

## DAFTAR PUSTAKA

- Ada, G. T., & Prihtanti, T. M. (2022). Korelasi Unsur Marketing Mix 7p Dengan Tingkat Penjualan Tanaman Hias Kaktus Dalam Pot Di Desa Agrowisata Dukuh Kopeng, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. *Prosiding Konser Karya Ilmiah Tingkat Nasional (Kkin) Tahun 2022*, 224–232.
- Agustini, M. Y. D. H. (2019). *Green Marketing The Context of Indonesia and Philippines*. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Albino, V., Balice, A., Dangelico, R.M. 2009. *Environmental Strategies And Green Product Development: An Overview On Sustainability-Driven Companies*. *Business Strategy and the Environment*, 8(2), 83-96.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Amran, T dan Ekadeputra, P. 2010. Pengukuran Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Kano Dan *Root Cause Analysis* (Studi Kasus PLN Tangerang). <https://docplayer.info/433608-Pengukuran-kepuasan-pelanggan-menggunakan-metode-kano-dan-root-cause-analysis-studi-kasus-pln-tangerang.html>. Diakses 10 November 2018. *Jurnal Teknik Industri*. 1 (2):164.
- Assauri. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Jakarta: LPFE-UI Edisi Revisi.
- Bugis, S. H., Sari, L. F., & Nofranita, W. (2023). Green Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Produk The Body Shop Di Grand Mall Basko Kota Padang). *Ensiklopedia of Journal*, 5(3), 323–331.
- Chen, T.B., & Chai, L.T. 2010. *Attitde Towards Environment And Green Products: Consumers Perspective*. *Management Science and Engineering*, 4 (2), 27-39.
- Dasipah, E. (2023). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata La Fresa Lembang. *JITHOR*, 6(1), 61–74.
- Draskovic, N., Temperly, J. & Pavicic, J. 2009. *Comparative Perception(S) Of Consumer Goods Packaging: Croatian Consumers' Perspective(S)*. *International Journal of Management Cases*, 11 (2), 154-163.
- Efendi, E. (2016). Implementasi sistem pertanian berkelanjutan dalam mendukung produksi pertanian. *Warta Dharmawangsa*, (47).
- Febriana, D., Ayu E.G., Sya'bani H. dan Sita S. (2021). *PENGELOLAAN PERTANIAN BERKELANJUTAN – kab.faperta.ugm.ac.id*. Dipetik Maret 11, 2025.

- Firdaus, F. (2023). *Green Product Purchase Decision: the Role of Environmental Consciousness and Willingness To Pay*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(4), 1045–1060. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2023.021.04.14>
- Gitosudarmo, I., 2005. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi Revisi. Yogyakarta: BPFE.
- Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd., West Sussex, England
- Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Lukmanul. (2023, Maret 9). Mengenal P5 dalam Kurikulum Merdeka dan Contoh Penerapannya - Guruinovatif.id. Dikutip Januari 19, 2025.
- Hanggraito, A. A., Ermawati, E. A., & Tyas, I. C. (2022). Analisis Green Marketing Mix dalam Upaya Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Kluncing. *Forum Agribisnis*, 12(1), 35–49. <https://doi.org/10.29244/fagb.12.1.35-49>
- Hashem, T. N., & Al-Rifai, N. a. (2011). The Influence Of Applying Green Marketing Mix By Chemical Industries Companies In Three Arab States In West Asia On Consumer's Mental Image. *International Journal of Business and Social Science*, 2(3), n/a.
- Hendarto, K.A. 2003. Bauran Pemasaran pada Jasa Ekowisata Marketing Mix in Ecotourism Services. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, Vol. 4, No. 1-2, hal: 25-31.
- Hidayah, W. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Produk Kopi (Studi Kasus Pabrik Bubuk Kopi Dua Putri Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat)*. 3(2).
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (A. Rahmati, Ed.; 1 ed.). Ar-Raniry Press.
- Jeneetica, M. (2018, September). Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Agro Wisata Di Bogor. In *National Conference of Creative Industry*.
- Jerome. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Peterjemeh Agus Darma). Erlangga: Jakarta.
- Karnasih, Y. K., Harisudin, M., & Suprpto. 2014. Analisis Respon Konsumen Terhadap Faktor-Faktor Koffie Di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agriekonomika*, 3(2), 153–166. <https://doi.org/2301-9948>
- Kartika, T., & Pramadika, N. R. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Lawangwangi Creative Space-Dago Giri Bandung. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 1(1), 12.
- Kartikasari, M. D., Dimiyati, M., Sukarno, H., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap keputusan Pembelian dengan Mediasi minat Membeli konsumen Sariayu
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.

