

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. B., Nurdiana, F., & Fauzi, N. F. (2024). The Influence of Price , Product Quality and Service on the Decision to Purchase Broiler Chicken at the Ajung Market , Jember Regency. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 7(1), 9–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v7i1.7825>
- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Alfon Tuhoni Zebua1, *, Johni Paul Karolus Pasaribu2, Ronald Naibaho2. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(4), 832–837. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i4.1372>
- Andrenata, A., & Qomariah, N. (2022). PENGARUH MARKETING MIX 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SANGKAR MAS DESA DAWUHAN MANGLI SUKOWONO JEMBER. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi Dan Pelayanan Publik*, IX(1), 51–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.263>
- Andriani, A. D., & Sri, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194.
- Anggraini, N. P. N., Restuningtyas, Y. A., & Jodi, W. G. A. S. (2023). Pengaruh Citra Merk, Desain Produk, Dan Online Customer Review Pada Keputusan Pembelian Online. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 87–96. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v4i2.196>
- Anggreni, D. Y., Sarbini, S., Dewi, W. H., Hadi, S., & Qomariah, N. (2023). WHETHER SERVICE QUALITY , PRICE AND LOCATION CAN INCREASE PURCHASING DECISIONS FOR MOBILE PHONES. *International Journal Of Management Science and Information Technolog*, 3(1), 47–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/ijmsit.v3i1.943>
- Astuti, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v5i1.2573>
- Bachtiar, D. I. (2018). Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UKM Gula Kelapa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 52–60.
- Banis, A., & Dermawan, R. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Pengetahuan Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitenning pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4788–4796. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1036>
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku

- Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe Analysis of the Influence of Consumer Behavior in Online Purchase Decision Making in Brebes Regency Community on E-Commerce.* 16(2), 10–18.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Calistha, F. B., & Sudrajat, A. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Senja Kosmetik Karawang. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 22(2), 35–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Candra, K. W., & Nisa, N. H. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk, Strategi Promosi, Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 55–60.
- Dakhi, Y., Dakhi, P., & Sarumaha, Y. M. (2020). Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen DiPaguyuban Bakery and CakeKabupaten Nias Selatan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 22–32.
- Dina, D. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan di Kecamatan Cibitung Bekasi). *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v2i1.11>
- Edy, I. T., Mauladi, K. F., & Efendi, Y. (2020). Analisis Faktor Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Ud. Dewi Sri Elektronik Lamongan. *Media Mahardhika*, 19(1), 124–129. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i1.203>
- Efendi, & Hardini, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Wort of Mouth, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Restoran D'Cost Kemang Jakarta Selatan. (*IJSSR Internasional Journal of Sosial Service and Research*, 04(02), 492–498.
- Fahmi, N., Hafid, R., Ilato, R., Bahsoan, A., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Promo Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Indomaret. *Journal of Economic and Business Education*, 1(3), 158–175. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i3.23093>
- Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh eragaman Produk, Distribusi, Dan Woord Of Mouth Tehadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik Pada Toko SEPEDA GODA DI SITUBONDO dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(5), 1077–1094.
- Febrianawati, N. (2023). Pengaruh Online Consumer Review dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Second di Bukalapak. *E-JOURNAL EQUILIBRIUM MANAJEMEN Jurnal.Manajemen.Upb.Ac.I*, 11(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Febrianti, D. D., Qomariah, N., & Thamrin, M. (2024). The Influence of Price , Promotion , Product Quality on Purchasing Decisions at " Mie KBR " Jember. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 07(01), 364–371.

