

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA,
GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ELEKTRONIK**
(Study Pada Konsumen Toko TG Elektronik, Di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:
TEGAR LAKSAMANA WAHYUDI
21.1041.1076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar Laksamana Wahyudi

NIM : 2110411076

Prodi : Manajemen

Dengan ini, saya menyampaikan secara tegas bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Elektronik (Studi pada Konsumen Toko TG Elektronik di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember)” merupakan hasil karya saya sendiri. Beberapa kutipan yang digunakan telah dicantumkan sumbernya secara jelas dalam bagian sitasi. Karya ini belum pernah diajukan kepada institusi manapun, serta tidak mengandung unsur plagiarisme atau penjiplakan.

Saya menyatakan bahwa seluruh isi karya ini dibuat secara orisinal dan sesuai dengan prinsip-prinsip ilmiah. Pernyataan ini saya buat secara sadar, tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak mana pun. Saya bersedia menerima sanksi akademik dan menghadapi tuntutan hukum apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran atau kerugian akibat ketidaksesuaian isi dari pernyataan ini.

Jember, 28 April 2025

Yang menyatakan,



Tegar Laksamana Wahyudi

NIM. 21.1041.1076

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA, GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ELKETRONIK

(Study Pada Konsumen Toko TG Elektronik, Di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember)

Oleh:

TEGAR LAKSAMANA WAHYUDI

NIM. 21.1041.1076

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Retno Endah Supeni. MM.



Dosen pembimbing Pedamping : Maheni Ika Sari. SE., M.M.



PENGESAHAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember telah menguji dan mengesahkan tugas akhir skripsi yang berjudul: “Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Elektronik (Studi pada Konsumen Toko TG Elektronik di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember)” pada tanggal yang telah ditentukan:

Nama : Tegar Laksamana Wahyudi
NIM : 2110411076
Hari/Tanggal : Rabu / 30 April 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember

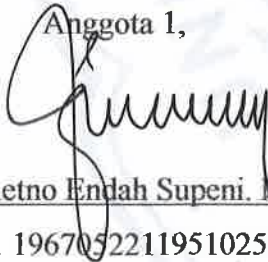
Tim Penguji



Dr. Ir. Eko Budi Satoto. M. MT

NPK. 1967101611803861

Anggota 1,



Dr. Retno Endah Supeni. MM

NPK. 19670322119510256

Anggota 2,



Maheni Ika Sari. SE., M.M.

NIP. 197708112005012001

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Sari. SE., M.M.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati. SH., SE. MM

NPK. 1972032710509477

MOTO

Dalam menghadapi masa-masa sulit, serahkanlah kekuatan kepada Allah, karena pada hakikatnya tugas manusia hanyalah menjaga agar hubungan dengan-Nya tetap dekat dan tidak terputus oleh ujian kehidupan. Tidak semua orang akan mampu memahami perjuangan dan kesulitan yang kita hadapi; sebagian besar hanya ingin menyaksikan kisah keberhasilan yang telah kita capai. Maka dari itu, berjuanglah untuk diri sendiri, meskipun tanpa tepuk tangan atau pengakuan dari orang lain. Di masa depan, diri kita akan merasa bangga atas segala proses dan usaha yang telah ditempuh. Tampilkanlah kebahagiaanmu, bukan kesedihanmu, sebab kenyataannya, banyak orang lebih peduli pada kebahagiaan dibandingkan penderitaan.

(Q.S. Al-Baqarah ayat 286)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
Ayat ini menjadi pengingat bahwa setiap ujian yang datang pasti sesuai dengan kapasitas yang kita miliki.

