

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi motivasi relawan Generasi Z di lingkungan Palang Merah Indonesia (PMI) di Kabupaten Banyuwangi, dengan memanfaatkan Teori *Volunteer Function Inventory* (VFI) dan mengkaji bagaimana kepuasan relawan mempengaruhi hubungan antara motivasi dan niat untuk terus menjadi relawan. Generasi Z, lahir antara tahun 1997 dan 2013, dicirikan oleh minat yang kuat pada masalah sosial dan lingkungan serta motivasi intrinsik yang tinggi untuk pengembangan pribadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, melakukan survei online dengan 118 relawan Gen Z di PMI Banyuwangi. Temuan menunjukkan bahwa motivasi relawan secara signifikan memengaruhi niat sukarelawan dan kepuasan sukarelawan. Selain itu, kepuasan relawan merupakan mediator penting antara motivasi dan niat relawan. Hasil ini memiliki implikasi penting bagi PMI dalam mengembangkan program yang lebih relevan untuk menarik dan mempertahankan sukarelawan Generasi Z, seperti pelatihan yang komprehensif, mengakui kontribusi, dan menumbuhkan lingkungan kerja yang positif. Selain itu, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman teoritis tentang motivasi sukarelawan dan dinamika kepuasan, yang sangat memprihatinkan.

Kata Kunci : Kepuasan Relawan, Motivasi Relawan, Generasi Z, Palang Merah Indonesia, *Volunteer Function Inventory* (VFI)

ABSTRACT

This study explores the motivations of Generation Z volunteers within the Indonesian Red Cross (PMI) in Banyuwangi Regency, utilizing the Volunteer Functions Inventory (VFI) Theory and examining how volunteer satisfaction influences the relationship between motivation and the intention to continue volunteering. Generation Z, born between 1997 and 2013, is characterized by a strong interest in social and environmental issues and a high intrinsic motivation for personal development. The research employed a quantitative approach, conducting an online survey with 118 Gen Z volunteers at PMI Banyuwangi. Findings indicated that volunteer motivation significantly impacts volunteer intention and volunteer satisfaction. Furthermore, volunteer satisfaction is a crucial mediator between motivation and volunteer intention. These results have important implications for PMI in developing more relevant programs to attract and retain Generation Z volunteers, such as comprehensive training, acknowledging contributions, and fostering a positive work environment. Additionally, this study contributes to the theoretical understanding of volunteer motivation and satisfaction dynamics, which is especially concerning.

Keywords: *Volunteer Satisfaction, Volunteer Motivation, Generation Z, Indonesian Red Cross, Volunteer Functions Inventory (VFI)*