

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LAYOUT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO RINDANG
KHATULISTIWA DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**SOFIATUL HASANAH
2110411164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : SOFIATUL HASANAH
NIM : 211041164
PRODI : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Layout* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Rindang Khatulistiwa Di Kabupaten Jember** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

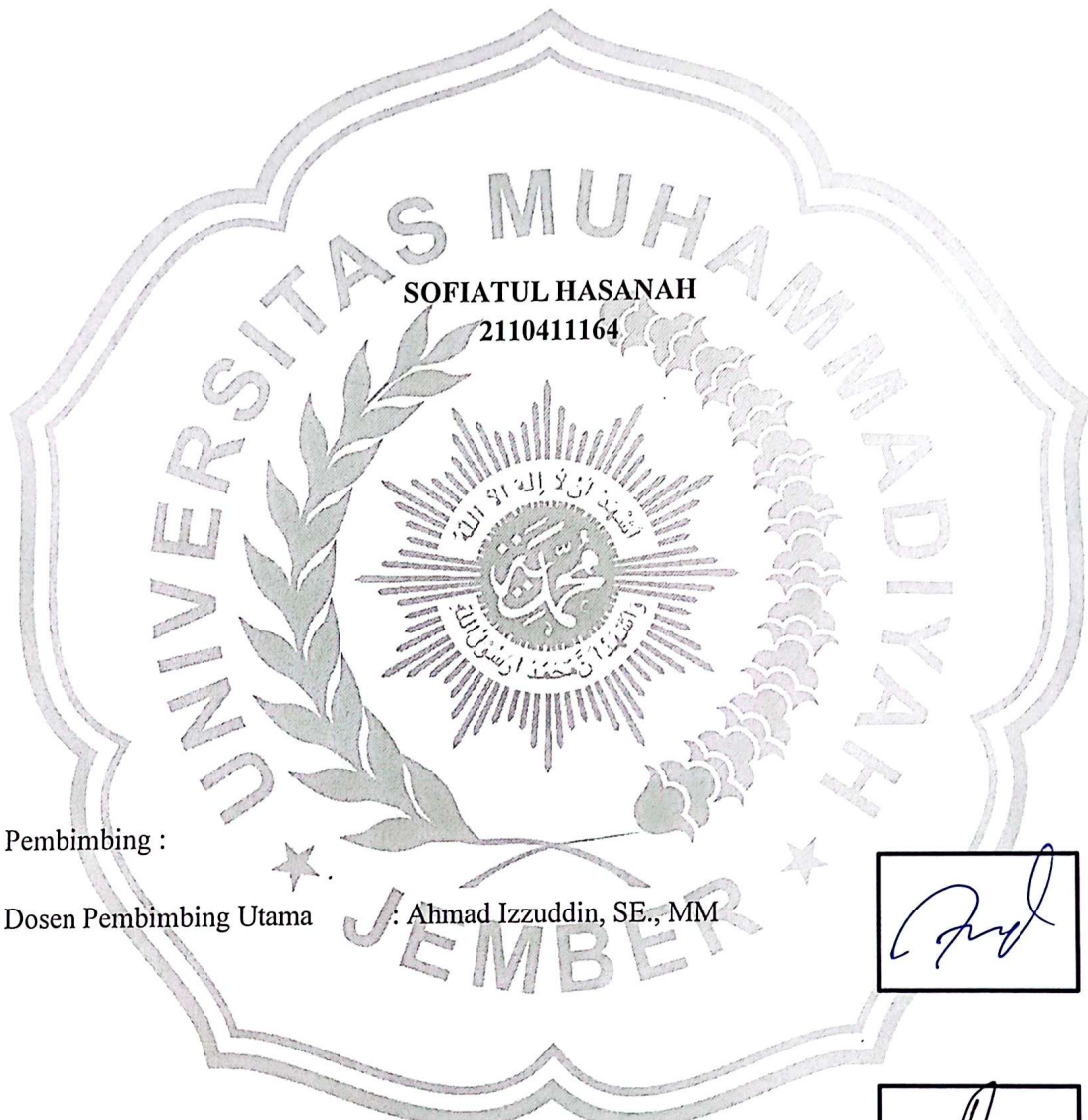
Jember, 05 Februari 2025
Yang menyatakan



SOFIATUL HASANAH

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *LAYOUT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO RINDANG
KHATULISTIWA DI KABUPATEN JEMBER**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Ahmad Izzuddin, SE., MM

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a black rectangular box.

