

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S., Ahmadi, H. R., & Winarti, R. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat Di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agri Rinjani*, 1(2), 82–88.
- Arbi, M., & Junaidi, Y. (2018). *ORGANIK DI KECAMATAN RAMBUTAN KABUPATEN BANYUASIN*. 11(1), 22–32.
- Asriani, M. (2021). *Analisis Usahatani Dan Pemasaran Tomat (Lycopersicon esculentum Mill) Di Desa Tesbatan, Kecamatan Amarasi, Kabupaten Kupang*. Universitas Nusa Cendana.
- Ayu, B. T. (2019). Analisis Pemasaran Usaha Tani Tomat (*Lycopersicum esculentum mill*) (Studi Kasus: Desa Raya Bayu Kecamatan Pematang Raya Kabupaten Simalungan). *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1–68.
- Bano, R., Elia, S., & Muinah, S. (2023). *Strategi Pemasaran yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. 8(1), 206–211.
- Dia, B. T. A. (2019). Analisis Pemasaran Usahatani Tomat (*Lycopersicum esculentum mill*) (Studi Kasus: Desa Raya Bayu Kecamatan Pematang raya Kabupaten Simalungan). *Skripsi (Tidak Dipublikasikan)*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Febryanto, F. (2020). Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Tomat (*Lycopersicum esculentum Mill*) dengan Pemberian Pupuk Plant Catalust 2006 dan Pemangkasan Tunas Air. *Skripsi*, 1–77.
- Hermansyah, D., Kurniawan, R., Jendral, J., & Palembang, A. Y. (2022). ANALISIS EFISIENSI DAN KEUNTUNGAN PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L.*) DI DESA MUARA BURNAI I KECAMATAN LEMPUING JAYA KABUPATEN OGAN. *Jurnal SOCIETA*, 11(2), 105–111.
- Irawan, B. (2007). Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Analisis Kebijakan Pertanian.*, 5(4), 358–373. <http://www.ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/akp/article/view/4667/3949>
- Isbat, N., Nasrul, W., & Purnawati, Y. (2021). *Saluran dan Permasalahan Pemasaran Cabai Merah (Capsicum annum L.) di Nagari Ampalu Kecamatan Lareh Sago Halabam Kecamatan Lima Puluh Kota*. 2.
- Johan, F. (2022). *Analisis Saluran Pemasaran Tomat (Studi Kasus di Desa Bangli, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan)* (Issue Maret). Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Kementerian Pertanian. (2021). Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2020-2024. *Salinan Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia*, 1–161.
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2016). Analisis strategi pemasaran dan penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.

- Margareta, S. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mukmin, M. H., Imran, S., Indriani, R., Agribisnis, J., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., Bonebolango, K., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., & Bonebolango, K. (2021). DI DESA OMBULODATA KECAMATAN KWANDANG Utara . Dan Mengetahui Margin Pemasaran Cabe Rawit di Desa Ombulodata Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara . *Agrinesia*, 6 N0.1, 58–63.
- Mulyani Sri, A. (2017). *Saluran pemasaran karet di desa dumpu kecamatan kajang kabupaten bulukumba*. Universitas Muhammadiyah Makasaar.
- Natasya, M. E. (2021). *Analisis Biaya Pemasaran Dan Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Industri Barang Konsumsi (Makanan & Minuman) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019*. Universitas Jambi.
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di kabupaten seruyan. *UNES Journal of Agricultural Scienties*, 1(1), 120–128.
- Purba, E. W., Yamani, A. Z., & Sunaryati, R. (2021). ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT (*Solanum Lycopersicum*) DI KELURAHAN KALAMPANGAN KECAMATAN SABANGAU KOTA PALANGKA RAYA. *Journal Socio Economics Agricultural*, 16(1), 25–35. <https://doi.org/10.52850/jsea.v16i1.3382>
- Ridho, M., Zulgani, Z., & Achmad, E. (2022). Analisis ketimpangan pembangunan wilayah antar provinsi di Pulau Sumatera. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 47–58. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v11i1.14005>
- Saqinah, S., Aviantara, I. G. N., & Tika, I. W. (2024). *Analisis Saluran Pemasaran Bawang Prei (Allium ampeloprasum L.) yang Dibudidayakan di Desa Candikuning, Baturiti, Tabanan*. 12, 205–215.
- Sari, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi) [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. In *Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ilmu Ekonomi Judul Skripsi: Analisis Strat*. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Sazmi Musikal, R., Haryono, D., & Suryani, A. (2018). *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah*. 06(2), 134–135. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Selly Andriani, E., & Hintono, A. (2018). Perubahan Fisik Tomat Selama Penyimpanan Pada Suhu Ruang Akibat Pelapisan Dengan Agar-Agar Physical Changes of Tomatoes During Storage At Room Temperature Due To Coating With Agar. *Jurnal Teknologi Pangan*, 2(2), 176–182. www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/tekpangan.
- Sholehah, A. (2015). *ANALISIS PEMASARAN DAN STRATEGI*

PENGEMBANGAN JAMUR TIRAM (Pleurotus Ostreatus) DI KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER.

- Sofanudin, A., Budiman, E. W., Pemasaran, S., & Buah, S. (2017). *ANALISIS SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT (Capsicum Frutescens. L) (Studi kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar)*. 11(1).
- Sucita, R., Tangkesalu, D., & Lamusa, A. (2017). *ANALISIS PEMASARAN USAHATANI TOMAT KABUPATEN DONGGALA Analysis of Marketing Farm Tomatoes in the Nupabomba Village Tanantovea Subdistrict Donggala Regency*. 5(April), 260–268.
- Tobing, F. (2023). Analisis Sistem Pemasaran Cabai Merah Dan Tomat Di Kecamatan Dolok Silau Kabupaten Simalungun. In *agribisnis*. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>

