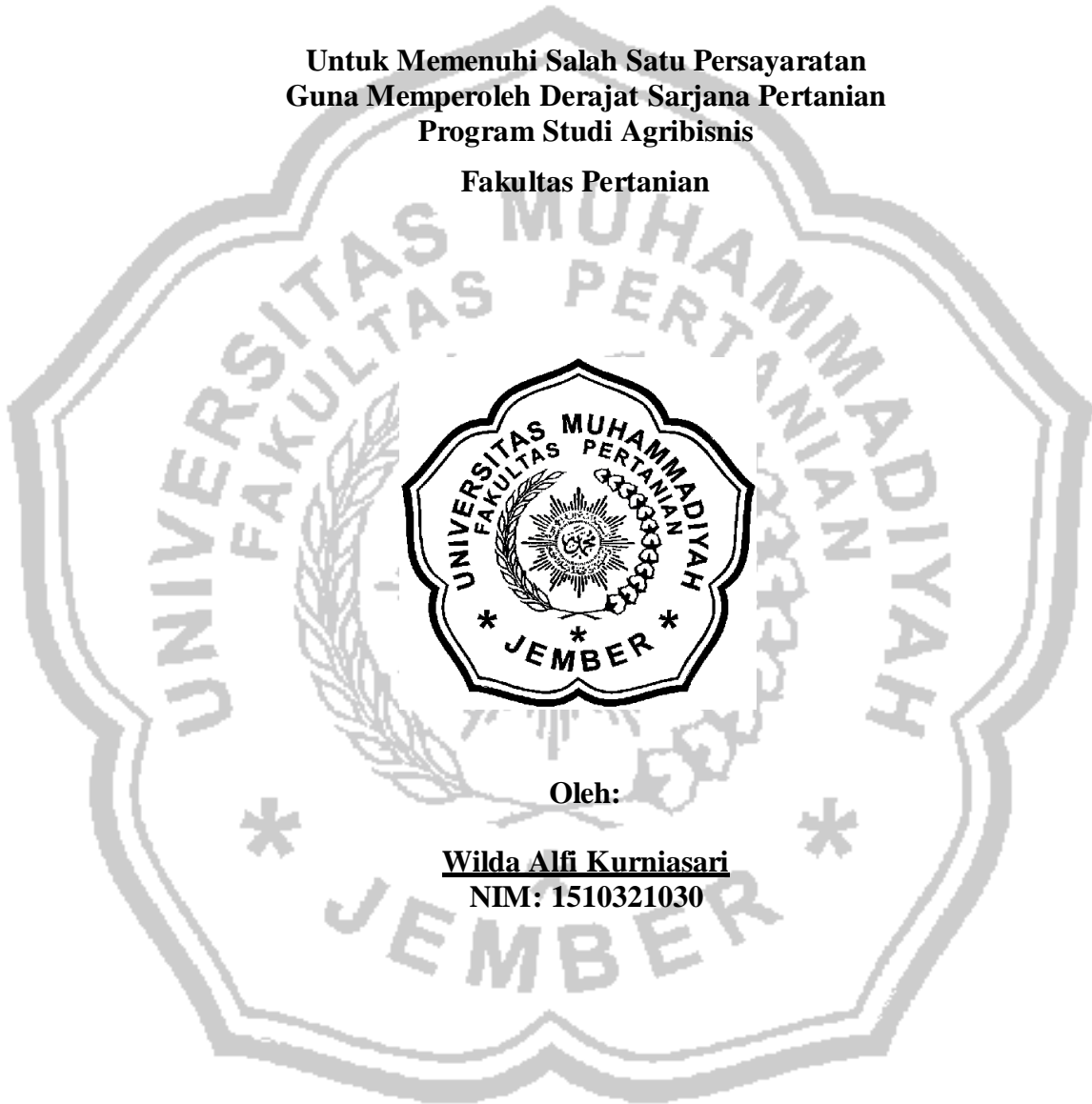


**ANALISIS PEMASARAN IKAN LELE DUMBO (*Clarias
Gariepinus*) DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh:

Wilda Alfi Kurniasari
NIM: 1510321030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN IKAN LELE DUMBO (*Clarias Gariepinus*) DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

