

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PENGURUS KARANG TARUNA
DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI TIKET PENONTON EVENT
*VOLEYI FEST CAMPUS LOCAL GLENMORE 2025***

(Studi Kasus : Desa Tegalharjo Glenmore Kabupaten Banyuwangi)

SKRIPSI



Di Susun Oleh:

LOBA NUR CAHYANI

NIM. 2110521073

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PRODI ILMU KOMUNIKASI

MARET 2025

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PENGURUS KARANG TARUNA
DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI TIKET PENONTON EVENT
*VOLLEY FEST CAMPUS LOCAL GLENMORE 2025***

(Studi Kasus : Desa Tegalharjo Glenmore Kabupaten Banyuwangi)

SKRIPSI

Ditunjukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana Ilmu

Komunikasi

OLEH :

Loba Nur Cahyani

NIM. 2110521073

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK ILMU KOMUNIKASI**

MARET 2025



PERSEMBAHAN

Allah Swt. , Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Semoga shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang membawa rahmat bagi seluruh alam semesta. Dengan ini, saya dedikasikan hasil skripsi ini kepada:

1. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran, dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala "people come and go" selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.
2. Ayah dan bunda adalah orang tua mandiri yang sukses mendidik dan berjuang demi biaya pendidikanku hingga akhirnya aku meraih gelar S1. Ayah, putri kecilmu kini telah tumbuh dewasa. Aku tidak lagi seketakut dulu, yang selalu membutuhkan teman dalam setiap langkahku. Kini, mental dan fisikku sudah cukup kuat untuk menghadapi dunia yang menakutkan. Walaupun jarak memisahkan kita, aku akan selalu menjadi putri kecilmu. Terimakasih kepada seseorang yang berarti dalam hidup saya sudah menyemangati saya dan selalu memberi dukungan atas apa yang saya lakukan dan yang saya pilih.
3. Chintya, Bella izza, podcast egwg, cempe lopers, pengpeng dan teman-teman lainnya terimakasih atas waktu dan dukungannya yang menemaniku

selama proses menuju S1 ini, tanpa kalian aku mungkin tidak sekuat ini dalam menghadapi segala hal selama masa perkuliahan.

4. Dosen Pembimbing saya, Bapak Ir H. Mohammad Thamrin.M.Si, yang sudah mau ngebimbing selama proses pengerjaan Skripsi mulai awal hingga akhir.
5. Almamater kampus Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

Setiap dari kita itu spesial yang membedakannya hanya pada kemauan untuk bekerja keras”

“We are all part of something special”

Terimakasih sudah mampu bertahan hingga sejauh ini.



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Loba Nur Cahyani

NIM : 2110521073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

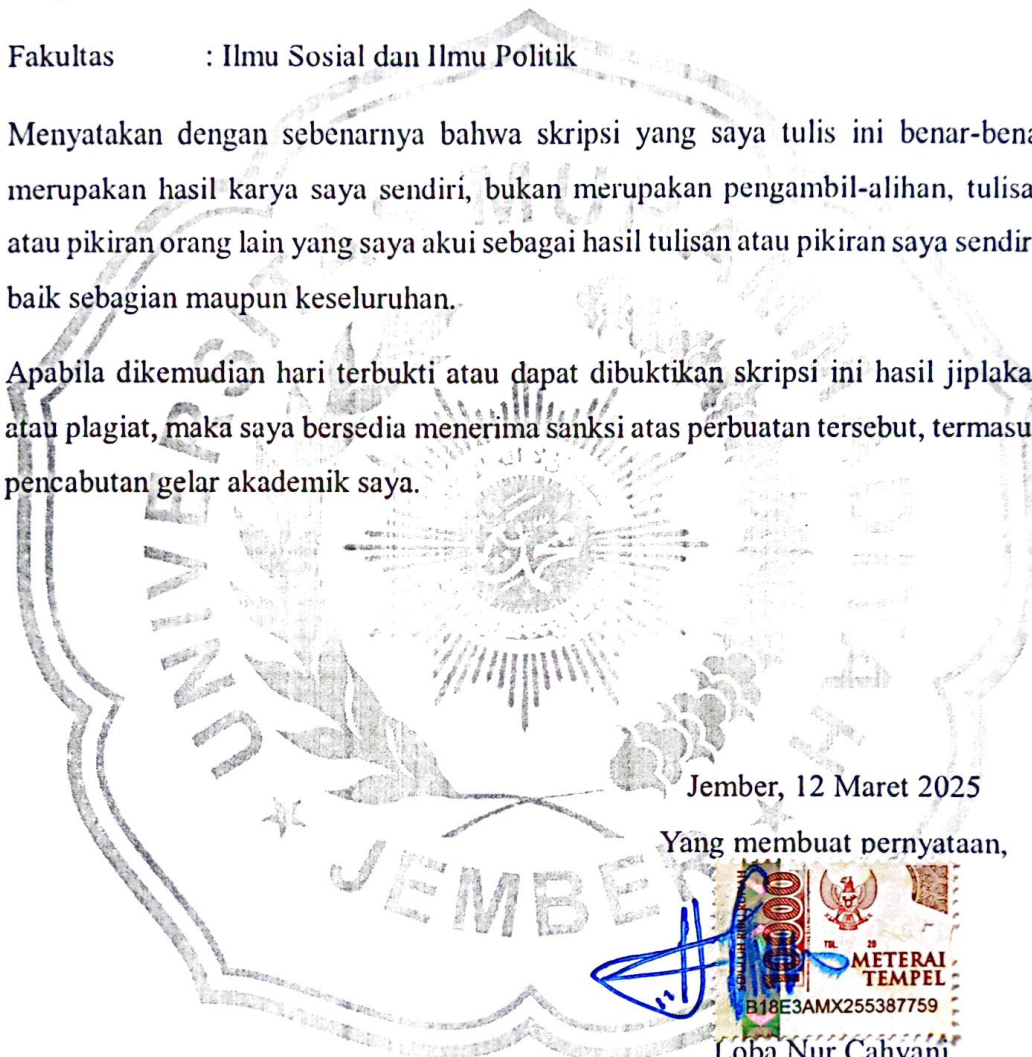
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 12 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Loba Nur Cahyani

