

TESIS

Penerapan *Theory Planned of Behavior* terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Penyusun

Salehuddin

NIM 2320412011

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SALEHUDDIN

NIM : 2320412011

Prodi : Magister Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa Tesis yang berjudul : Penerapan *Theory Planned of Behavior* terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan, saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 Februari 2025

Yang menyatakan



Salehuddin

NIM. 2320412011

PERSETUJUAN TESIS

Penerapan *Theory Planned of Behavior* terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan

Oleh : SALEHUDDIN

NIM : 2320412011



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr Trias Setyowati SE.,SH.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dr Haris Hermawan, SE.,MM

PENGESAHAN

Judul Tesis : Penerapan *Theory Planned of Behavior* terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 28 Februari 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

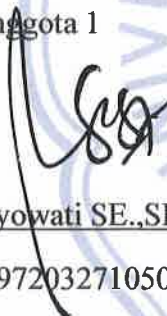
Tim penguji



Dr Nurul Qomariyah SE.,MM

NPK. 19767081010603426

Anggota 1



Dr Trias Setyowati SE.,SH.,MM

NPK. 1972032710509477

Anggota 2



Dr Haris Hernawan, SE.,MM

NPK. 1968101011503640

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari SE.,MM

NIP. 197708112005012001



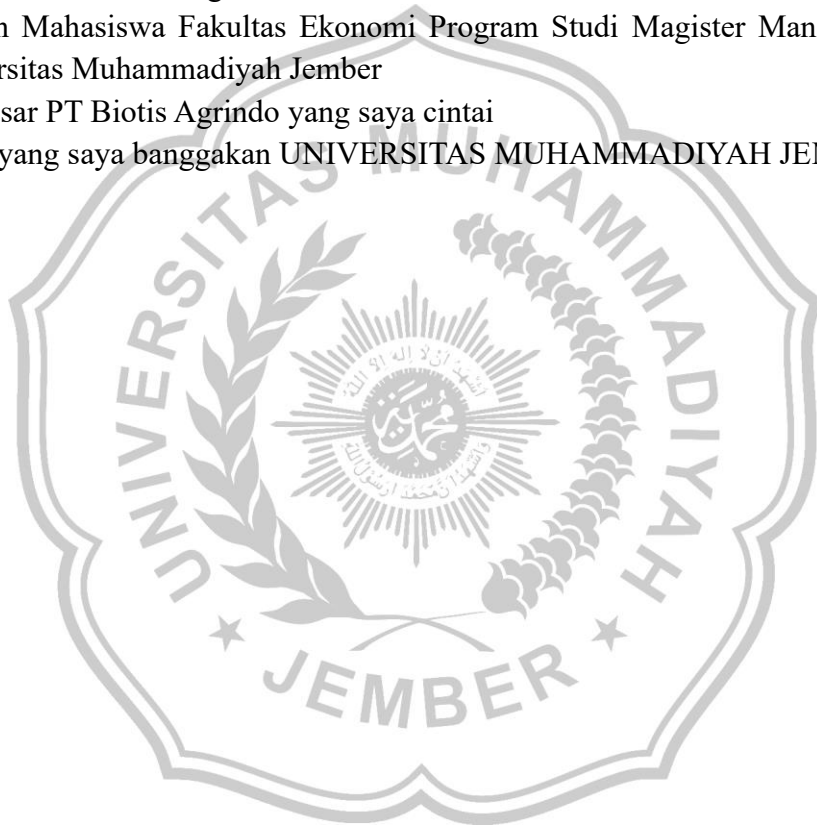
Dr Budi Santoso SE.,MM.,M.Akun

NPK. 1973100911139340

PERSEMBAHAN