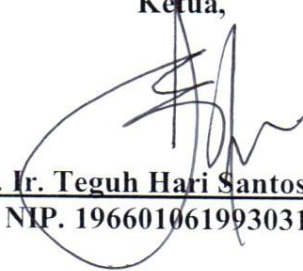
WILDA ALFI KURNIASARI

NIM. 1510321030


Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 16 Agustus 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:


Ketua,


Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P.
NIP. 196601061993031013


Anggota I,


Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIK. 9110376

Sekretaris,



Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota II,


Syamsul Hadi, S.P., M.P.
NIK. 9608017

Jember, 16 Agustus 2019
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,




Ir. Islandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103199091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS – TERAKREDITASI B
Jl. Karimata 49 Telp./Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104 Jember

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Di
Desa Mojomulyo Kecamatan Puger

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar Skripsi dengan judul tersebut di atas merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur PLAGIASI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, Gelar Sarjana Pertanian saya dicabut, dan saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan atau dipublikasikan atas sepengetahuan dan keikutsertaan Dosen Pembimbing Utama dan Anggota yang membimbing saya.

Jember, 16 Agustus 2019



Wilda Alfi Kurniasari
1510321030

ANALISIS PEMASARAN IKAN LELE DUMBO (*Clarias Gariepinus*) DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER

ABSTRAK

Ikan lele merupakan ikan air tawar yang memiliki nilai ekonomis. Salah satu sentra budidaya ikan lele dumbo adalah di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui berapa macam pola saluran pemasaran ikan lele dumbo di Desa Mojomulyo, Kecamatan Puger, (2) mengetahui tugas dan fungsi lembaga pemasaran yang terlibat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger, (3) mengetahui dan menganalisis efisiensi pemasaran ikan lele dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger. Metode penelitian ini adalah metode *deskriptif* dan *survey* dengan lokasi penelitian dipilih secara sengaja, yaitu di Desa Mojomulyo, Kecamatan Puger. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *Proposionate Cluster Random Sampling*. Pengambilan sampel responden lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *Snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Analisis data menggunakan analisis margin pemasaran dan *farmer's share*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: terdapat 3 pola saluran pemasaran di Desa Mojomulyo, Kecamatan Puger, saluran tersebut antara lain: saluran pemasaran 1 tingkat (pembudidaya - pedagang pengumpul - konsumen), saluran pemasaran 2 tingkat (pembudidaya - pedagang pengumpul - pedagang besar - konsumen) dan saluran pemasaran 3 tingkat (pembudidaya - pedagang pengumpul - pedagang besar - pedagang pengecer - konsumen). Efisiensi pemasaran tertinggi ikan lele di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember terdapat pada saluran pemasaran 1 tingkat dengan nilai margin sebesar Rp 3000 per kg dan *Farmer's share* tertinggi yaitu 82,86%. Nilai margin saluran pemasaran 2 tingkat sebesar Rp 4.620 per kg dengan nilai *Farmer's share* sebesar 75,95%, sedangkan efisiensi pemasaran terendah terdapat pada saluran pemasaran 3 tingkat dengan nilai margin tertinggi yaitu Rp 9.265 per kg dan *Farmer's share* terendah sebesar 60,14%. Pemasaran ikan lele di Desa Mojomulyo, Kecamatan Puger sudah efisien, karena nilai efisiensi pemasaran dari saluran pemasaran 1 tingkat, saluran pemasaran 2 tingkat dan saluran pemasaran 3 tingkat nilai *farmer's share* lebih dari 50%.

Kata kunci: saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, *farmer's share*.