“Jangan pernah memberi tahu siapa dirimu yang sebenarnya, biarlah orang lain yang menilai dan siapa dirimu sebenarnya”

(Tegar Laksamana Wahyudi)

X

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, kesehatan, pemahaman, serta kasih sayang-Nya yang tiada henti, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan yang berbahagia ini, kami menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus kami sampaikan kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat dan rahmat yang tak terhingga. Hanya dengan ridha dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yudiyanto dan Ibu Alviah Falentina, atas segala dukungan moral dan materi yang tiada henti, doa yang senantiasa menyertai setiap langkah, serta kasih sayang yang tulus dan penuh semangat. Terima kasih atas segalanya; kata-kata tidak akan pernah cukup untuk membalas segala bentuk pengorbanan dan kebaikan yang telah diberikan.
3. Saudara kandung, Gilang Firmansyah, atas peran serta dalam memberikan semangat dan pengingat selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah terus mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Untuk Kekasih Saya tercinta bernama Farida Rahmayanti yang selalu menemani, merangkul dan berjuang bersama dalam suka maupun duka menyusun skripsi dari awal sampai akhir. Terimakasih telah menjadi tempat keluh kesahku dan mewarnai hidupku.
5. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, MM, selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, arahan, serta bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Bayu Wijyantini, SE., MM, selaku dosen pembimbing II, yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan yang konstruktif demi tersusunnya skripsi ini dengan lebih baik.
7. Seluruh responden dari Toko TG Elektronik, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember, yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner. Terima kasih atas kerja sama yang telah diberikan dalam mendukung kelancaran proses penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Elektronik”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S1) Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak, secara khusus penulis tujuhan kepada:

1. Bapak Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas dukungan dan arahnya.
4. Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, M.M, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Bayu Wijayantini, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing II, yang telah dengan penuh kesabaran dan dedikasi membimbing penulis melalui proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Ibu Alviah Falentini dan Bapak Yudiyanto atas segala doa, dukungan moral dan material yang tiada henti dalam mendampingi proses studi penulis.
7. Saudara kandung, Gilang Firmansyah, yang telah memberikan dukungan dan menemani dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kekasih Saya tercinta Farida Rahmayanti yang selalu menemani dan menyemangati dalam proses penyusunan skripsi.
9. Ibu Alviah Falentina, selaku pemilik Toko TG Elektronik di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember, atas bantuan dan izin dalam pelaksanaan penelitian.

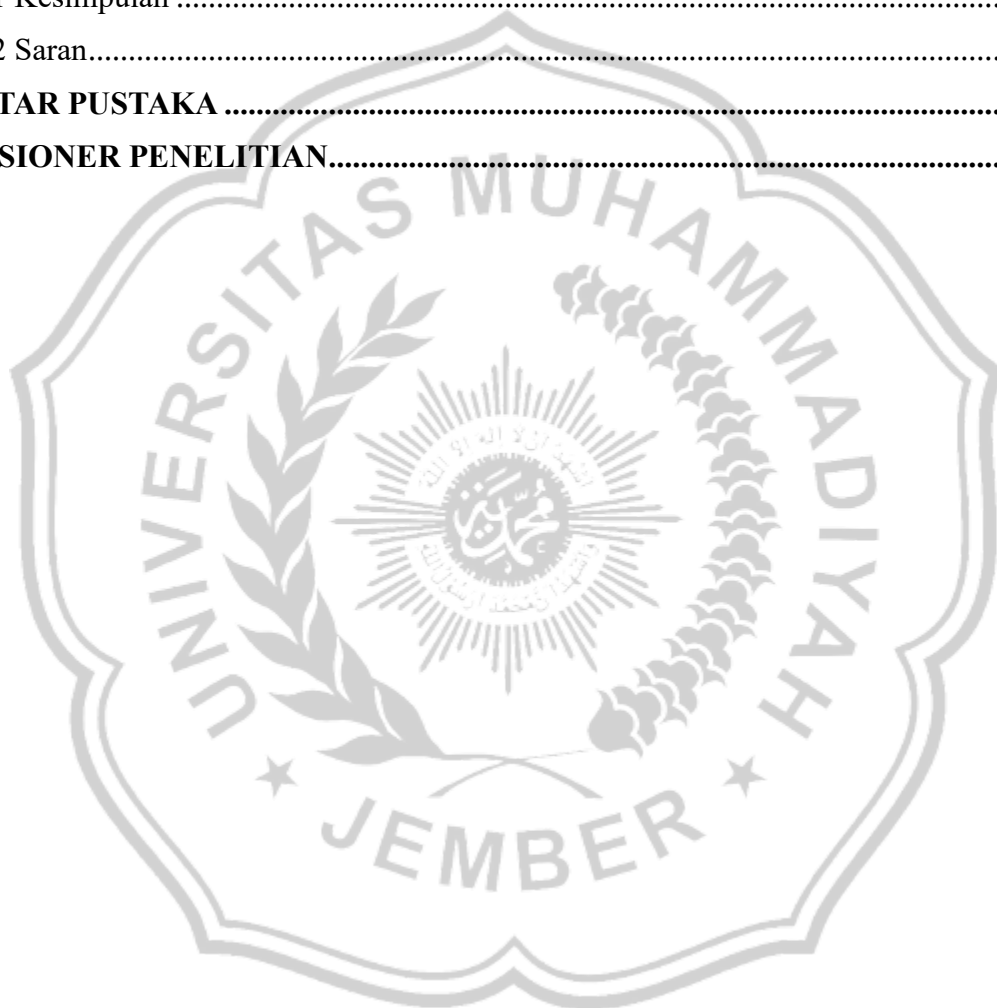
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Pemasaran	12
2.1.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Non Bauran Pemasaran	16
2.1.4 Keputusan Pembelian	17
2.1.5 Diversifikasi Produk.....	19
2.1.6 Kualitas Pelayanan	20
2.1.7 Harga	21
2.1.8 Gaya Hidup.....	22
2.1.9 Pengetahuan Produk	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian	23
2.4 Hipotesis.....	27

BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Identifikasi Variabel	30
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>)	30
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Desain Penelitian.....	34
3.4 Jenis Data	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sampel.....	36
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.1.1 Uji Validitas	38
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1 Uji Normalitas	39
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis.....	41
3.7.4.1 Uji Parsial (T)	41
3.7.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Toko TG Elektronik.....	42
4.1.2 Visi dan Misi	42
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.3 Hasil Analisis Data.....	64

4.3.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	70
4.4 Pembahasan Penelitian.....	72
BAB 5	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
KUESIONER PENELITIAN.....	87

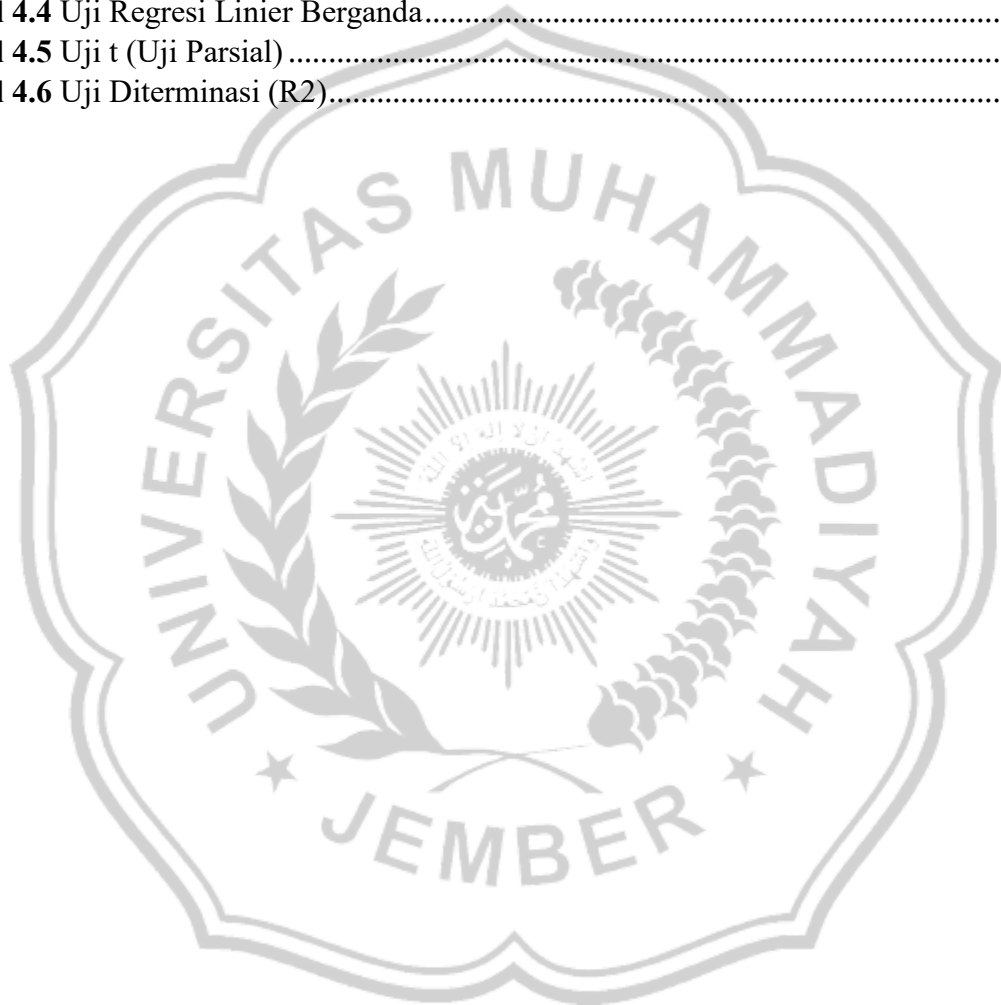


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Logo dan Toko.....	42
Gambar 4.2 Jumlah Responden Pada Toko TG Elektronik.....	43
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia Pada Toko TG Elektronik.....	43
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Alamat Pada Toko TG Elektronik.....	44
Gambar 4.5 (Diversifikasi Produ X1.1)	45
Gambar 4.6 (Diversifikasi Produk) X1.2	46
Gambar 4.7 (Diversifikasi Produk X1.3)	47
Gambar 4.8 (Kualitas Pelayanan X2.1).....	48
Gambar 4.9 (Kualitas Pelayanan X2.2).....	49
Gambar 4.10 (Kualitas Pelayanan X2.3).....	50