Atas rahmat Allah SWT Tesis ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bahra Siswanto & Alm. Diyani, yang telah mendoakan dan memberikan support yang luar biasa serta atas pengorbanannya selama ini semoga rahmat Allah SWT selalu Bersama kalian.
2. Keluarga besar yang selama ini telah banyak memberikan masukan, dukungan dan doa.
3. Kedua dosen pembimbing yaitu Ibu Dr Trias Setyowati, SE.,SH.,MM (Dosen pembimbing 1) & Bapak Dr Haris Hermawan SE.,M.M (Dosen pembimbing 2) terimakasih banyak atas segala bimbingannya serta kesabarannya. Semoga beliau berdua selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan bersama keluarga tercinta.
4. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Angkatan 2023 Universitas Muhammadiyah Jember
5. Keluarga besar PT Biotis Agrindo yang saya cintai
6. Almamater yang saya banggakan UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER



MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan melalui sabardan sholat, sesungguhnya Allah Bersama orang-orang yang sabar. Dan benar-benar akan kami uji kamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, dan kekurangan buah-buahan, dan berilah kabar gembira bagi orang-orang yang sabar, (yaitu) yang apabila mereka tertimpa musibah mereka mengatakan “ Sesungguhnya kami adalah milik Allah dan kepada-nya kami Kembali”.

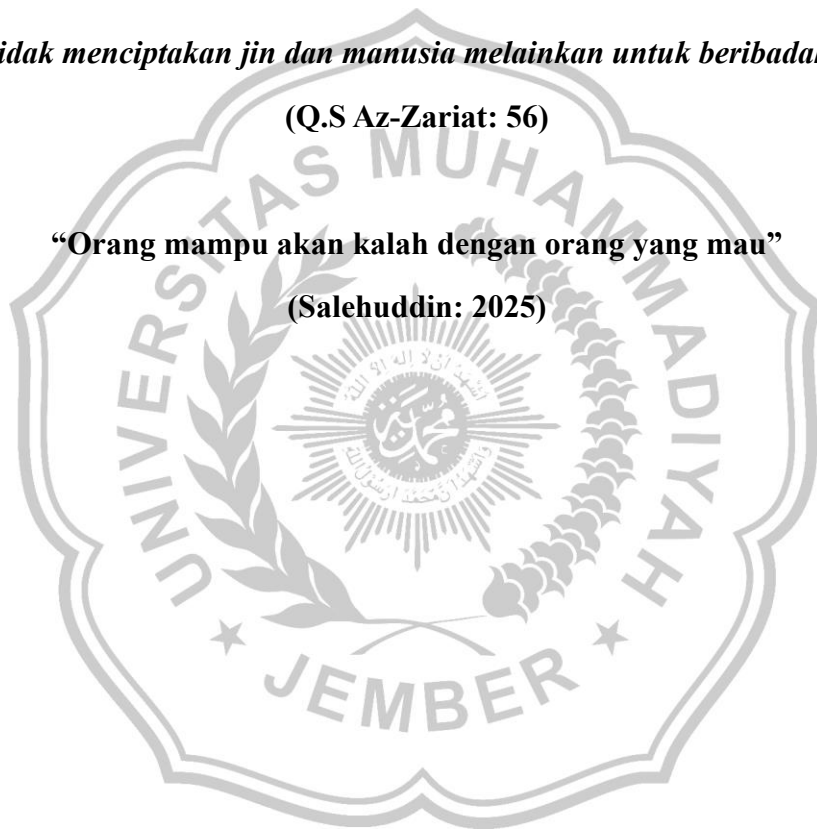
(Q.S Al-Baqarah: 155-156)

“Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan untuk beribadah kepadaku”

(Q.S Az-Zariat: 56)

“Orang mampu akan kalah dengan orang yang mau”