ABSTRACT

Catfish was a freshwater fish that has economic value. One of the centers of African catfish farming was in the Village of Mojomulyo, Subdistrict of Puger. This purpose of this study were: (1) finding how many kinds of marketing channels pattern of African catfish channels in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger, (2) knowing the duties and functions of the marketing institutions that involved in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger, (3) knowing and analyzing the marketing efficiency of African catfish in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger. The method that used in this research was descriptive and surveys in this research, use the location where was chosen deliberately, it was in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger. Sampling was done using the method Proposionate Cluster Random Sampling. The sampling of market agency respondents was determined by the method Snowball sampling. Data collection techniques is used by interview techniques. Data was analyzed by market margin analysis and farmer's share. Based on the results of the study, it could be concluded that: there were 3 patterns of marketing channels in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger, these channels include: marketing channels 1 level (farmers - collectors - consumers), marketing channels 2 level (farmers - collectors - big traders - consumers) and marketing channels 3 level (farmers - collectors - wholesalers - retailers - consumers). The highest marketing efficiency of catfish in Mojomulyo Village, Subdistrict of Puger, Jember Regency was found in the marketing channel 1 level with a margin of Rp 3000 per kg and the Farmer's share highestof 82.86%. The 2-level marketing channel margin value is Rp 4,620 per kg with a Farmer's share value of 75.95%, while the lowest marketing efficiency was in the 3-level marketing channel with the highest margin value of Rp9,265 per kg and the Farmer's share lowestof 60.14%. The marketing of catfish in Mojomulyo Village, subdistrict of Puger has been efficient, because farmer's share of 1 level, 2 level and 3 level of marketing channel was more than 50%.

Keywords: marketing channels, marketing margins, marketing efficiency, farmer's share.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang mana atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai perasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terimakasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan serta Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Wiwit Widiarti, M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Saptya Prawitasari, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian skripsi ini.
5. Karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saranyang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan refrensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 16 Agustus 2019

Penulis



Motto

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu.

(Al Quran (QS.2:45))

Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal, namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan.

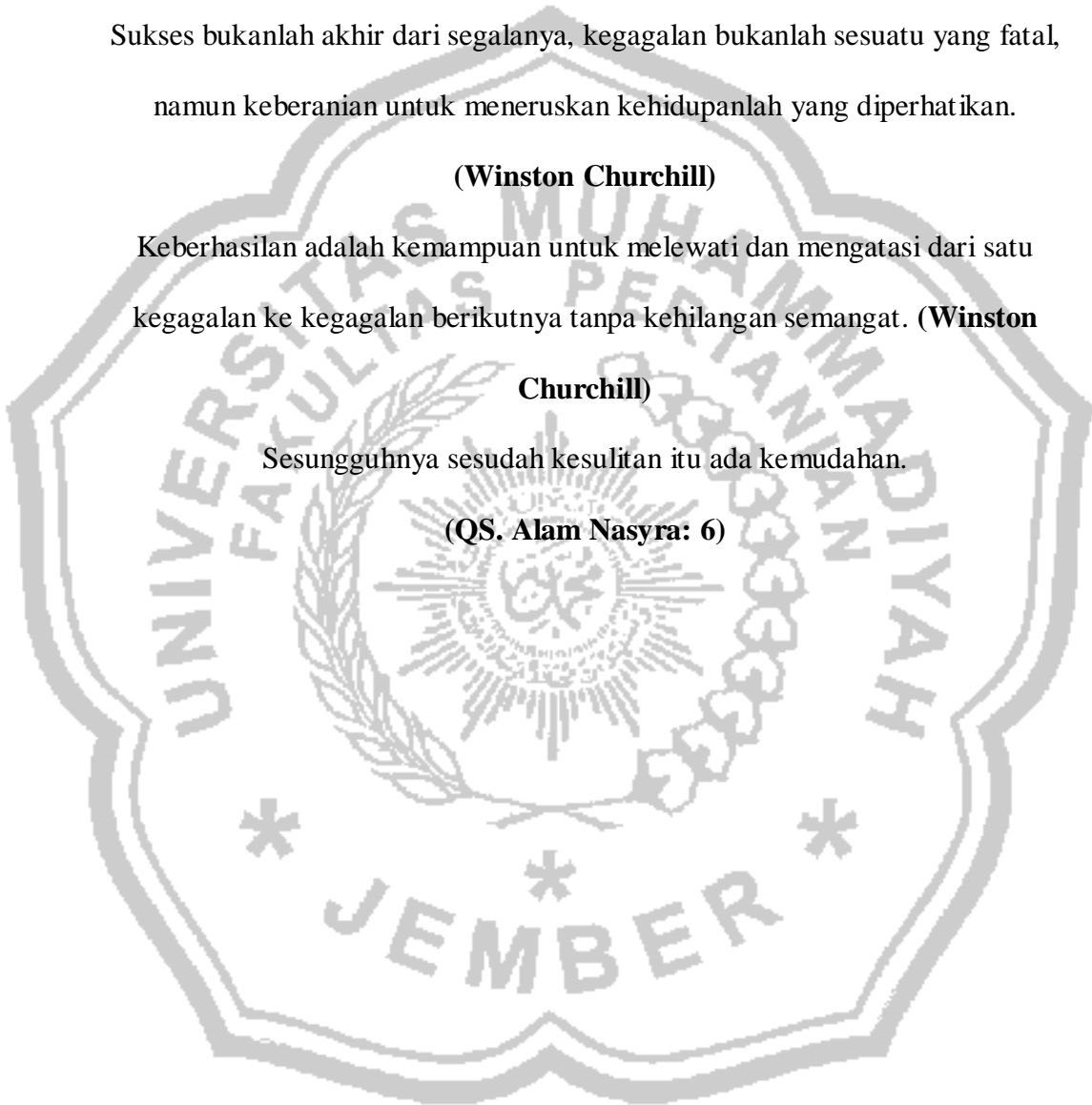
(Winston Churchill)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat. **(Winston**