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a black rectangular box.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : pengaruh kualitas produk, harga, dan *Layout* terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Rindang Khatulistiwa Di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Sofiatul Hasanah
Nim : 2110411164
Hari / Tanggal : Rabu / 30 April 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Jekti Rahayu, SE., M.Si
NPK. 1972071111703793

Anggota 1



Ahmad Izzuddin, SE., MM
NPK. 1990100711605780

Anggota 2



Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.
NPK. 1982052611703800

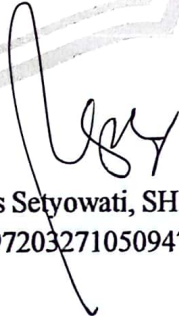
Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM
NPK. 197708112005012001



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Untuk Karya yang sederhana ini maka penulis persembahkan untuk:

1. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni Ayahanda Karimul Hakim dan Ibunda Sunarmi. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini. Terimakasih setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mendidik, membimbing dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta selalu mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk meraih mimpi di masa depan, terimakasih untuk pelajaran hidup yang di berikan kepada penulis sehingga penulis menjadi tangguh. Terimakasih selalu ada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar sarjanah.
2. Kepada kakak perempuanku Ilfi nur Diana dan adik tercintaku Muksin Ali dan Lukman Hakim. Ketiga saudaraku yang selalu ada dalam senang maupun susah. Terimakasih sudah membantu dan memberikan semangat untuk penulis. Tumbuhlah menjadi versi yang lebih hebat kakak dan adikku.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Mukhammad Anwar Ma'ruf, S.P. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam menyelesaikan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Terimakasih karena selalu ada dipihak penulis, mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu menjadi support untuk selalu menjadi yg lebih baik.
4. Kepada teman baik penulis, Ganita Putri Erianti dan Kamalia Maulidatul Khasanah terimakasih karena selalu bisa diandalkan. Terimakasih telah banyak melewati lika-liku bersama penulis, mulai dari perkuliahan, penyusunan skripsi, hingga bimbingan skripsi bersama. Kehadiranmu disetiap tahap perjalanan ini memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti. Terimakasih sudah sama-sama sampai pada titik ini, kita hebat.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak Ahmad Izzuddin, SE., MM dan ibu Pawestri Winahyu, S.Psi., MM. Selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan dengan sabar serta memberikan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, arahan, dan ilmu yang telah di berikan. Semoga Bapak dan ibu senantiasa di berikan kesehatan, kelancaran dalam berkarir, serta kesuksesan dalam setiap langkah.
6. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. Selaku dosen penguji merupakan sebuah kehormatan tersendiri bagi penulis. Terimakasih telah memberikan arahan, masukan dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga ibu senantiasa di berikan kesehatan, kelancaran dalam berkarir, serta kesuksesan dalam setiap langkah.

7. Untuk teman angkatan 2021, khususnya prodi Manajemen kelas D. Terimakasih telah memberi warna disetiap kelas perkuliahan dan terimakasih atas dukungannya selama ini, kompak selalu teman-teman.
8. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri. Shofiatul Hasanah terimakasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Apresiasi sebesar- besarnya karena telah berhasil bertahan dan menyelesaikan tanggung jawab yang di ambil. Bahagialah selalu dimanapun berada, sebagai pengingat bahwa perjuangan ini adalah bukti nyata bahwa kerja keras, doa dan semangat pantang menyerah akan selalu membawa hasil yang menyenangkan.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Qs. Al-Insyirah : 5-6)

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa ingin terus berusaha.”

-B.J Habibie

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Layout* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Rindang Khatulistiwa Di Kabupaten Jember” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Ahmad Izzuddin, SE., MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.

9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 khususnya Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 05 Februari 2025
Yang menyatakan

