

ABSTRAK

Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, memahami faktor faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen menjadi sangat penting, terutama pada sektor ritel elektronik. Toko TG Elektronik Ambulu Jember, menjadi salah satu penyedia produk elektronik yang menghadapi tantangan untuk mempertahankan dan menarik pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diversifikasi produk, kualitas pelayanan, harga, gaya hidup dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian di toko TG Elektronik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei kuantitatif dengan pengambilan sampel yang melibatkan 190 responden. Data yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan teknik analisis linier berganda untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan variabel terakhir yaitu pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi manajemen Toko TG Elektronik dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan keputusan pembelian pada toko tersebut.

Kata Kunci : Diversifikasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Gaya Hidup, Pengetahuan Produk, Keputusan Pembelian dan Pemasaran

ABSTRACT

In an era of increasingly fierce business competition, understanding the factors that influence consumer purchasing decisions is very important, especially in the e-retail sector. TG Electronics Shop Ambulu Jember, is one of the electronic product providers that faces challenges to retain and attract customers. This study aims to analyze the influence of product diversification, service quality, price, lifestyle, and product knowledge on purchasing decisions at the store. The method used in this study is a quantitative survey with sampling involving 190 respondents. The data collected were analyzed using multiple linear regression to determine the relationship between independent and dependent variables. The results of the study show that product diversification has a positive and significant influence on purchasing decisions. Service quality does not have a significant effect on purchasing decisions. Price has a significant effect on purchase decisions. Lifestyle has a significant influence on purchasing decisions. Product knowledge has a significant effect on purchasing decisions. This finding is expected to provide insight for TG Electronics Store management in formulating more effective marketing strategies to improve consumer purchase decisions.

Keywords : Product Diversification, Service Quality, Price, Lifestyle, Product Knowledge, Purchase and Marketing Decisions.