(Salehuddin: 2025)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku petani melalui Penerapan Theory Planned of Behavior terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan. Penelitian dilakukan karena sistem pertanian sudah mulai rusak karena penggunaan pupuk kimia secara berlebihan dan minat petani dalam menggunakan pupuk organik sangat kecil. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan alat analisis SEM jumlah sampel ditentukan melalui metode purposif sampling dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 421 orang dengan objek petani di Kabupaten Banyuwangi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara langsung sikap perilaku tidak berpengaruh terhadap minat pembelian pupuk organik dan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat pembelian pupuk organik, namun kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat pembelian pupuk organik, motivasi secara langsung berpengaruh terhadap minat pembelian pupuk organik, sikap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh terhadap motivasi. Secara tidak langsung motivasi dapat memediasi antara sikap perilaku terhadap minat pembelian pupuk organik dan kontrol perilaku terhadap minat pembelian pupuk organik. Namun tidak dapat memediasi norma subjektif terhadap minat pembelian pupuk organik. Hal tersebut juga dapat menjadi landasan bagi pemerintah agar selalu mendampingi dan memotivasi para petani muda agar terus memperbaiki sistem pertanian.

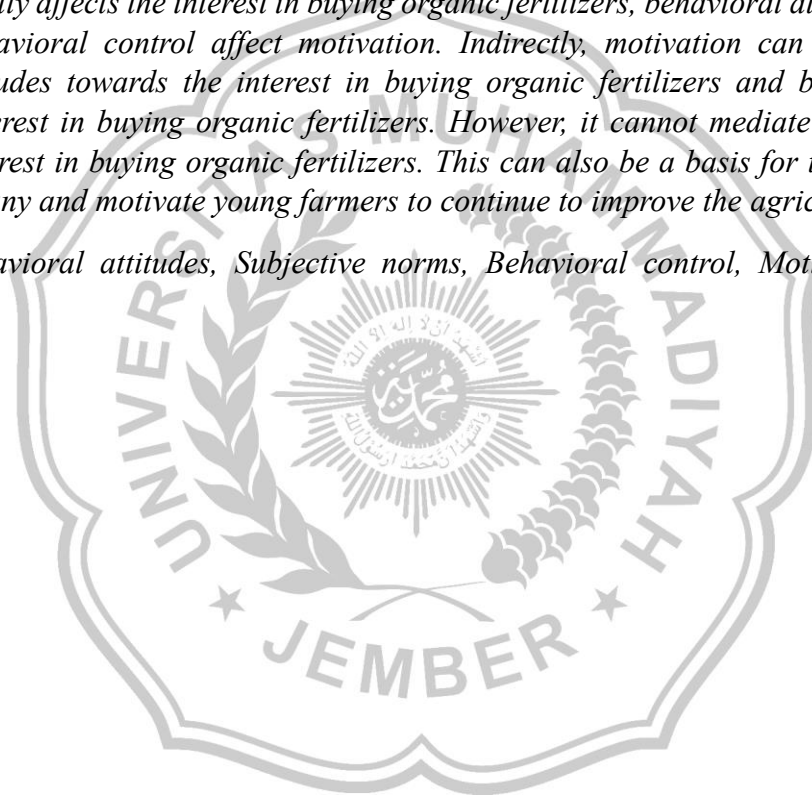
Kata kunci : Sikap perilaku, Norma subjektif, Kontrol perilaku, Motivasi, Minat beli



ABSTRACT

This study aims to analyze farmer behavior through the Application of Theory Planned of Behavior on the interest in buying organic fertilizer with motivation as an intervening variable in the context of sustainable agriculture. The study was conducted because the agricultural system has begun to deteriorate due to the excessive use of chemical fertilizers and farmers' interest in using organic fertilizers is very small. This research method was carried out using a quantitative research method, this study used SEM analysis tools, the number of samples was determined through the purposive sampling method and obtained a sample size of 421 people with the object of farmers in Banyuwangi Regency. The results of this study indicate that direct behavioral attitudes do not affect the interest in buying organic fertilizers and subjective norms do not affect the interest in buying organic fertilizers, but behavioral control affects the interest in buying organic fertilizers, motivation directly affects the interest in buying organic fertilizers, behavioral attitudes, subjective norms and behavioral control affect motivation. Indirectly, motivation can mediate between behavioral attitudes towards the interest in buying organic fertilizers and behavioral control towards the interest in buying organic fertilizers. However, it cannot mediate subjective norms towards the interest in buying organic fertilizers. This can also be a basis for the government to always accompany and motivate young farmers to continue to improve the agricultural system..

