

DAFTAR PUSTAKA

- Adzania, J. I., & Arianingsih, A. (2022). Dampak Menonton Vtuber Terhadap Penggemar Budaya Populer Jepang Di Bandung. In *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya* (Vol. 2, Issue 2).
<https://doi.org/10.34010/mhd.v2i2.8265>
- Ahmad, K. R., Sibuan Amir, L., & Hapipi, M. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(02), 85–94.
<https://doi.org/10.58812/sish.v1.i02>
- Apriyanti, H., Aeni, I. S., Kinaya, R. S., Nabilla, N. H., Laksana, A., & Latief, L. M. (2024). Keterlibatan Penggunaan Media Sosial pada Interaksi Sosial di Kalangan Gen Z meningkatkan kreatifitasnya untuk mendesain isi media yang dimiliki, dapat mengirim dan. 1.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Pustaka Belajar.
- Decker, W. H., Calo, T. J., & Weer, C. H. (2012). Affiliation motivation and interest in entrepreneurial careers. *Journal of Managerial Psychology*, 27(3), 302–320. <https://doi.org/10.1108/02683941211205835>
- Fajri, L. M. I., Puspitasari, Y., Irfansyah, M. Z., Wijiarko, T., & Rahmawati, L. E. (2022). Perilaku Berbahasa Youtuber Gaming Mobile Legend. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 6(1), 86.
<https://doi.org/10.25157/literasi.v6i1.6753>
- Hill, C. A. (1987). Affiliation Motivation: People Who Need People ... But in Different Ways. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(5), 1008–1018. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.5.1008>
- Iswaratama, A. (2024). Peran Komunitas Virtual Dalam Mendorong Interaksi Sosial Di Era Digital. 3(1), 51–61.
- Kardefelt-Winther, D. (2014). A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use. *Computers in Human Behavior*, 31(1), 351–354.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.059>
- Lathifa, Z. (2021). *ERBEDAAN KEBUTUHAN AFILIASI DITINJAU DARI JENIS KELAMIN PADA SISWA BOARDING SCHOOL SMA PLUS AL-ATHIYAH BANDA ACEH*.
- Puspitaningrum, D. R., & Prasetyo, A. (2019). Fenomena “Virtual Youtuber” Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2).
<https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4758>

- Putra, I. P. G. D., & Marheni, A. (2015). Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48–58.
<https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p05>
- Rakhmawan, A., Juansah, D. E., Nulhakim, L., Biru, L. T., Rohimah, B., Suryani, D. I., Vitasari, M., & Resti, V. D. A. (2020). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Discord Dalam Pembelajaran Daring Di Era Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 3(1), 55–59.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/psnp/article/view/9905>
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). *KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS MENGAKSES FACEBOOK PADA REMAJA* (Vol. 01, Issue 01). www.checkfacebook.com
- Safira, S. D. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KEPERIBADIAN EKSTRAVERSI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL PADA REMAJA* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Saputra, D. I. S., & Setyawan, I. (2021). Virtual YouTuber (VTuber) sebagai Konten Media Pembelajaran Online. *Prosiding SISFOTEK*, 5(1), 14–20.
<http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/251>
- Sari, I. P. (2019). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Ketergantungan Terhadap Ponsel Pada Remaja. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 419–425. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4800>
- Sitompul, R., Nugraheni, M., & Rahayu, M. (2023). HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL PADA REMAJA AKHIR. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 5, Issue 1).
- Sitompul, R., & Rahayu, M. N. M. (2023). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(1), 63–74.
<https://doi.org/10.33024/jpm.v5i1.8827>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Tamonob, M. M., Wutun, M., & Swan, M. V. D. P. (2023). Aplikasi Tiktok Dan Perilaku Candu Remaja. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 251–264. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i2.184>
- Trismayangsari, R., Yuliana Hanami, Hendriati Agustiani, & Shally Novita.

(2023). Gambaran nilai dan kebiasaan budaya Jawa dan Batak pada pengendalian diri: Analisis psikologi budaya. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 113–125.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.25225>

Yenny, & Astuti, S. W. (2021). HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KESEPIAN DAN PERILAKU PERBANDINGAN SOSIAL. *Jurnal Psikohumanika*, 13, 68–81.

Zahra, S. F., & Kustanti, E. R. (2023). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 12(2), 112–120. <https://doi.org/10.14710/empati.2023.28671>