Churchill)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Alam Nasyra: 6)



PERSEMBAHAN

- Allah SWT Terimakasih atas nikmat hidup karena telah memberikan kesehatan, kesabaran, dan kelancaran hingga saya mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
- Ayahanda Suwiknyo dan Ibunda tercinta Juwairiyah orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa kepada putri tercinta disetiap sujudnya. Terimakasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Fuad Muhammad yang telah memberikan semangat dan motivasi.
- Serta sahabat seperjuanganku (Ergi Shiyam, Amalia Putri, Shindu Aulia, Yan Vicky Permadi, Nuriza Wahyu Utami, Fitrotun Aulani, Akmal Affif, Sri Defi Astutik, Yusfela Kustrianti, Oniek Putri, Annisa Istifarin) serta himagri lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu). Terimakasih telah memberikan motivasi kepada saya selama ini.
- Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2015. Semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.
- ALMAMATERKU tercinta.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Karakteristik Ikan Lele	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pemasaran	13
2.2.2 Fungsi Pemasaran	14
2.2.3 Saluran Pemasaran	15
2.2.4 Lembaga Pemasaran	17
2.2.5 Keuntungan Pemasaran	19
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	20
2.2.5.1 Margin Pemasaran	20
2.2.5.2 <i>Farmer's Share</i>	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	26
3.1 Kerangka Pemikiran	26
3.2 Hipotesis	29

IV	METODOLOGI PENELITIAN	30
4.1	Metode Dasar Penelitian	30
4.2	Metode Pengambilan Sampel	30
4.2.1	Pemilihan Daerah Penelitian	30
4.2.2	Penentuan Sampel	30
4.3	Jenis dan Sumber Data yang Diperlukan	32
4.4	Teknik Pengumpulan Data	33
4.5	Metode Analisis Data	34
4.6	Definisi dan Pengukuran Variabel	35
V	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
5.1	Letak geografis	38
5.2	Penggunaan Tanah	40
5.3	Keadaan Penduduk Desa Mojomulyo	41
5.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	42
5.5	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	43
5.6	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
VI	PEMBAHASAN	46
6.1	Identitas Pembudidaya responden	46
6.1.1	Umur responden	46
6.1.2	Umur pelaku lembaga pemasaran	47
6.1.3	Jumlah anggota keluarga	48
6.1.4	Tingkat pendidikan	49
6.1.5	Pengalaman	50
6.2	Analisis Saluran Pemasaran	52
6.3	Analisis Tugas dan Fungsi Pemasaran	55
6.4	Analisis Biaya, Keuntungan, Margin dan <i>Farmer's Share</i>	62
6.5	Keuntungan Pemasaran	70
6.6	Efisiensi pemasaran	71
VII	PENUTUP	75
7.1	Kesimpulan	75
7.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	RINGKASAN	80
	LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

