

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I., Teknik, S., Bisnis, K., Lingkungan, D., & Taruna, K. (2023). *Febryano Manggala Putra dan*.
- Ashafaa, O. :, Ramadhani, R., & Yogyakarta, U. N. (2019). *DAMPAK EVENT OLAHRAGA BOLA VOLI TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA DISEKITARNYA IMPACT OF VOLLEYBALL SPORT EVENTON ON THE LEVEL OF WELFARE OF THE SURROUNDING COMMUNITY*.
- Gazalin, J., Asiri, L., Mayunita, S., & Rahman, A. (2023). PENDAMPINGAN PENINGKATAN KAPASITAS PENGURUS KARANG TARUNA DALAM PEMBUATAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) KINERJA ORGANISASI. *Community Development Journal*, 4(2), 3183–3190.
- Gerald, O., Lainsamputty, B., Lumintang, J., & Kawung, E. J. R. (2019). KAJIAN PEMUDA KARANG TARUNA DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN MASYARAKAT DI DESA SOAKONORA KECAMATAN JAILOLO KABUPATEN HALMAHERA BARAT. In *HOLISTIK* (Vol. 12, Issue 2).
- Kaesa, E. tiara, Riskiana, A., & Adisunarno, C. A. (2024). Pengaruh Dukungan Orang Tua Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa FIKOMM UMBY. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 80–86. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1439>
- Nurchahyo, L., Hetami, A. A., & Sary, K. A. (2018). *ANALISA KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG JUANDA AVENUE KOTA SAMARINDA*. 6, 493–505.
- Olkkonen, R., Tikkanen, H., & Alajoutsijärvi, K. (2000). The role of communication in business relationships and networks. *Management Decision*, 38(6), 403–409. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005365>
- Putri, A. M., & Ruliana, P. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN TENANT. In *InterScript: Journal of Creative Communication* (Vol. 1, Issue 1).
- Rahman, D., Rizal, S., & Yunus, M. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN MOBIL LISTRIK WULING AIR EV DI KOTA MAKASSAR* (Vol. 16, Issue 1).
- Rizka Zahra, A., Syahputra, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2022). *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting Analisis Komunikasi Dalam Bisnis*. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v2i1.506>

Sianie, I., Herry, P., & Kalangi, J. S. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN EVENT ORGANIZER ONET TWENTY ONE ORGANIZER DESA SUWAAN MINAHASA UTARA PROVINSI SULAWESI UTARA.*

