

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiryananda, Y. (2021). Pengaruh Store Layout, Interior Display Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Alexandria (Journal Of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(2), 31–35. <https://doi.org/10.29303/Alexandria.V2i2.64>
- Ananto, R., Sapta Putra, S., Digdowiseiso, K., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Nasional, U. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And After-Sales Service Of Hori Brand Lamps On Purchasing Decisions Pt. Fokus Dayautama In East Jakarta Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Purna Jual Lampu Merk Hori Terhadap Keputusan Pembelian Pt. Fok. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 6(2597–5234), 2720–2729.
- Ambarwati, Rachma, & Rahman. (2020). Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Royal Atk (Studi Kasus Mahasiswa Feb Angkatan 2016 Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 3, 1–31.
- Anggreini, D., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3564>
- Astar. (N.D.). Engaruh Dslay, Harga, Rms, Elayanan, Dan Nterr Terhada Keutusan Embellat Keada Tk Grsr Akaan Azzah.
- Azizah, N. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran. *Yayasan Kita Menulis*, 2(6), 1–9. [Pusdansi.Org](http://pusdansi.org)
- Balaka, M. Y. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Meteologi Penelitian Pendidikan Kuntitatif (Vol. 1).
- Blomm, N., Reenen, J., V. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Nber Working Paperes*,.. Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Strategy Of Management And Accounting Through Research And Technology*, 2(1), 27–36.
- Dr. Agung Dan Dr Anik. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitataif*. Cv. Noah Alethia.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah. *Salimiyah*, 1(2), 195–211.
- Fagen Baum. (2018). *Kendal Mutu Teradun (Alh Bahasa)*. Erlangga.
- Fendy Tjiptono. (2020). *Pemasaran/ Fendi Tjiptono Anastasia (Edisi 1)*. Yogyakarta : And,

2020. Frmansyah. (N.D.). - Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy) -.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Gitama, G. N. D. P., Fariza, M., Kartika, I., & Amroni, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Digit*, 13(2), 165. <https://doi.org/10.51920/Jd.V13i2.352>
- Hidayatullah, M. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Kfc Kota Bogor. *Culinaria*, 4(1), 1–18. <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/Culinaria/article/view/1284>
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan, (Studi Kasus Pada Starbucks Coffe Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7, 56. <https://doi.org/10.35384/Jemp.V7i2.255>
- Ilmiah, J., Bisnis, M., Ong, J. O., Sutawijaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Ong, J.O., Sutawijaya, A.H. And Saluy, A.B., 2020. Strategi Inovasi Model Bisnis Ritel Modern Di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(2). 6(02), 201–210. <https://www.cnbcindonesia.com>
- Islami, C. D., & Santo, S. (2024). Pengaruh Live Streaming, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Onlineshop. *Solusi*, 22(2), 215. <https://doi.org/10.26623/slsi.V22i2.9027>
- Innes Hernikasari. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan
- Irfani Ashuri, K. B. S. D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Best Mart. *Solusi*, 19(4), 405. <https://doi.org/10.26623/slsi.V19i4.3730>
- Iswahyudi, R., & Prabawati, A. (2022). Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Lingga Mart. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 3(1), 13. <https://doi.org/10.37849/mici.V3i1.267>
- Jain. (2018). Impact Of Store Locations And Demographics In Student Buying Behavior With Reference To An Apparel Store. *Trans Asian Journal Of Marketing & Management Research (Tajmmr)*, 25–31.
- Junaidi, J. S., & Meirisa, F. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Word Of Mouth, Dan Layout Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 22–36. <https://doi.org/10.35957/prmm.V3i1.1613>

