

**ANALISIS PEMASARAN TOMAT (*Solanum lycopersium*) DI DESA
SELETRENG KECAMATAN KAPONGAN KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Bagus Reza Febrian
NIM. 2010321018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

Halaman Pengesahan

**ANALISIS PEMASARAN TOMAT (*Solanum lycopersium*) DI DESA
SELETRENG KECAMATAN KAPONGAN KABUPATEN SITUBONDO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Bagus Reza Febrian
NIM. 2010321018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 20 Februari 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,


Dr. Syamsul Hadi, S.P., M.P.
NIP. 960817

Sekretaris,


Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc.
NPK. 1992031211909887

Anggota I,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota II


Atok Ainur Ridho, S.P., M.P.
NPK. 1978082511703791

Jember, 20 Februari 2025
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website: <http://www.unmuhjember.ac.id> Email: kantorpusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Tomat (*Solanum lycopersium*) di Desa
Seletreng Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 20 Februari 2024
Mahasiswa,



Bagus Reza Febrian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Tomat (*Solanum lycopersium*) di Desa Seletreng Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Saptya Prawitasari, S.P., M.P. selaku Dekan dan Danu Indra Wardhana, S.Tp., M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Syamsul Hadi, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Anisa Nurina Aulia S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan motivasi, pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dan orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik, oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Almarhum Bapak M. Muslim dan Ibu Busaimah, orang hebat yang menjadi penyemangat saya dalam penulisan skripsi ini. Yang tiada hentinya memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa serta dukungan finansial hingga saat ini. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas perjuangan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Untuk Ibu panjang umur dan sehat selalu, semoga selalu dalam lindungan-Nya. Untuk Almarhum Bapak terima kasih telah atas segala pelajaran yang telah Engkau berikan, semoga tenang di alam surga sana diterima amal kebbaikannya. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*
2. Keluargaku tercinta, Mas Sofi Imam Faisal, dan Mbak Erma Kusumawati yang selama ini sudah menjadi penguat dan penyemangat dalam setiap langkah yang sudah saya lewati sampai titik ini.
3. Teruntuk My best partner Riezky Amalia Nur Syafitri, yang selalu menemani dan selalu menjadi support system selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak untuk penulisan skripsi ini, serta memberikan dukungan, semangat, tenaga, bertukar pikiran dan senantiasa sabar menghadapi saya, terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Sahabat saya yang bernama Arung Samudra, Wahyudis Lindiawan, Ifanda Audika, Muhammad Nur Subur dan Andre yang telah menemani saya dari masa MAN hingga saat ini yang selalu memberi dukungan melalui kata kata, serta doa-doa yang baik.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.

MOTTO

“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”

“Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup ditepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah”.

(Abu Bakar Ash-Shiddiq)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iiiv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tomat	7
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Pemasaran.....	7
2.2.2 Saluran Pemasaran	8
2.2.3 Biaya Pemasaran	10
2.2.4 Keuntungan Pemasaran	11
2.2.5 Margin Pemasaran.....	11
2.2.6 Farmer Share	12
2.2.7 Harga.....	12
2.2.8 Lembaga Pemasaran	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
III. KERANGKA PEMIKIRAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Hipotesis.....	19
IV. METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1 Metode Penelitian.....	20
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20

4.3 Teknik Penentuan Sampel.....	20
4.4 Metode Pengumpulan Data	21
4.5 Metode Analisis Data	22
4.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	26
5.1 Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah	26
5.1 Keadaan Penduduk.....	26
5.2 Potensi Daerah.....	27
5.3 Keadaan Usahatani Tomat	28
VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
6.1 Profil Responden	30
6.1.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	30
6.1.2 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
6.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Petani Tomat.....	31
6.1.4 Profil Responden Berdasarkan Luas Lahan Petani Tomat	32
6.2 Profil Lembaga	33
6.3 Pola Saluran Tomat	37
6.4 Analisis Margin Pemasaran.....	40
6.5 Farmer Share	48
VII.PENUTUP.....	52
7.1 Kesimpulan.....	51
7.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Produksi Tomat di Indonesia Menurut Provinsi Tahun 2019-2022	2
1.2	Produksi Tomat di Jawa Timur Menurut Kabupaten Tahun 2019 - 2022	3
1.3	Data Produksi Tanaman Sayuran dan Jenis di Kabupaten Situbondo Tahun 2018-2021.....	4
4.1	Penentuan Jumlah Sampel	21
5.1	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Seletreng Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo.....	27
6.1	Profil Petani Tomat Berdasarkan Umur	30
6.2	Profil Petani Tomat Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
6.3	Profil Petani Tomat Berdasarkan Lama Berusaha.....	32
6.4	Profil Petani Tomat Berdasarkan Luas Lahan	32
6.5	Profil Pedagang Pengepul Tomat	34
6.6	Profil Pedagang Besar Tomat	35
6.7	Profil Pedagang Pengecer Tomat.....	36
6.8	Presentase Pola Saluran Pemasaran Tomat di Desa Seletreng Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo	37
6.9	Analisis Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I Tingkat	41
6.10	Analisis Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II Tingkat	43
6.11	Analisis Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III Tingkat.....	46
6.12	Perbandingan Farmer Share pada Setiap Saluran Pemasaran Tomat di Desa Seletreng Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo.....	50

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Saluran Pemasaran 0 Tingkat	9
2.2	Saluran Pemasaran 1 Tingkat	9
2.3	Saluran Pemasaran 2 Tingkat	10
2.4	Saluran Pemasaran 3 Tingkat	10
3.1	Kerangka Pemikiran	18
6.1	Pola Saluran Pemasaran I Tingkat.....	38
6.2	Pola Saluran Pemasaran II Tingkat.....	38
6.3	Pola Saluran Pemasaran III Tingkat.....	39