NIM: 2110521073

HALAMAN PERSETUJUAN

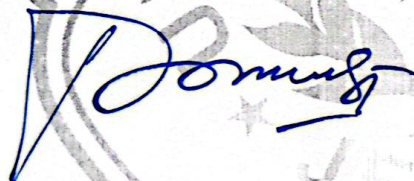
Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PENGURUS KARANG TARUNA DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI TIKET PENONTON EVENT *VOLLEY FEST CAMPUS LOCAL* GLENMORE 2025**
(Studi Kasus : Desa Tegalharjo Glenmore Kabupaten Banyuwangi)

Oleh:

Loba Nur Cahyani
NIM 2110521073

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 12 Maret 2025
Pembimbing



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Loba Nur Cahyani, NIM 2110521073 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

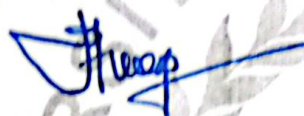
Hari : Rabu

Tanggal : 12 Maret 2025

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang PR Ilmu Komuniaksi UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,



Dr. Juariyah, M. Si.
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



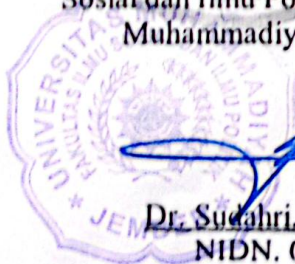
Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Anggota



Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.
NPK. 1973030411509643.1.

Mengesahkan Dekan Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Poltik Universitas
Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos, M.Ikom
NIDN. 070467901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Loba Nur Cahyani

NIM : 2110521073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PENGURUS KARANG TARUNA
DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI TIKET PENONTON EVENT
*VOLLEY FEST CAMPUS LOCAL GLENMORE 2025***

(Studi Kasus : Desa Tegalharjo Glenmore Kabupaten Banyuwangi)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 12 Maret 2025
Yang Menyatakan



Loba Nur Cahyani
NIM: 2110521073

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan judul Strategi Komunikasi Bisnis Pengurus Karang Taruna dalam Meningkatkan Daya Beli Tiket Penonton Event *Volley Fest Campus Local Glenmore 2025* (Studi Kasus : Desa Tegalharjo Glenmore Kabupaten Banyuwangi) skripsi ini dibuat untuk menjadi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak dapat dipungkiri bahwa pada saat pekerjaan skripsi membutuhkan usaha yang keras mulai dari awal hingga akhir dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos.M.Ikom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak H. Mohammad Thamrin Ir., M.Si, selaku dosen pembimbing, yang mau membimbing mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para yang senantiasa membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga segala bentuk kebaikan dan pertolongan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi demi pengembangan yang selanjutnya.

Jember, 12 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Komunikasi Perilaku	13
2.2.2 Teori Komunikasi Bisnis	14

2.2.3 Teori Hubungan Komunikasi Bisnis dengan Ekonomi	14
2.3 Karang Taruna	15
2.4 Event Voli Turnamen	16
2.5 Strategi Komunikasi Bisnis	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian	19
3.3 Sumber Data Penelitian	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Penarikan Sumber Data	20
3.6 Teknik Analisis Data	21
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	23
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	26
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN WAWANCARA	67
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA	73
LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI	75
RIWAYAT HIDUP PENULIS	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Maps Desa Tegalharjo Glenmore.....	23
---	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	8
----------------------------------	---