- Kholid, A. N., & Santoso, R. P. (2023). Pengaruh Product Layout, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Nusantara Mart Kec Sumberrejo Kab Bojonegoro. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.33752/Bima.V6i1.5290>
- Kotler Philip Dan Keller Kevin. (2021). *Marketing Management* (16th Ed.). Pearson Education, 2021.
- Kholid, A. N., & Santoso, R. P. (2023). Pengaruh Product Layout, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Nusantara Mart Kec Sumberrejo Kab Bojonegoro. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.33752/Bima.V6i1.5290>
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Jilid 1). Erlangga.Jakarta.
- Kotler, P. And G. A. (2016). Prinsip Prinsip Pemasaran (3 Jilid 1). Jakarta Erlangga.
- Liandari, W., & Casandra, S. (2019). (2019). Analisis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Pruchasing Decision At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1, 45–58.
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era. Modernisasi Global, Cv. Alfaberta, 125.
- Manambe, H. F., & Lapian, S. L. H. V. J. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado) Product Quality, Price And Servicescape Influence On Purchasing Decisions (Study At Rosita Manado Restaurant). *A.S.Soegoto.....* 5456 *Jurnal Emba*, 7(4), 5456–5465.
- Manoy, T.I., & Mananake, L. (2021). The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Purchase Decisions At Cv. Ake Maumbi. *Jurnal Emba*, 9, 314–323. . J.J.Rotinsulu
- Masibbuk, I., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2019). The Effect Of Product Completeness, Service Quality And Layout On Purchasing Decision (Case Studies On The Golden Supermarket In Manado). *411 Jurnal Emba*, 7(1), 411–420.
- Maulana, K. I., Setianingsih, W. E., & Rahayu, J. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Di Produk Cv . Tegal Jati , Di Kabupaten Bondowoso , Jawa. *02(01)*, 20–25.
- Muhamammad Denny Adi Prasetyo, A. R. (2018). Pengaruh Loyout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Brodway Barber Shop Malang. 19 Desember 2018.
- Mulyani, Y., Susanti, S., & Triana, A. (2019). Application Of Regression Analyysis In Reviewing The Effect Of Store Atmosphere On Purchase Decision Process. *Icebeiss 2019 Seri Pacific Hotel*, Kuala Lumpu.

- Nipitupulu. (2017). *Penelitian Bisnis: Teknik Dan Analisis Data Dengan Spss-Stata-Eviws* (1st Ed.).
- Nurmin Arianto Dan Giovanni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Pemasaran*, 03, 2598–2893.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Pranata, T. A., & Achmad Hasan Hafidzi Dan Haris Hermawan. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Kedai Makna Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 1, 1–10.
- Philepe Kotler & Gary Amestrong. (2019). *Prinsip- Prinsip Emasaran*.
- Purwanto, T., & Sumiyati, S. (2024). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Depot Air Minum (The Effect Of Product And Price On Drinking Water Depot Consumer Decisions). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 31(1). <https://doi.org/10.35606/jabm.v31i1.1391>
- S, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Membelian Produk Wardah. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 104–119. <https://doi.org/10.47686/jab.v9i1.584>
- Saputri, R. K. And Yuliani, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Suplemen Vitamin C Di Bojonegoro. (*Jurnal Penjas Dan Farmasi*), 3, 44–52.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, Rahmat Eli Putra Gulo, Theresa Rebecca, B., & Mogan Sihotang, A. E. N. (2020). (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Mark Dynamic Indonesia, Medan. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 274–
- Sedyastuti, K. (2021). Human Resources Competency At Micro , Small And Medium Enterprises In Palembang Songket Industry. 542(*Ancosh 2020*), 248–251.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran* Safjan Assauri. Sugiyono. (2020). *Pengertian Populasi. Pengertian Populasi*.
- Sugiyono. (2022). *Pupulasi Dan Sampel Penelitian Kuntitatif*. Deepublish Store. <http://depublishdstore.com/blog/pengertian-populasi-dan-sampel/>
- Suwanta, Rido. Rahman, H. A. (N.D.). *Pembelian Pada Depot Lioginta Rawang Panca Arga*.

- Satoto, Valentha, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.Co Roxy Square Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 20(2), 337–348.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Silvester Langitan, J., Tesalonika Christy Rantung, P., Lule, B., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2024). Pengaruh Layout Terhadap Keputusan Pembelian Di Ritel Store Sulawesi Utara Article Details Abstracts History. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2).
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di Ud Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), 279–285.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i04.266>
- Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Dimediasi Minat Beli. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [Http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Verra Putri Angala, Diana Ambarwati, & Udik Jatmiko. (2022). Pengaruh Tata Letak, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 84–90. <https://doi.org/10.51903/Jimeb.V1i3.411>
- Visioner, J. (2022). Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Hoco Coffee Banda Aceh). 11(September), 31–40.
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388.

<https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.41953>

- Wahyu, D., Utami, T., Darmawan, K., & Robustin, T. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang. 128–134.
- Widianto, A. I. (2014). Pengaruh Atmospher Terhadap Keputusan Pembelian (Surver Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). Adminitrasi Bisnis, 14 (1).
- Yamit, Z. (2018). Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa (Ed. 1, Cet). Yogyakarta Ekonisia.

