

GAMBARAN INTERPERSONAL ORIENTATION PENGGEAR VIRTUAL YOUTUBER (VTUBER) PADA MASA DEWASA AWAL

Ahmad Fatoni¹ Ria Wiyatfi Linsiya² Januariya Laili³
Falkultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember

fatonia449@gmail.com

INTISARI

Fenomena *Virtual Youtuber (VTuber)* telah membuka ruang bagi individu untuk memenuhi kebutuhan sosial mereka, terutama melalui interaksi dalam komunitas virtual. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan tingkat Interpersonal Orientation penggemar VTuber pada masa dewasa awal dalam komunitas *Discord "Catto Room"*. *Interpersonal orientation* merupakan keinginan dalam diri individu untuk mendapatkan, menjalankan dan mempertahankan hubungan yang baik dengan orang lain serta mendapatkan afeksi dan membentuk keterikatan dengan orang lain. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisa data menggunakan analisis deskriptif dengan skala likert sebagai instrument pengumpulan data. Subjek pada penelitian ini sebanyak 129 anggota dengan penentuan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode *accidental sampling*. Untuk mengukur *interpersonal orientation* dikalangan penggemar *Virtual Youtuber (VTuber)* peneliti menggunakan alat ukur *Interpersonal Orientation Scale (IOS)* yang disusun oleh Hill (1987) dan diterjemahkan oleh Suci Desya Safira 2019 kedalam bahasa Indonesia ($\alpha = 0,923$). Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa sebanyak 61% anggota komunitas memiliki *Interpersonal Orientation* yang tinggi, sementara 39% lainnya memiliki *interpersonal orientation* yang rendah. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar penggemar VTuber dalam komunitas ini memiliki dorongan yang kuat untuk berinteraksi dan menjalin hubungan sosial, meskipun interaksi tersebut terjadi di dunia maya. Penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas VTuber menjadi alternatif bagi individu yang mengalami kesulitan dalam membangun hubungan sosial di dunia nyata. Oleh karena itu, disarankan agar individu dengan *Interpersonal Orientation* tinggi dapat diarahkan untuk menyeimbangkan interaksi sosial mereka baik dalam dunia maya maupun dunia nyata.

Kata kunci : *Interpersonal orientation, komunitas virtual, virtual youtuber*

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

The Overview of Interpersonal Orientation Among Virtual YouTuber (VTuber) Fans in Early Adulthood

Ahmad Fatoni¹ Ria Wiyatfi Linsiya² Januariya Laili³

Faculty of Psychology, University Muhammdiyah Jember

fatonia449@gmail.com

ABSTRACT

The phenomenon of Virtual YouTubers (VTubers) has created a space for individuals to fulfill their social needs, particularly through interactions within virtual communities. This study aims to describe the Interpersonal Orientation levels of VTuber fans in early adulthood within the Discord community "Catto Room." Interpersonal Orientation refers to an individual's desire to establish, maintain, and nurture positive relationships with others, as well as to receive affection and form attachments. This study employs a quantitative method with descriptive analysis techniques, using a Likert scale as the data collection instrument. The study involved 129 members, selected through non-probability sampling using the accidental sampling method. To measure Interpersonal Orientation among VTuber fans, this study utilized the Interpersonal Orientation Scale (IOS), developed by Hill (1987) and translated into Indonesian by Suci Desya Safira (2019) ($\alpha = 0.923$). Descriptive analysis results indicate that 61% of community members exhibit high levels of Interpersonal Orientation, while 39% demonstrate lower levels. These findings suggest that the majority of VTuber fans within this community possess a strong drive to interact and form social relationships, despite the fact that these interactions take place in the virtual realm. This study highlights that VTuber communities serve as an alternative social space for individuals who experience difficulties in establishing relationships in the real world. Therefore, it is recommended that individuals with high Interpersonal Orientation be guided toward balancing their social interactions in both virtual and real-world settings.

Keyword : Interpersonal orientation, komunitas virtual, virtual youtuber

¹ Researcher

² First Supervisor

³ Second Supervisor