

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PEMASARAN

RADIO KISS FM

(Studi Kasus di PT. Kirana Sentrasvara Jember)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

Nafa Nadzilla Noviansyah

2110521057

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025 MARET**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PEMASARAN
RADIO KISS FM**

(Studi Kasus di PT. Kirana Sentrasvara Jember)

SKRIPSI



Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH:

Nafa Nadzilla Noviansyah

2110521057

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt. yang maha pengasih lagi maha penyayang. Shalawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang penuh rahmat bagi seluruh alam semesta. Saya persembahkan hasil skripsi saya kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan kekuatan dalam setiap langkah perjalanan ini, izin-Nya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Dosen Pembimbing saya, Bapak Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si, yang telah bersedia membimbing selama proses pengerjaan skripsi ini mulai dari awal hingga akhir.
3. Pintu Surgaku mama saya, Yenny Safira sosok wanita mandiri yang selalu menjadi inspirasi dalam hidup saya. Terima kasih atas segala pengorbanan, cinta, ridho dan dukungan yang tiada henti untuk anak perempuanmu ini. Beliau berusaha untuk membahagiakanku hingga hams mengalah pada beberapa keinginannya, sehingga bisa mengantarkan anaknya hingga di titik ini. Semoga mama sehat selalu, panjang umur dan bisa melihat aku sukses dengan usaha keringat mama sendiri selama ini.
4. Keluarga saya, Papa Rochmawan Nofianto (Alm), Ayah Sutikno, dan adik-adikku. Terima kasih atas dukungan, cinta, dan doa yang selalu menguatkan saya. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan ini.
5. Diri Sendiri, terima kasih atas kesabaran, ketekunan dalam melakukan berbagai hal secara bersamaan, terima kasih sudah kuat hingga di titik ini dan selalu percaya bahwa setiap ada kesulitan selalu ada jalan untuk dipermudah.
6. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan hingga sampai di titik ini.
7. Kepada seseorang dengan NIM A44212444, yang telah kebersamai saya pada hari yang tidak mudah dan selalu mendukung, membantu, menemani, dan menyemangati saya hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian perjalananku hingga saat ini. Tetaplah mencintai dirimu sendiri bagaimanapun caranya.

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah (2:286))

"Most people say if you don't give up and work hard you will achieve your goals. But I want to say something different: 'walking at your own pace is important'"

(Kim Doyoung NCT)

"Saya akan merayakan setiap pencapaian, sekecil apapun itu."



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang nertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nafa Nadzilla Noviansyah

Nim : 2110521057


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-ahlian, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya

Jember, 06 Maret 2025
Yang membuat pernyataan


Nafa Nadzilla Noviansyah
2110521057

HALAMAN PERSETUJUAN

Srikspi dengan judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
.NOVASI PEMASARAN RADIO KISS FM (Studi Kasus di PT. Kirana
Sentrasvara Jember)**

Oleh :