Keywords: Behavioral attitudes, Subjective norms, Behavioral control, Motivation, Purchase interest



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil alamin segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, taufik serta hidayahnya yang tidak terkira besarnya sehingga penulis menyelesaikan Tesis dengan judul “ Penerapan *Theory Planned of Behavior* terhadap minat beli pupuk organik dengan motivasi sebagai variabel intervening dalam konteks pertanian berkelanjutan”

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis
2. Bapak Achmad Dr Budi Santoso SE.,MM.,M.Akun selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis
3. Ibu Dr Trias Setyowati SE.,SH.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Dr Haris Hermawan SE.,M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya Tesis ini.
4. Ibu Dr Nurul Qomariah.,MM selaku dosen penguji yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan Tesis ini.
5. Seluruh staf pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya staf pengajar program studi Magister Manajemen.
6. Terima kasih kepada bapak dan ibu tercinta dan tersayang untuk doa dan dukungan yang diberikan selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan prodi Magister Manajemen Angkatan 2023 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Saudara dan sahabat serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya yang telah membantu penulis menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca dan bagi kemajuan ilmu manajemen

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN TESIS.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	viii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	7
BAB 2.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan teori.....	7
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	7
2.1.1.1 <i>Theory Planned of Behavior (TPB)</i>	7
2.1.2 <i>Motivation</i>	8
2.1.3 <i>Marketing</i>	9
2.1.4 <i>Purchasing intention</i>	9
2.2 Penelitian terdahulu.....	10
2.3 Kerangka konseptual.....	20
2.4 Hipotesis penelitian	21
2.4.1 Pengaruh sikap perilaku terhadap minat beli.....	21
2.4.2 Pengaruh norma subyektif terhadap minat beli.....	21
2.4.3 Pengaruh kontrol perilaku terhadap minat beli.....	22
2.4.4 Pengaruh motivasi terhadap minat beli.....	22
2.4.5 Pengaruh sikap perilaku terhadap motivasi.....	22
2.4.6 Pengaruh norma subjektif terhadap motivasi	23
2.4.7 Pengaruh kontrol perlaku terhadap motivasi.....	23

2.4.8 Pengaruh sikap perilaku terhadap minat beli melalui motivasi sebagai variabel intervening	23
2.4.9 Pengaruh norma subyektif terhadap minat beli melalui motivasi sebagai variabel intervening.....	24
2.4.10 Pengaruh kontrol perilaku terhadap minat beli melalui motivasi sebagai variabel intervening	24
BAB 3	24
METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Variabel penelitian.....	24
3.2.1 Variabel independen	24
3.2.2 Variabel dependen.....	24
3.2.3 Variabel intervening.....	24
3.3. Definisi operasional	25
3.3.1 Sikap terhadap perilaku	25
3.3.2 Norma subjektif.....	25
3.3.3 Kontrol perilaku.....	26
3.3.4 Motivasi.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Pengamatan (Observasi).....	27
3.4.2 Kuisiner (Angket).....	27
3.4.3 Studi pustaka	28
3.4.4 Metode Wawancara	28
3.5. Populasi dan sampel.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	29
3.6. Analisis data	30
3.6.1 Statistis Deskriptif.....	31
3.6.2 Analisa <i>Outer Model</i>	31
3.6.3. Analisa <i>Inner Model</i>	32
BAB 4	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi objek penelitian	33

