

**PERAN PEMANFAATAN PAMFLET DALAM KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP ANTUSIAS MASYARAKAT PADA LOMBA
VOLI DI DESA TEGALHARJO**

SKRIPSI



**OLEH :
SALSABILA DIAH RAHMADANI**

2110521079

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MARET 2025**

HALAMAN JUDUL

**PERAN PEMANFAATAN PAMFLET DALAM KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP ANTUSIAS MASYARAKAT PADA LOMBA
VOLI DI DESA TEGALHARJO**

SKRIPSI

Ditunjukkan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH :
SALSABILA DIAH RAHMADANI

2110521079

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MARET 202**

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta, rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberikan ridho, petunjuk dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua tercinta, Bapak Muh. Kotib dan Ibu Nur Hasanah yang telah memberikan segala doa dan dukungan yang tiada henti kepada putrinya saat proses penyusunan Tugas akhir ini. Setra Uti Sunanik, Tante Diah, Om bagus, dan mbak lala yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
3. Tugas pembimbing tugas akhir ini, Bapak Ir. HMohammad Thamrin M.Si, yang telah membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktunya untuk menulis Tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama masa kuliah. Terimakasih juga kepada pimpinan staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi dan mengantarkan penulis sampai mendapatkan gelar Sarjana.
6. Teman-teman yang terlibat pada panitia inti (netradarsana) Voly fest campus local Glenmore 2025 yang telah terlibat pra-acara dan sampai acara selesai, Terimakasih juga untuk panitia lokal yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk mendukung acara ini.
7. Terimakasih kepada teman saya Rivadir Aisyah yang selalu menguatkan penulis, Loba Nur Cahyani yang selalu menemani dan mendukung penulis, serta Meisya dan Salsabila Adha yang selalu memberikan semangat dan support kepada penulis.
8. Terimakasih kepada orang spesial yang tidak bisa di sebutkan namanya karna selalu memberikan support, dan menguatkan penulis agar selalu mengerjakan Tugas akhir ini dengan semangat.
9. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Salsabila Diah Rahmadani karena sudah kuat menjalani lika-liku yang terjadi. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab dan selalu berusaha dan tidak menyerah mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai walaupun tidak mudah, terimakasih sudah bertahan.

Terimakasih Kepada semua pihak-pihak yang sudah memberikan bantuan, dan dukungannya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah di berikan, Aminn. Semoga Skripsi ini bisa menambah wawasan dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri – sendiri”.

(Hindia)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah itu benar”.

(Q.S Ar-Rum: 60)



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Diah Rahmadani

Nim : 2110521079

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan mengambil-alihan, tulisan ataupun pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya atau tulisan saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 28 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Salsabila Diah Rahmadani

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PERAN PEMANFAATAN PAMFLET DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP ANTUSIAS MASYARAKAT PADA LOMBA VOLI DI DESA TEGALHARJO.**

Oleh:

Salsabila Diah Rahmadani

NIM 2110521079

Telah di periksa dan di setujui untuk di uji oleh Tim Penguji

Jember, 28 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si

NIDN : 1961082819930210001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Salsabila Diah Rahmadani, NIM. 2110521079 ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 Maret 2025
Tempat : Lantai II Gedung PR Ilmu Komunikasi UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,

Anggota 1,

Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Dr. Juariyah, M. Si.
NIP : 19670806199303

Anggota 2,

Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.
NPK. 1973030411509643.1.

Mengtahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poltik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos.M.Ikom
NIDN. 0704067901

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Diah Rahmadani

NIM : 2110521079

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERAN PEMANFAATAN PAMFLET DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP ANTUSIAS MASYARAKAT PADA LOMBA VOLI DI DESA TEGALHARJO.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jember
Pada tanggal : 28 Februari 2025
Yang Menyatakan,

Salsabila Diah Rahmadani
NIM: 2110521073

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan judul Hubungan Pengaruh Pamflet Dalam Komunikasi Pemasaran Terhadap Antusias Masyarakat Pada Lomba Voli Di Desa Tegalharjo. Skripsi ini dibuat untuk menjadi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak dapat dipungkiri bahwa pada saat pekerjaan skripsi membutuhkan usaha yang keras mulai dari awal hingga akhir dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos.M.Ikom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember..
3. Bapak H. Mohammad Thamrin Ir., M.Si, selaku dosen pembimbing, yang mau membimbing mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para yang senantiasa membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga segala bentuk kebaikan dan pertolongan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi demi pengembangan yang selanjutnya.

Jember, 28 Februari 2025

penulis



DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5 Hipotesis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Komunikasi Visual.....	14
2.2.2 Teori Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3 Teori Sosiologi	17
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20

3.2 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	20
3.3 Fokus Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Penarikan Sumber Data.....	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV	23
PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	23
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	29
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
PEDOMAN WAWANCARA	63
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA.....	68
LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI	71
RIWAYAT HIDUP PENULIS	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Maps Desa Tegalharjo.....	20
Gambar 4.1.2 Logo Panitia.....	22
Gambar 4.2 Letak Pamflet.....	42



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Bagan 2 Model Bauran Promosi.....	14
Bagan 3 Filosofi Logo.....	23
Bagan 4 Struktur Panitia.....	24