Nafa Nadzilla Noviansyah

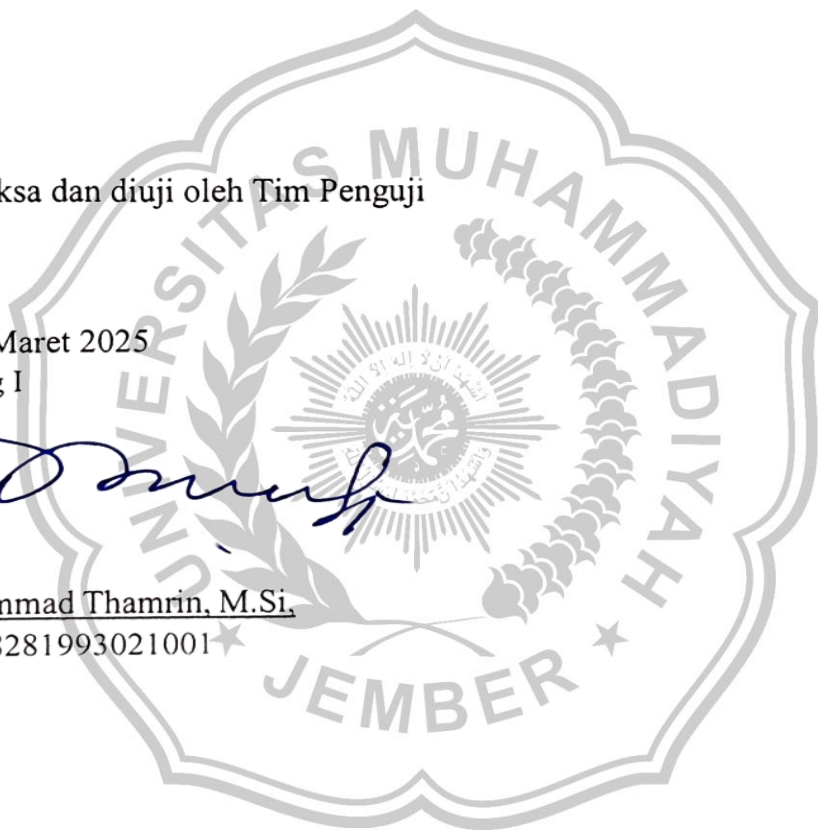
2110521057

Telah diperiksa dan diuji oleh Tim Penguji

Jember, 06 Maret 2025
Pembimbing I



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001★



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nafa Nadzilla Noviansyah, NIM 2110521057 ini telah dipertahankan di depan tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Maret 2025

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Jember

TIM PENGUJI

Ketua,



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701047701

Anggota,




Ageng Soeharno, S.S., M.Pd
NPK. 193030411509643.1.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember




Dr. Sudahri, S.sos.M.Ikom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nafa Nadzilla Noviansyah

NIM : 2110521057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan untuk kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- eksklusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PEMASARAN RADIO KISS FM (Studi Kasus di PT. Kirana Sentrasvara Jember) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jember

Pada tanggal : 06 Maret 2025

Yang Menyatakan,



Nafa Nadzilla Noviansyah

2110521057

KATA PENGANTAR

Puji syukur karni panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa rnelirnpahkan rahrnat dan hidayahnya. Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan judul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INOVASI PEMASARAN RADIO KISS FM (Studi Kasus di PT. Kirana Sentrasvara Jernber) skripsi ini dibuat untuk rnenjadi syarat kelulusan dan rnendapatkan gelar sarjanah dari program studi Ilrnru Kornunikasi, fakultas Ilrnru Sosial dan Ilrnru Politik, Universitas Muharnrnadiyah Jernber.

Tidak dapat dipungkiri bahwa pada saat pekerjaan skripsi rnernbutuhkan usaha yang keras rnulai dari awal hingga akhir dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya ucapkan terirnakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.sos.M.Ikorn, selaku Dekan Fakultas Ilrnru Sosial dan Ilrnru Politik, Universitas Muharnrnadiyah Jernber.
 2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilrnru Kornunikasi, Fakultas Ilrnru Sosial dan Ilrnru Politik, Universitas Muharnrnadiyah Jernber.
 3. Bapak Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si, selaku dosen pernbinbing, yang telah rnernbinbing rnulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
 4. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ilrnru Sosial dan Ilrnru Politik Universitas Muharnrnadiyah Jernber
 5. Para informan yang senantiasa rnernbantu saya dalam pengerjaan skripsi
- iii.

Sernoga segala bentuk kebaikan dan pertolongan rnendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti Berharap sernoga skripsi ini dapat di jadikan refrensi demi pengernbangan yang selanjutnya.

