

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiansyah, & Yuliani, F. (2022). ANALISIS STRATEGI POSITIONING RRI PRO I DI KOTA BENGKULU. *J-SIKOM*, 3(1).
<https://doi.org/10.36085/jsikom.v3i1.3474>
- Annisa, N. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) MATARAM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SIARAN DI ERA DIGITAL*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Atika, F., Hasibuan, S., Wijaya, M., & Agustiawan. (2024). Kajian Literature : Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 1–11.
<https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2591>
- Baktiar, S. (2023). Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 46–56. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.38724>
- Bogers, M., Chesbrough, H., & Moedas, C. (2018). Open innovation: Research, practices, and policies. *California Management Review*, 60(2).
<https://doi.org/10.1177/0008125617745086>
- Dewi, L. D. R., & Fachreza, F. (2023). Mediamorphosis Sebagai Strategi Pertahanan Eksistensi Radio Prambors 102,2 FM Jakarta . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 18–34.
- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan media radio di era digital. *Jurnal Ranah Komunikasi* . *Jurnal Ranah Komunikasi* , 3(2).
- Fitriah, S. (2022). Inovasi Pemasaran Pada Era Modern Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Busana Anak. *Jurnal Pemasaran Pada Era Modern Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Busana Anak*, 7(3).
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta. *SI-Skripsi*.
- Maharani, D. (2021). STRATEGI RRI (RADIO REPUBLIK INDONESIA) PALEMBANG MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR DI ERA DIGITALISASI PENYIARAN. *Publikasi Penelitian Terapan Dan Kebijakan*, 4(1). <https://doi.org/10.46774/pptk.v4i1.334>
- RadioIndonesia. (2020, June 21). *Jumlah Pendengar Radio Mengalami Peningkatan*. <https://www.radioindonesia.co.id/news-detail/jumlah-pendengar-radio-mengalami-peningkatan>.
- Rahmadania, A., & Aly, H. N. (2023). Implementasi Teori Hierarchy Of Needs Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Di Yayasan Cahaya

Generasi Islam Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(4), 261–272. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17456>

Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan bagi Peneliti Pemula*. Pusaka Alamaida.

Saragih, K. R. M., Purba, F., & Sipayung, T. (2021). Strategi Komunikasi Penyiar Radio KARINA Pematangsiantar Dalam Program Nostalgia. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 3(2). <https://doi.org/10.36985/manajemen.v3i2.132>

Sitompul, W. A. R. (2021). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Most FM (Medan) dalam Mempertahankan Eksistensinya dikalangan Pendengar* [Thesis]. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara .

