

**UPAYA PEMERINTAH KABUPATEN BONDOWOSO DALAM  
MEMPERTAHANKAN BRANDING KOTA TAPE MELALUI  
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YASINTA MAULADAVA MEILANI**

**2110521061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FEBRUARI 2025**

**UPAYA PEMERINTAH KABUPATEN BONDOWOSO DALAM  
MEMPERTAHANKAN BRANDING KOTA TAPE MELALUI  
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk  
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program  
Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**YASINTA MAULADAVA MEILANI**

**2110521061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FEBRUARI 2025**



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nama Yasinta Mauladava Meilani dengan NIM 2110521061 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Maret 2025  
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Yasinta Mauladava Meilani  
NIM : 2110521061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Upaya Pemerintah Kabupaten Bondowoso dalam  
Mempertahankan Branding Kota Tape Melalui Strategi  
Komunikasi Pemasaran  
Alamat / No. Tlp. : Bondowoso / 085336291182

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penciplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Jember, maupun di Perguruan tinggi lainnya;
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 06 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan



Yasinta Mauladava Meilani

NIM: 2110521061

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini yang berjudul “Upaya Pemerintah Kabupaten Bondowoso dalam Mempertahankan Branding Kota Tape Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S. Sos., M. I. Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ageng Soeharno, S.S., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal hingga selesainya tugas akhir ini.
4. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para informan yang telah membantu penulis untuk mendapatkan dan mengumpulkan data hingga selesainya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 24 Februari 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Branding.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Integrated Marketing Communications.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4 Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Reduksi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Penyajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Upaya Pemerintah Kabupaten Bondowoso dalam Mempertahankan Branding Kota Tape .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pemerintah Kabupaten Bondowoso terhadap Produk Tape Khas Bondowoso ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Kendala yang Dialami oleh Pemerintah Kabupaten Bondowoso dalam Memasarkan Produk Tape.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kabupaten Bondowoso .....	19
Gambar 2. Peta Potensi Singkong Kabupaten Bondowoso .....	20
Gambar 3 Media Sosial Instagram Kominfo Kabupaten Bondowoso.....	33
Gambar 4 Media Sosial Instagram Pemkab Bondowoso.....	33
Gambar 5 Media Sosial Youtube Kominfo Bondowoso .....	34
Gambar 6 Wawancara dengan Kepala Diskoperindag .....	75
Gambar 7 Foto bersama Kepala Diskoperindag .....	75
Gambar 8 Wawancara bersama Pembina indsutri ahli muda Diskoperindag.....	76
Gambar 9 Foto bersama setelah melakukan wawancara dengan Kepala Bidang Komunikasi Diskominfo.....	76
Gambar 10 Foto bersama pemilik gehael food.....	76
Gambar 11 Foto bersama pemilik gehael food sambil memegang produk .....	77
Gambar 12 Produk GeHael Food.....	77
Gambar 13 Produk GeHael Food.....	77
Gambar 14 Produk GeHael Food.....	78
Gambar 15 Produk GeHael Food.....	78
Gambar 16 Foto Bersama Pemilik Tapay Kamil .....	78
Gambar 17 Produk Tapay Kamil .....	79
Gambar 18 Foto bersama pemilik Tape Hairiyah.....	79
Gambar 19 Dapur Tape Hairiyah yang dibangun oleh Diskoperindag.....	80
Gambar 20 Foto bersama pemilik Tape 67 Bondowoso.....	80
Gambar 21 Logo tape 67 Bondowoso .....	81
Gambar 22 Billborad sentra tape yang dibangun oleh Pemkab Bondowoso.....	81
Gambar 23 Klaster yang dibangun oleh BRI Bondowoso.....	82
Gambar 24 Klaster yang dibangun oleh BRI Bondowoso keapda Tape Hairiyah yang di atas namakan suami pemilik .....	82
Gambar 25 Klaster yang dibangun oleh BRI Bondowoso keapda Tape Hairiyah yang di atas namakan suami pemilik .....	83
Gambar 26 Peralatan yang diberikan oleh BRI Bondowoso kepada pemilik Tape Hairiyah.....	83
Gambar 27 Alat-alat kebutuhan yang diberikan oleh Diskoperindag.....	84