

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62. <https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Afrina Prastiwi, N., Kholil, S., & Titin Sumanti, S. (2022). Pengelolaan Website Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Asahan Sebagai Akses Informasi Publik. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2605–2614. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.399>
- Ahmad. (2024). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi dan Manfaatnya*. Kompak. https://kompak.or.id/pengertian-media-sosial/#google_vignette
- Anan Septia Machidhar, Maya Sekar Wangi, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali. *Ejurnal.Unisri.Ac.Id*, 1.
- Azizah, U. (2024). Pengelolaan Media Sosial *Instagram* Pemerintah Kota Balikpapan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi Publik Kota Balikpapan. *Http://Eprints.Ipdn.Ac.Id/*, 16(1), 1–23.
- Budi Syahputra Siregar, R., Rohani, L., & Devianty, R. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap Komunikasi Pembangunan Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 1047–1054. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.720>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun *Instagram @rumahkimkotatangerang*). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Erlangga, N. F. I. (2022). Efektivitas Media Sosial Dalam Penyampaian Informasi Publik Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palu Provinsi Sulawesi

Tengah. *Ejournal.Ipdn.Ac.Id.*

Febriyanti, L. (2023). Peran Media Sosial (*Instagram*) Dinas Komunikasi Informatika Statistik Dan Persandian (Diskominfo SP) Kabupaten Lebong Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat. *E-Theses.Iaincurup.Ac.Id*, 1, 11. [http://e-theses.iaincurup.ac.id/3993/1/LINA F fix.pdf](http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/3993%0Ahttp://e-theses.iaincurup.ac.id/3993/1/LINA%20fix.pdf)

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial *Instagram* Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Fikri, A. (2024). *Pengertian Penggunaan Menurut Para Ahli*. RedaSamudera.Id. <https://redasamudera.id/definisi-penggunaan-menurut-para-ahli/>

Frando Christo Wulur, D. M. (2023). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Layanan Informasi Publik Di Pemerintah. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.54259/manabis.v2i1.1549>

Huda, F. N. (2021). *Sejarah Kabupaten Jember: Asal Usul Kota Seribu Gumuk*. Suarajatim.Id. <https://jatim.suara.com/read/2021/12/29/173000/sejarah-kabupaten-jember-asal-usul-kota-seribu-gumuk>

Jember, D. (2014). *Sejarah Diskominfo Jember*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Jember. https://diskominfo.jemberkab.go.id/sejarah_dinas#

Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1. N(1), h.1.

Kamala, M. Y. (2021). Kegiatan Pemberitaan Dalam Meningkatkan Kinerja Humas Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Seram Bagian Timur. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.

Kedudukan, Susunan Organisasi, T. D. F. S. T. K. D. K. D. I. K. J. (2021). *No Title*. Database Peraturan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/172201/perbup-kab->

jember-no-13-tahun-2021

- Kemp, S. (2023). *The Changing World of Digital In 2023*. We Are Social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- Kencana, W. H. (2020). Peran dan Manfaat Komunikasi Pembangunan pada Aplikasi Pelacak Covid-19 sebagai Media Komunikasi Kesehatan (Kajian Media Komunikasi dalam Perspektif Sosial). *Komunikasi Dan Media*, 6 No 1(1), 83–95.
- Lesmono, R. (2024). *Wawancara Menurut Ahli: Perspektif yang Memperkaya*. Redasamudera.Id.
- M. Aulia Pananrangi Halilintar. (2022). Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Diskominfo Kota Makassar Sebagai Alat Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Kota Makassar. *Eprints.Ipdn.Ac.Id*, 1, 2.
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial *Instagram* By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Ni Luh Putu Diah Desvi Arina, I Wayan Wastawa, I. W. S. (2023). Strategi Komunikasi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Denpasar. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 3(1), 444–453. <https://doi.org/10.25078/anubhava.v3i1.2808>
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi Humas Pemerintahan Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Melalui Media Digital *Instagram*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26407>
- Pribadi, K., Sadiq, Z. A., & Susanti, A. (2022). Analisis Media Siber Pada Siaran Lansung Virtual Youtuber Ayunda Risu. *Mediakom*, 5(2), 121–143. <https://doi.org/10.32528/mdk.v5i2.8391>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.

Tirtayasa EKONOMIKA, 12 No 2(2), 212–231.

- Putri, M. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Repository Universitas Islam Riau*, 1, 47–61.
- Putri, T. B., & Isnaini, S. (2022). Strategi Publikasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Jember Dalam Situasi Covid-19. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 124–136.
<https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i2.6714>
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1), 11–27. <https://doi.org/10.32834/gg.v15i1.42>
- Rasyidi, A., Abrar, A., & Faruq, M. (2019). Potato Batik – Plorotan Otomatis untuk Batik dengan Rotary System, Solusi Efisien Produksi Batik Tulis. *Jurnal PENA : Penelitian Dan Penalaran*, 6(2), 187–197.
<http://journal.unismuh.ac.id/>
- Rohman, M. F., & Juariyah, J. (2017). Komunikasi Persuasif Polisi dan Masyarakat dalam Menangani Pernambangan Emas Ilegal Gunung Manggar Jember. *Mediakom*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.32528/mdk.v1i1.676>
- Rubyanti, D., & Irwansyah, I. (2020). Peran User Generated Content (Ugc) Instagram Pada Industri Makanan. *Mediakom*, 4(1), 1–24.
<https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3569>
- Solichah, Z. (2023). *Diskominfo Jember harapkan OPD inovasi keterbukaan informasi publik*. Antara Jatim.
<https://jatim.antaranews.com/berita/747309/diskominfo-jember-harapkan-opd-inovasi-keterbukaan-informasi-publik>
- Thabrani, G. (2021). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam*. Serupa.Id. https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/#google_vignette
- Turwulandari. (2018). Pemanfaatan Media Sosial (Twitter) Sebagai Sarana Informasi bagi Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya.

Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga, 8 No.2(2), 56–60.

Vira Vanessa, N. N. (2021). Analisis Pesan Akun *Instagram @sekolahrelawan* Sebagai Media Berbagi Di Masa Pandemi. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 48. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i1.1549>

Yuni Fitriani. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>