Jernber, 06 Maret 2025
Penulis

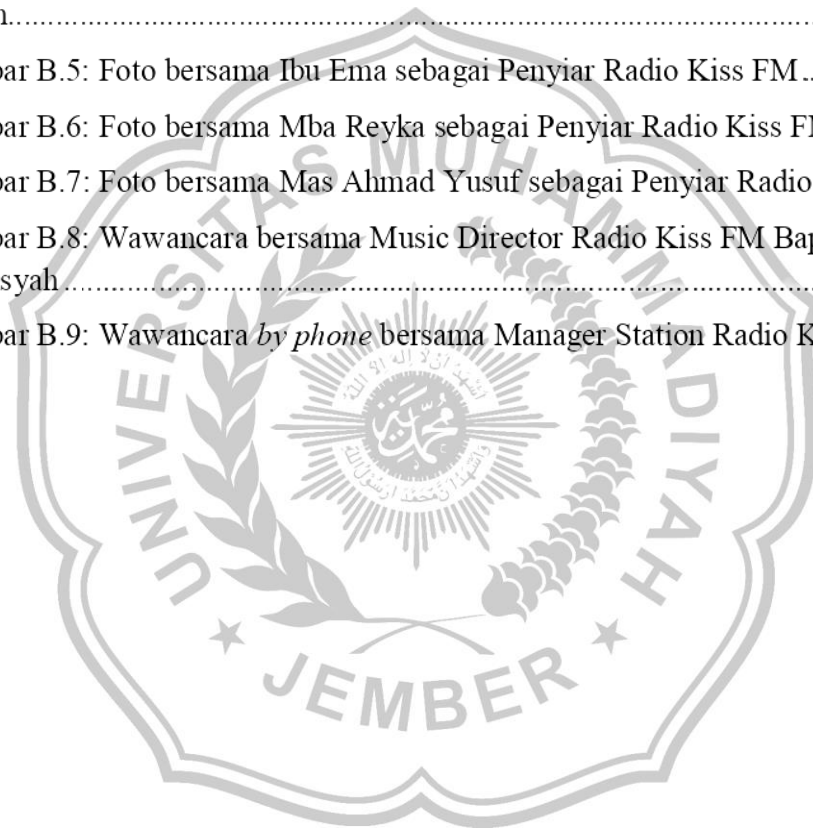
DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Kerangka Berpikir.....	6
1.6 Hipotesis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication - IMC</i>).....	13
2.2.2 Teori Inovasi Terbuka (<i>Open Innovation Theory</i>).....	14
2.2.3 Teori Motivasi.....	15
2.2.4 Teori Kepuasan konsumen.....	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Sumber Data Penelitian	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Penarikan Data	19
3.6 Teknik Analisis Data	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2 Hasil Penelitian & Pembahasan.....	25
4.2.1 Faktor Internal dan Eksternal yang mempengaruhi Inovasi Pemasaran Radio Kiss FM	25
4.2.2 Peran Pemerintah Kabupaten Jember dalam mendukung pengembangan inovasi pemasaran Radio Kiss FM	52
4.2.3 Efektivitas dan efisiensi yang telah dilakukan oleh Radio Kiss FM dalam meningkatkan inovasi pemasaran	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72
Lampiran A.....	72
Lampiran B.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1: Logo Radio Kiss FM Jember	23
Gambar B.1: Foto bersama Mba Yayuk Pujiati sebagai pendengar Radio Kiss FM dengan durasi lebih dari 10 tahun	78
Gambar B.2: Foto bersama Ibu Indah sebagai Humas Radio Kiss FM dan Mba Shafarina Wulandari sebagai Penyiar Radio Kiss FM.....	78
Gambar B.3: Foto bersama Mba Winda Suci sebagai pendengar Radio Kiss FM dengan durasi 5-10 tahun	79
Gambar B.4: Foto bersama Mba Rumaisha sebagai pendengar dengan durasi 0-5 Tahun.....	79
Gambar B.5: Foto bersama Ibu Ema sebagai Penyiar Radio Kiss FM.....	80
Gambar B.6: Foto bersama Mba Reyka sebagai Penyiar Radio Kiss FM	80
Gambar B.7: Foto bersama Mas Ahmad Yusuf sebagai Penyiar Radio Kiss FM	81
Gambar B.8: Wawancara bersama Music Director Radio Kiss FM Bapak Ilhamsyah	82
Gambar B.9: Wawancara <i>by phone</i> bersama Manager Station Radio Kiss FM ...	82



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: Kerangka Pernikiran.....	6
-------------------------------------	---

