

ABSTRAK

Perkembangan bisnis yang cukup menjanjikan di era sekarang adalah bisnis ritel. Industri ritel merupakan suatu industri yang melakukan produk dan jasa pelayanan dengan memberikan nilai tambah guna mencukupi kebutuhan individu, keluarga, kelompok, atau pemakai akhir. Produk yang dijual pada bisnis ritel sebagian besar berguna untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Perkembangan industri ritel yang semakin meningkat telah memberikan kontribusi besar pada Produk Domestik Bruto (PDB). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan Layout terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Rindang Khatulistiwa di Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden dan menggunakan Teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan bantuan bantuan kuesioner sebagai alat utama dalam mengumpulkan data responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, regresi linear berganda, hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukan bahwa kualitas produk, harga, dan *layout* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Rindang Khatulistiwa di Jember, dengan Tingkat kontribusi sebesar 85%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, *Layout*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

A business development that is quite promising in the current era is the retail business. The retail industry is an industry that provides products and services by providing added value to meet the needs of individuals, families, groups or end users. Products sold in retail businesses are mostly useful for meeting household needs. The increasing development of the retail industry has made a major contribution to Gross Domestic Product (GDP). This research aims to determine and analyze the influence of product quality, price and Layout on consumer purchasing decisions at the Rindang Khatulistiwa store in Jember. This type of research uses quantitative methods with a sample size of 100 respondents and uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach with the help of a questionnaire as the main tool in collecting respondent data. The data analysis techniques for this research use instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypotheses and coefficient of determination. The analysis results obtained show that product quality, price and layout have a positive and significant influence on consumer purchasing decisions at the Rindang Khatulistiwa store in Jember, with a contribution level of 85%.

Keywords: *Product Quality, Price, Layout, Purchase Decision*