SOFIATUL HASANAH
NIM2110411164

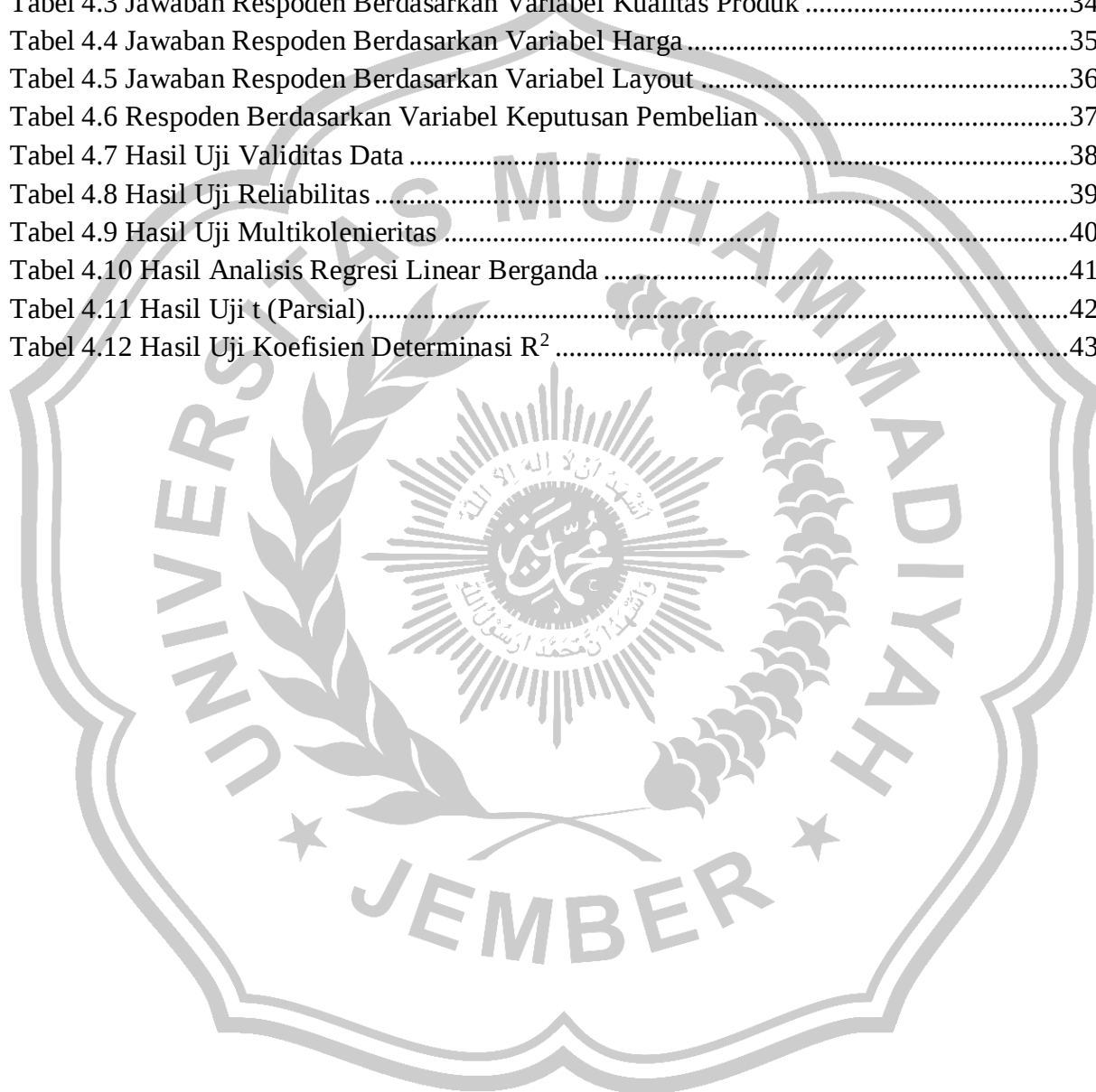
DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Grand Teory</i>	7
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Konsep Pemasaran	8
2.3 Bauran Pemasaran	8
2.3.1 Kualitas Produk	9
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	9
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	9
2.4 Harga	10
2.5 <i>Store Layout</i>	11
2.5.1 Indikator <i>Layout Store</i>	12
2.6 Keputusan Pembelian	12
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.8 Kerangka Konseptual	18
2.9 Hipotesis Penelitian	19
2.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	19
2.9.3 Pengaruh Layout Terhadap Keputusan Pembelian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Identifikasi Variabel	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.2.1 Kualitas Produk (X1)	21
3.2.2 Harga (X2)	22
3.2.3 <i>Layout</i> (X3)	22
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	22
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Jenis Data	23
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5.1 Populasi	24

3.5.2	Sampel.....	24
3.5.3	Teknik Pengumpulan Sampel	24
3.6	Teknik Pengumpulan data	25
3.7	Teknik Analisis Data	26
3.8	Uji Instrumen Data.....	26
3.9	Uji Asumsi Klasik	26
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.11	Uji Hipotesis.....	27
3.12	Uji Determinasi (Uji R^2).....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	Sejarah Rindang Khatulistiwa Jember	29
4.1.2	Logo Rindang Khatulistiwa Jember.....	29
4.1.3	Visi dan Misi Rindang Khatulistiwa Jember	30
4.1.4	Struktur Organisasi Rindang Khatulistiwa Jember	30
4.2	Deskriptif Statistik.....	33
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	33
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2.3	Frekuensi Pembelian di Khatulistiwa Jember	34
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	34
4.3.1	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	34
4.3.2	Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	35
4.3.3	Distribusi Jawaban Variabel <i>Layout</i>	36
4.3.4	Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	37
4.4	Hasil Uji Instrumen Data.....	38
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	38
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.5	Uji Asumsi Klasik	39
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	39
4.5.2	Hasil Uji Multikolenieritas	40
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.7	Uji Hipotesis-Uji t (Parsial)	42
4.8	Uji Koefisien Determinasi R^2.....	43
4.9	Pembahasan	43
4.9.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43
4.9.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.9.3	Pengaruh <i>Layout</i> Terhadap Keputusan Pembelian	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN-LAMPIRAN		55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Rindang Khatulistiwa Jember	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Respoden Berdasarkan Tingkat Usia	33
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4.3 Jawaban Respoden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	34
Tabel 4.4 Jawaban Respoden Berdasarkan Variabel Harga	35
Tabel 4.5 Jawaban Respoden Berdasarkan Variabel Layout	36
Tabel 4.6 Respoden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolenieritas	40
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial)	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	43



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Logo Rindang	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Rindang Khatulistiwa Jember	30
Gambar 4.3 Frekuensi Pembelian Online	34
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	39
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43



LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner	58
Lampiran 3. Deskripsi Statistik Responden	60
Lampiran 4. Statistik Jawaban Responden	60
Lampiran 5. Hasil Uji Intrumen Data	66
Lampiran 6. Hasil Uji Linear Berganda.....	68
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	69
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	70
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	70
Lampiran 10. R Tabel, T Tabel dan F Tabel	71
Lampiran 11. Dokumentasi dan Surat Izin Penelitian	74