4.2	Karakteristik responden	35
4.2.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	35
4.2.2	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	36
4.3	Deskripsi variabel penelitian	36
4.3.1	Variabel sikap perilaku	36
4.3.2	Variabel norma subjektif.....	37
4.3.3	Variabel kontrol perilaku	38
4.3.4	Variabel motivasi	39
4.3.5	Variabel minat beli.....	40
4.4	Hasil analisis data	41
4.4.1	Hasil uji <i>outer model</i>	41
4.4.1.1	Uji validitas	41
4.4.1.2	Uji reliabilitas	42
4.4.2	Uji evaluasi <i>inner model</i>	43
4.4.2.1	Uji hipotesis.....	43
4.4.2.2	Rangkuman uji hipotesis	47
4.5	Pembahasan	48
4.5.1	Pengaruh sikap perilaku terhadap minat pembelian	48
4.5.2	Pengaruh norma subjektif terhadap minat pembelian	49
4.5.3	Pengaruh kontrol perilaku terhadap minat pembelian.....	49
4.5.4	Pengaruh motivasi terhadap <i>purchasing intention</i>	50
4.5.5	Pengaruh sikap perilaku terhadap motivasi	51
4.5.6	Pengaruh norma subjektif terhadap motivasi	51
4.5.7	Pengaruh kontrol perilaku terhadap motivasi.....	52
4.5.8	Pengaruh sikap perilaku terhadap minat beli melalui motivasi.....	53
4.5.9	Pengaruh norma subjektif terhadap minat beli melalui motivasi	53
4.5.10	Pengaruh kontrol perilaku terhadap minat beli melalui motivasi.....	54
BAB 5	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53

Lampiran 1 Kuisiener Penelitian.....	57
KUESIONER PENELITIAN	57
LEMBAR KUESIONER.....	58
Lampiran 2 Tabulasi data.....	60
Lampiran 3 Uji WarpPLS	76
Lampiran 4 dokumentasi.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data konsumsi pupuk kimia dan pupuk organik di Indonesia tahun 2017-2023	5
Tabel 2.1 Penelitian yang dilakukan oleh (Ali et al., 2020)	10
Tabel 2.2 Penelitian yang dilakukan oleh (Pang et al., 2021)	11
Tabel 2.3 Penelitian yang dilakukan oleh (Jabeen et al., 2021)	12
Tabel 2.4 Penelitian yang dilakukan oleh (Saberina et al., 2022)	13
Tabel 2.5 Penelitian yang dilakukan oleh (Khan et al., 2023)	14
Tabel 2.6 Penelitian yang dilakukan oleh (Imiru, 2023)	15
Tabel 2.7 Penelitian yang dilakukan oleh (Gansser & Reich, 2023)	16
Tabel 2.8 Penelitian yang dilakukan oleh (Nasrudin et al., 2024)	17
Tabel 2.9 Penelitian yang dilakukan oleh (Salamah et al., 2024).....	18
Tabel 2.10 Penelitian yang dilakukan oleh (Azahra, 2024)	19
Tabel 3.1 Perhitungan jumlah sampel tiap kecamatan	29
Tabel 4.1 Jenis kelamin	35
Tabel 4.2 Usia responden	36
Tabel 4.3 Distribusi responden atas jawaban variabel sikap perilaku	36
Tabel 4.4 Distribusi responden atas jawaban variabel norma subjektif	37
Tabel 4.5 Distribusi responden atas jawaban variabel kontrol perilaku	38
Tabel 4.6 Distribusi responden atas jawaban variabel motivasi	39
Tabel 4.7 Distribusi responden atas jawaban variabel minat beli	40
Tabel 4.8 Uji validitas konvergen	41
Tabel 4.9 Perbandingan akar AVE dengan korelasi antar variabel	42
Tabel 4.10 Uji reliabilitas	42
Tabel 4.11 Nilai koefisien jalur pengaruh langsung	43

Tabel 4.12 Koefisien jalur pengaruh tidak langsung	44
Tabel 4.13 Uji model penelitian	46
Tabel 4.14 Koefisien determinan.....	46
Tabel 4.15 Rangkuman uji hipotesis.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual	18
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Banyuwangi	33
Gambar 4.2 Model hipotesis	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	56
Lampiran 2 Tabulasi data	60
Lampiran 3 Uji WarpPLS	76
Lampiran 4 dokumentasi	80