- Kismono, Gugup. 2012. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Dalam A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Ed.), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Lainatussifa, Priatna, W. B., & Suwarsinah, H. K. (2021). *Analisis Kepuasan dan Kepercayaan Pengunjung Agrowisata Edukasi Sentulfresh Kabupaten Bogor*. *Forum Agribisnis*, 11(1), 45–64. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.45-64>
- Laitera, I., & Nivak, C. L. H. S. (2022). *Analisa Strategi Bauran Pemasaran Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kusuma Agrowisata Malang*. *KRITIS*, XXXI (2), 150–171.
- Lisarini, Endah dan Ningtyas. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sweetberry Agrowisata Cipanas*. *Jurnal Agrosience*, Vol.4, No.2.
- Luqman Hakim, A., & Hidayati, D. (2023). *Operasional Bank Sampah dalam Pembentukan Gaya Hidup Berkelanjutan*. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11), 2262–2272. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i11.921>
- Manongko, A. A. Ch. (2018). *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)* (M. O. Mandagi & D. M. Ombuh, Ed.; 1 ed.). Yayasan Makaria Waya.
- Mahmoud, T. O. (2019). *Green Marketing: A Marketing Mix concept*. *International Journal of Electrical, Electronics and Computers*, 4(1), 20–26. <https://doi.org/10.22161/eec.4.1.3>
- Malik, Vitrawan, and Eka Indah Yulistiyari. (2017). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengelolaan Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Pedagang dengan Metode Servqual dan IPA*. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, vol.3, no.1, pp.7-14
- Manongko, A. A. Ch. (2018). *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)* (M. O. Mandagi & D. M. Ombuh, Ed.; 1 ed.). Yayasan Makaria Waya.
- Namkung Y dan SooCheong. 2013. *Effects Of Restaurant Green Practices On Brand Equity Formation: Do Green Practices Really Matter?*, *International Journal of Hospitality Management*, 33 (1), 85–95.
- Nastiti, Ani, dan Martoatmodjo, Soebari. 2007. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, dan Sektor Publik*, Vol.3, No.3, hal: 265-287.
- Polonsky, M.J., (1994), *An introduction to green marketing*. *Electron. Green J.* 1 (2)

- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pascal Books.
- Puspitasari. 2011. *Characterization of castor Oil Vulcanization Process and Quality Evaluation of Brown Factice Product*. 4 (2).
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Rahma, R. F. (2019). *Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran (7P) dengan Konsep Green Marketing di Kedai Kopi Kozi 7.0*. Universitas Brawijaya.
- Rajeshkumar, L. 2012. *An Overview Of Green Marketing*, Naamex International Journal of Management Research, 2(1), 128-135
- Santoso. 2011. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Bakpao Telo Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Teknologi Pertanian*. 12 (1): 9. Satisfaction. Gower Publishing, Hampshire.
- Sarjono, H. & Julianita, W. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schubert, F., Kandampully, J., Solnet, D., Kralj, A. 2010. Menjelajahi konsumen perceptions dari restoran hijau di Amerika Serikat. *Pariwisata dan Perhotelan Penelitian* 10 (4), 286-300.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods For Business (Fourth Edition)*. New York USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Maya, Ed.). Andi Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Singgalen, Y. A. (2023). Destination Branding dan Optimalisasi Performa Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) melalui Sistem Informasi Desa Wisata Berbasis Bauran Pemasaran 9P. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 79–88. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i1.4353>
- Smithe T. (1998). *The green marketing myth: Tending out goats at the edge of apocalypse*. University of Toronto Press. Toronto.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, H., dan Radix, S.A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence)* terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 2, hal: 216-228.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: AMUS, UST Press.

- Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, Johannes. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Suryawan, S dan Dharmayanti, D. 2013. Analisa Hubungan Antara *Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty* Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2 (3) : 3.
- Sutrisno, W. (2014). Green Marketing dan Implikasinya Terhadap Sustainable Development di Era Globalisasi, Kajian Terhadap Strategi Pemasaran yang Berkelanjutan. *Business & Management Journal*, 11(2), 151–163.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). Pengantar Bisnis Modern (3 ed.). Liberty Yogyakarta.
- Tjahyadi, R. A., Magdalena, N., Kuswoyo, C., Aprillia, A., Harianti, A., Margaretha, Y., & Suwarno, H. L. (2019). Optimalisasi Program Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Agrowisata Stroberi. *Jurnal PATRIA*, 1(2), 107–124.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). Service, Quality, dan Satisfaction (Edisii 4, hlm. 1–362). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasraan. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Universitas Medan Area (UMA). (2023, September 23). Universitas Medan Area - PTS Unggul Kebanggaan Sumatera Utara. Dikutip Januari 19, 2025.
- Widodo, K. H., Abdullah, A., & Arbita, K. P. D. (2010). Sistem Supply Chain Crude-Palm-Oil Indonesia dengan Mempertimbangkan Aspek Economical Revenue, Social Welfare dan Environment. *Jurnal Teknik Industri*, 12(1), 47–54. <https://doi.org/10.9744/jti.12.1.47-54>.
- Widarko, A dan Hairuddin. 2012. Pengaruh kinerja bauran pemasaran (7P) terhadap Nilai Pelanggan pada Restoran Ikan Bakar Nia di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 10 (1). Universitas Islam Malang. Malang
- Wijaya, S., & Adriansyah, A. A. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit Jemursari Surabaya. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS. Dr. Soetomo*, 6(1), 28–42.
- Wolfe, KL, Shanklin, CW (2001). Praktik Lingkungan dan Manajemen Con-cerns Administrasi Pusat Konferensi. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata Penelitian* 25 (2), 209-216.
- Zeithamal et al. (2006). *Service Marketing*. Edisi 4. Prentice Hall: Exclusive right by Mcgraw-Hill.