalam Mendukung Pertanian Lahan Suboptimal secara Berkelanjutan” *The Share of Price Received by The Farmer (Farmer's Share) and The Efficiency of The Marketing Channel of Oil Palm Fresh Fruit Bunc*. 6051, 533–543.

