

DAFTAR PUSTAKA

- Anesti, S., & Diniati, A. (2024). Perencanaan Konten Media Sosial Instagram @Kampunginggrisbdg dalam Membangun Customer Engagement. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 15(1), 99-114.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.).
- Da, F. A., Azizah, H., Anggraeni, S., & Wiyanti, S. (2024). Pengaruh Pemilihan Nama Merek, Pengalaman Merek, dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Merek di Caffeshop Teraskita. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(4), 93-107.
- Dewi, N. P. S. G., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Customer Experience, Dan Word Of Mouth Terhadap Repurchase Intention Pada Kopi Veteran Denpasar Bali. *EMAS*, 5(2), 57-69.
- Fawzi, M. G. H., A. S. Iskandar., H. Erlangga., Nurjaya., D. Sunarsi. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep. Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Firmansyah, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim's Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 1-14.
- Hidayat, N., Rkhan, M. B., & Izzaurajz, I. Y. (2024). Pengaruh Citra dan Tata Ruang Cafe dalam Peningkatan Jumlah Konsumen pada Cafe Ej33 di Kota Tarakan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3216-3226.
- Jumiono, A., Khaira, N., & Barinta, D. D. (2024). *Buku Pengantar Bisnis: Teori Komprehensif Dunia Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn* PDF eBook. Pearson Higher Ed.
- Lobo, F. N., M. S. Sadi., W. Arista., K. N. Bahri., W. D. R. Febriyanti., J. H. Sari., L. Novianti., A. Candra., J. Sinaga., Rusmini., D. A. Situngkir. (2024). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Lukmana, B. P. A., & Maghfirah, N. (2024). Komunikasi Interpersonal di Salvator Barbershop untuk Loyalitas Konsumen. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 1(1), 104-116.

- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal riset bisnis dan investasi*, 5(1), 48.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Pemasaran: Dari Analisis hingga Rencana Aksi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosizati, N. (2016). Perencanaan Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Gerai Coffee Toffee Cabang Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Shaputri, D. A., & Abdurrahman, M. S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee). *eProceedings of Management*, 6(3).
- Sihombing, N. S. (2022). *Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing Dalam Kinerja Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). Service, Quality, and Satisfaction: A Study of Service Quality and Customer Satisfaction in the Indonesian Hotel Industry. *Journal of Business and Management*, 4(2), 1-12.
- Widodo, T., & Krissanya, N. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Rekha Coffee Melalui Media Sosial Instagram. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 24-36.
- Wijaya, A. (2020). *Implementasi Konsep Self Service Technology (SST) Pada Model Bisnis Restoran*.
- Wiwesa, N. R. (2021). User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 2.
- Zalza Galathea Yemima Seubelan, Z. G. Y., & Nur Widyawati, N. W. (2024). *Customer Relationship Management Dan Program Loyalitas Berbasis Mobile App Terhadap Loyalitas Konsumen: Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya).
- Zuhri, S., Ghozali, I., & Imawan, M. R. (2024). Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anak Dalam Pendidikan Menurut Perspektif Islam. *JSSTEK- Jurnal Studi Sains dan Teknik*, 2(2), 113-131.