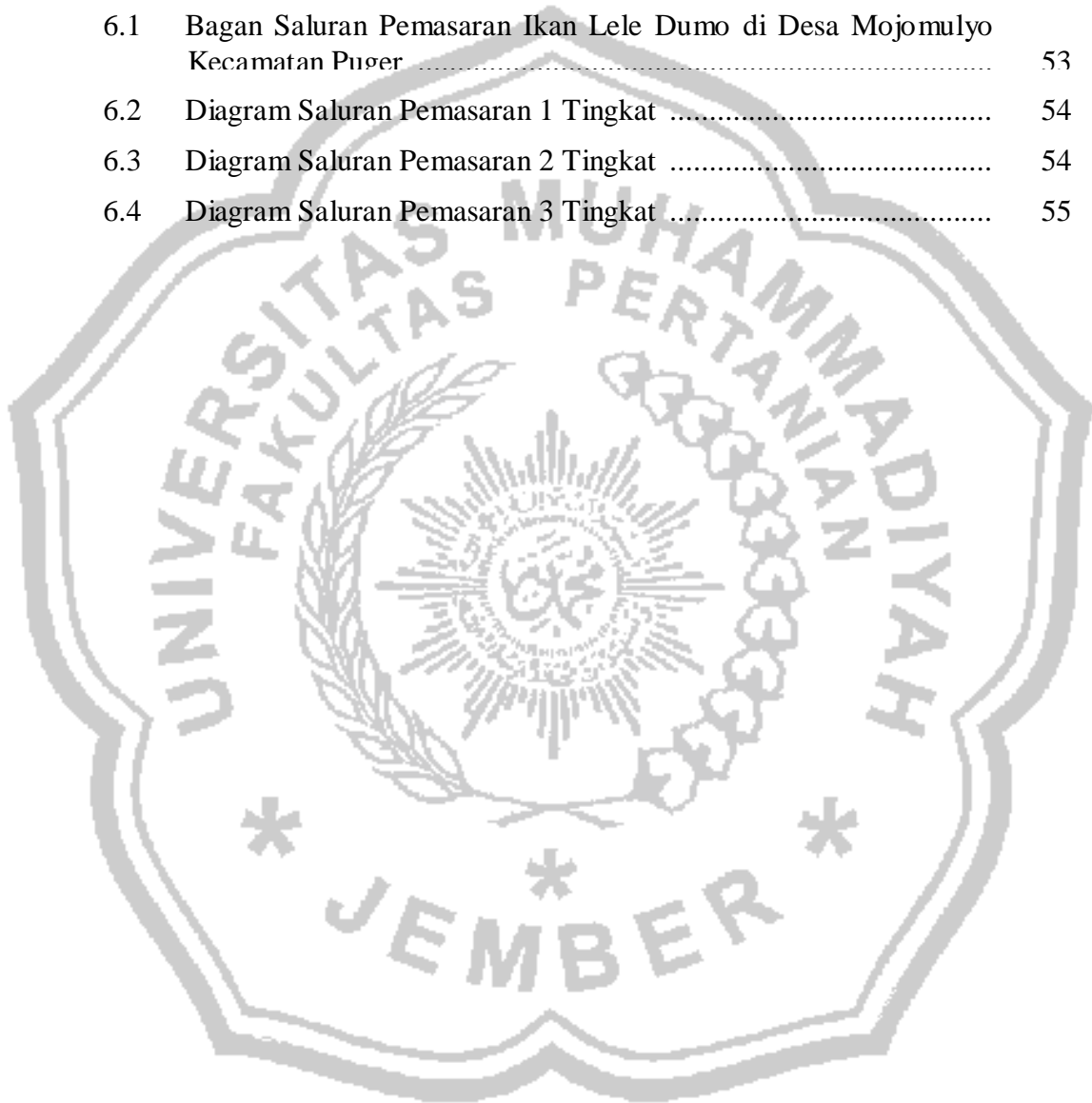
Tabel		Halaman
1.1	Produksi dan Nilai Ikan Air Tawar Menurut Jenisnya di Kabupaten Jember Tahun 2017	1
1.2	Luas Kolam, Produksi dan Produktivitas Ikan Lele di Kabupaten Jember Tahun 2013-2017	2
1.3	Luas Lahan Ikan Lele Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember Pada Tahun 2013-2017	4
1.4	Produksi Ikan Lele Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember Pada Tahun 2013-2017	5
4.1	Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	31
5.1	Luas Wilayah di Desa Mojomulyo Menurut Klasifikasi Penggunaan Tanah Tahun 2010.....	40
5.2	Jumlah Penduduk Desa Mojomulyo Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2010	41
5.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Moiomulvo Tahun 2010	42
5.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Desa Moiomulvo Tahun 2010	43
5.5	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Desa Moiomulvo Tahun 2010	45
6.1	Jumlah dan Presentase Pembudidaya Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Moiomulvo Kecamatan Puger 2019.....	47
6.2	Jumlah dan Presentase Pelaku Lembaga Pemasaran Berdasarakan Kelompok Umur di Desa Moiomulvo Kecamatan Puger 2019.....	48
6.3	Jumlah Anggota Keluarga Pembudidaya dan Pelaku Lembaga Pemasaran Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Tahun 2019.....	49
6.4	Jumlah Tingkat Pendidikan Responden Ikan Lele Dumbo di Desa Moiomulvo Kecamatan Puger Tahun 2019	50
6.5	Pengalaman Pembudidaya dan Pelaku Lembaga Pemasaran Ikan Lele Dumbo di Desa Moiomulvo Kecamatan Puger Tahun 2019...	51
6.6	Biaya, Keuntungan, Margin dan <i>Farmes's share</i> Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Pada Pola Saluran Pemasaran 1 Tingkat	63
6.7	Biaya, Keuntungan, Margin dan <i>Farmer's share</i> Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Pada Pola Saluran	

