

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. (2022). *Analisis Usaha Keripik Tape Rasa Jagung Manis Di Desa Karanganyar Kecamatan Tegalampel Kabupaten Bondowoso*. <https://sipora.polije.ac.id/13553/>
- Banjarnohar, A. R., Purba Bonaraja, Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Ashoer, M. M., Tjiptadi, D. D., Simarmata, H. H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (2023). Manajemen Komunikasi Pemasaran. In A. Karim (Ed.), *Komunikasi Pemasaran* (1st ed., Vol. 1). Yayasan Kita Menulis. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=-ammEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA20&dq=komunikasi+pemasaran+dalam+meningkatkan+penjualan&ots=pFksHVJ7N1&sig=0megPAZA0rHQmUMM6GfHan8cMPs%0Ahttp://repo.ppb.ac.id/286/1/E Book Komunikasi Pemasaran Des 2022\\_compressed.pdf#p](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=-ammEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA20&dq=komunikasi+pemasaran+dalam+meningkatkan+penjualan&ots=pFksHVJ7N1&sig=0megPAZA0rHQmUMM6GfHan8cMPs%0Ahttp://repo.ppb.ac.id/286/1/E Book Komunikasi Pemasaran Des 2022_compressed.pdf#p)
- Erdiana, S. P. (2018). *Generasi Millenial dan Resep Kuliner Tradisional sebagai Budaya Bangsa Indonesia* (Vol. 11, Issue 2). <https://journal.isi.ac.id/index.php/dkv/article/download/2657/1023>
- Fitriani, N. (2019). *STRATEGI CITY BRANDING MEMPERKUAT POTENSI WISATA (Studi Deskriptif pada Dinas Pariwisata kabupaten Sleman dalam Brand "Sleman The Living Culture Part Of Jogja")*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50161/>
- Hasibuan, R., Yuliansyah, A. A., Rizti, M., & Safithry, C. Y. (2023). *Building A Community Mindset for The Advancement of The Local Wisdom Economy by Utilizing Technology*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/adzkia/index>
- Juariyah. (2020). *TEORI KOMUNIKASI*. *LPPM Unmuh Jember*, 1, 12. <http://repository.unmuhjember.ac.id/13723/>
- Mailani, S. (2022). *STRATEGI DINAS KOPERASI PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN (DISKOPERINDAG) DALAM PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PANGAN/MAKANAN DI KABUPATEN TANAH DATAR*. <https://repo.uinmybatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/25485>

- Yulia, I., & Arman, E. (2022). Tapai Sebagai Salah Satu Kandidat Pangan Fungsional. *Jurnal Kesehatan Sainika Meditory*, 2(4657), 62–72. <https://jurnal.syedzasaintika.ac.id>
- Mayasari, I., Wijanarko, A., Risza, H., Kurniaty, D., Apriyana, N., & Chadijah, I. W. (2020). *Konsep dan Studi Merek Lokal*. <https://repository.paramadina.ac.id/240/>
- Muis, A. M. (2023). Strategi City Branding “Republik Kopi” Bondowoso dalam Mendorong Umkm dan Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 18(2), 159–170. <https://doi.org/10.47441/jkp.v18i2.329>
- Octaviani, A. P., Sugiyanto, & Sutjitro. (2014). *Octaviani et al.,.* 1–12. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/63058>
- Rawan, G. (2023). *Buku profil satu data Bondowoso tahun 2023. 1.* [https://bondowosokab.go.id/uploads/INFORMASI/\[FIX\] Buku Profil Satu Data Bondowoso Tahun 2023 \(17-11-2023\).pdf](https://bondowosokab.go.id/uploads/INFORMASI/[FIX] Buku Profil Satu Data Bondowoso Tahun 2023 (17-11-2023).pdf)
- Saat, Dr. S. M. P., & Mania, Dr. S. M. A. (2020). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN Panduan Bagi Pemula EDISI REVISI* (Muzakkir, Ed.; 2nd ed.). PUSAKA ALMAIDA. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/17954/>
- Safika, N. (2021). *SKRIPSI STRATEGI BRANDING PARIWISATA MELALUI INSTAGRAM DI KOTA PAREPARE*. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3614/1/17.3600.023.pdf>
- Ulfa, M. (2024). *STRATEGI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKADALAM MEMBERIKAN PELAYANAN INFORMASI MELALUI AKUN INSTAGRAM DI KOTA MAKASSAR*. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/41029-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/41029-Full_Text.pdf)
- Wijayanti, S. D. (2018). *KAJIAN EVALUASI PEMBERIAN AIR DENGAN MENGGUNAKAN METODE KONVENSIONAL DAN METODE SRI DI DAERAH IRIGASI WONOSROYO KABUPATEN BONDOWOSO*. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/8978/>
- Yeshin, T. (1998). *Integrated Marketing Communications The holistic approach*. <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/knowledgestock/246933.html>

Zainuri, I. S., Islam, U., Kiai, N., Achmad, H., Jember, S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Studi, P., & Syariah, E. (2023). *PERAN INDUSTRI TAPE DALAM EKONOMI*. <http://digilib.uinkhas.ac.id/31030/>

