

ABSTRAK

Rahmadani, Salsabila Diah 2025. Hubungan Pengaruh Pamflet Dalam Komunikasi Pemasaran Terhadap Antusias Masyarakat Pada Lomba Voly Di Desa Tegalharjo. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing H. Mohammad Thamrin Ir.,M.Si,

Kata kunci : strategi komunikasi, media promosi, Voly Fest.

Komunikasi pemasaran adalah ciri dari manajemen yang bertujuan untuk harus bertemu langsung dengan masyarakat. Pengaruh pamflet terhadap persepsi publik ialah dengan formatnya yang sederhana dan mudah diakses, telah lama menjadi alat berpengaruh dalam membentuk pandangan publik. Dari zaman revolusi hingga era digital, pamflet digunakan untuk menyebarkan ide, mendukung gerakan, dan membentuk opini masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan pamflet dalam meningkatkan partisipasi warga Desa Tegalharjo dalam lomba Voly Fest Campus Local Glenmore 2025. Dengan menggunakan landangan teori Komunikasi Massa, Teori Komunikasi Pemasaran, dan Teori Sosiologi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Pamflet efektif dalam menyebarkan informasi, tetapi daya tariknya dipengaruhi oleh faktor sosial, ekonomi, dan fasilitas. Desain menarik, penyebaran strategis, harga tiket terjangkau, serta kesiapan panitia berkontribusi pada jumlah penonton. Optimalisasi strategi promosi diperlukan untuk meningkatkan keberhasilan acara.

ABSTRACT

Rahmadani, Salsabila Diah. 2025. *The Influence of Pamphlets in Marketing Communication on Community Enthusiasm for the Volleyball Competition in Tegalharjo Village*. Undergraduate Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor: H. Mohammad Thamrin Ir., M.Si.

Keywords: communication strategy, promotional media, Volleyball Fest.

Marketing communication is a characteristic of management that aims to meet directly with the community. The influence of pamphlets on public perception is that with its simple and easily accessible format, it has long been an influential tool in shaping public views. From the revolutionary era to the digital era, pamphlets have been used to spread ideas, support movements, and shape public opinion. This study aims to analyze the influence of the use of pamphlets in increasing the participation of Tegalharjo Village residents in the 2025 Campus Local Glenmore Volleyball Fest competition. Using the theoretical basis of Mass Communication, Marketing Communication Theory, and Sociological Theory. The results of the study show that pamphlets are effective in disseminating information, but their appeal is influenced by social, economic, and facility factors. Attractive design, strategic distribution, affordable ticket prices, and committee readiness contribute to the number of spectators. Optimizing promotional strategies is needed to increase the success of the event