	Pemasaran 2 Tingkat	66
6.8	Biaya, Keuntungan, Margin dan <i>Farmer's share</i> Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger pada Pola Saluran Pemasaran 3 Tingkat	68
6.9	Keuntungan Pemasaran Ikan Lele di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Tahun 2019	70
6.10	Nilai Margin dan <i>Farmer's share</i> Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.2 Saluran Pemasaran Konsumen	17
3.1 Skema Kerangka Pemikiran	28
6.1 Bagan Saluran Pemasaran Ikan Lele Dumo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	53
6.2 Diagram Saluran Pemasaran 1 Tingkat	54
6.3 Diagram Saluran Pemasaran 2 Tingkat	54
6.4 Diagram Saluran Pemasaran 3 Tingkat	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuisisioner Pembudidaya	85
2 Kuisisioner Lembaga Pemasaran	87
3 Profil Pemudidaya Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	89
4 Profil Lembaga Pemasaran Pedagang Pengumpul	92
5 Profil Lembaga Pemasaran Pedagang Besar	92
6 Profil Lembaga Pemasaran Pedagang Pengecer	93
7 Biaya Transportasi Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 1 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	94
8 Biaya Transportasi Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 2 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	95
9 Biaya Transportasi Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	97
10 Biaya Transportasi Pedagang Besar Saluran Pemasaran 2 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	99
11 Biaya Transportasi Pedagang Besar Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	101
12 Biaya Transportasi Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	103
13 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 1 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	105
14 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 2 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	105
15 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengumpul Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	107
16 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Besar Saluran Pemasaran 2 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	108
17 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Besar Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	110
18 Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	111
19 Saluran Pemasaran 1 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	112

20	Saluran Pemasaran 2 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	113
21	Saluran Pemasaran 3 Tingkat di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	116
22	Analisis Saluran Pemasaran 1 Tingkat Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	120
23	Analisis Saluran Pemasaran 2 Tingkat Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	121
24	Analisis Saluran Pemasaran 3 Tingkat Ikan Lele Dumbo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	122
25	Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran Ikan Lele Dumo di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger	123
26	Foto Dokumentasi Penelitian	124
27	Peta Lokasi Penelitian	125