Gambar 4.11 (Kualitas Pelayanan X2.4).....	51
Gambar 4.12 (Harga X3.1).....	52
Gambar 4.13 (Harga X3.2).....	53
Gambar 4.14 (Harga X3.3).....	54
Gambar 4.15 (Gaya Hidup X4.1)	55
Gambar 4.16 (Gaya Hidup X4.2)	56
Gambar 4.17 (Gaya Hidup X4.3)	57
Gambar 4.18 (Pengetahuan Produk X5.1).....	58
Gambar 4.19 (Pengetahuan Produk X5.2).....	59
Gambar 4.20 (Pengetahuan Produk X5.3).....	60
Gambar 4.21 (Keputusan Pembelian Y1.1).....	61
Gambar 4.22 (Keputusan Pembelian Y1.2).....	62
Gambar 4.23 (Keputusan Pembelian Y1.3).....	63
Gambar 4.24 Uji Heteroskedastisitas	67
Gambar 4.25 Uji Normalitas	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Nama Toko Elektronik Kecamatan Ambulu Tahun 2025	5
Tabel 1.2: Data Penjualan Toko TG Elektronik 2019-2023	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabelitas.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.5 Uji t (Uji Parsial)	70
Tabel 4.6 Uji Diterminasi (R ²).....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pengantar Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 1.2 Lembar Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 1.3 Rekapitulasi Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 1.4 Lampiran Jawaban Responden	95
Lampiran 1.5 Uji Validitas	98
Lampiran 1.6 Uji Reabilitas	100
Lampiran 1.7 Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 1.8 Uji Regresi Linier Berganda.....	102
Lampiran 1.9 Dokumentasi.....	103
Lampiran 1.10 Lembar Jawaban Responden	104
Lampiran 1.11 Surat Ijin Penelitian	105