<https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i1-39>

- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. In *Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fitrayassa, H., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2024). The Influence of Product Quality, Brand Image and Lifestyle on Iphone Purchasing Decisions For Generation-Z in Karawang. *West Science Business and Management*, 2(02), 304–315. <https://doi.org/10.58812/wsbm.v2i02.901>
- Fitrayassa Haekal, & Citra Savitri, S. P. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: bagi Generasi Z di Karawang. *Internasional: Jurnal Ilmu Bisnis Dan Manajemen Barat*, 2(2), 304–315. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Fitri, A. A., Haziroh, A. L., Sartika, M., & Wardhani, M. F. (2024). Meningkatkan Keputusan Pembelian Skincare Korea Dengan Pengetahuan Produk Halal. *Jurnal:Economics and Digital Business Review*, 5(1), 273–288.
- Forezca, E., & Arini, E. (2021). Pengaruh diversifikasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 115–121. www.jurnal.imsi.or.id
- Ghozali, I. (2018). *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS* (1st ed.).
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1).
- Jean Siska, I. S. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Aurel Pematang Reba. *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 59–71.
- Khamdani, A. R., Izzudin, A., Winahyu, P., & Tani, J. (2024). *Pengaruh Pemasaran Online , Minat Konsumen Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Juragan Tani The Influence Of Online Marketing , Consumer Interest And Product Diversification On Purchasing Decisions At Juragan Tani Stores*. 14(2), 43–55.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). Dasar-Dasar Pemasaran Principle of Marketing 7e. In *Pemasaran* (7th ed.). Kosasih Iskandarsyah.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Priciples Of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts* (17th Globa). <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Principles of Marketing. In *Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2010). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Pemasaran* (12. Jilid). Erlangga.
- Kotler & Keller. (2017). Marketing Manajement. In *Pemasaran* (15th ed.). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P. & K. (2008). Manajemen Pemasaran. In *Pemasaran* (ketigabel). Erlangga.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Matondang, Z., Hamni Fadlilah, & Ahmad Saefullah. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 18–38. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v5i1.138.18-38>
- Maulana, A. W., Qomariah, N., & Izzudin, A. (2022). The Effect of Product Diversification , Price and Product Quality on Cracker Purchase Decisions. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 06(6), 1–6.
- Mubarok, M. N., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Social Media. *Edunomika*, 8(1), 1–15.
- Muhammad Rifan Mutaqin, Mochamad Malik Akbar Rohandi, & Septiana Ayu Estri Mahani. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive di Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 69–78. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v3i2.2824>
- Mukti, W. P. (2024). Pengaruh Display Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Elektronik Kusuma Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. *Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 5(2). <https://journal.jis-institute.org/index.php/jbme/article/download/1726/1250>
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 4(1), 61–67.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 73. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1>
- Nasution, J. A., Rangkuti, S., & (2023). Pengaruh Diversifikasi Konsentris Dan Diversifikahorizontal Terhadap Keputusan Pembelian Produ Pada Pt. Propan Raya Icc *Journal Economic*, 2(1), 176–188.
- Nihayah, N., & Rosyidi, S. (2024). Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga, Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas YPPI Rembang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 7 No 1, Januari 2024 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259*, 7(1), 329–335. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1458>
- Ningsih, S. S., Nurdyanto, A. D., & Wicaksono, D. A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian 9 Studi pada Angkringan JeDua Di Keupaten Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Sains*, 2(2), 22–33.
- Noviani, H. (2020). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Telkomsel Loop Simcards (Studi Kasus Politeknik Negeri Bandung Siswa). *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 18. TIDAK. 2 (2020)*, 18, 1–5.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Jurnal Nasional*

- Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 50–57.
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.740>
- Nurhalim, A. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Tangerang. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 5(1), 1–23.
- Pamungkas, A. R., & Wardhani, M. F. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Ambassador Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skincare Skintific. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 362–369. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2162>
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361–374. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.189>
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'I Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1417–1427. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v9n3.p1417-1427>
- Purwanto, E. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Spontan. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 77–83. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2760>
- Putra, F. C., & Nugroho, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 433–444. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.2.15>
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. Cahaya Ilmu.
- Qomariah, N., Mahendra, M. M. D., & Hafidzi, A. H. (2021). The Effect Of Price Consciousness , Sales Promotion And Online Customer Reviews On Purchase Decisions At The Marketplace Tokopedia. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 23(6), 57–63. <https://doi.org/10.9790/487X-2306045763>
- Raeni Dwi Santy, & S. D. A. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Kualitas yang Dirasakan dan Pengetahuan Produk. *INTERNASIONAL: Tentang Bisnis, Ekonomi, Ilmu Sossial, Dan Humaniora*, 112.
- Risnawati, Wantri, R. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko AMAN BERKAT MOTOR TANJUNGPINANG. *JURNAL Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 6(2), 1–23.
- Sabrina, H., Tarigan, E. D. S., Nasution, A. M. U., & Parulian, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Kota Medan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(1), 67–77. <https://doi.org/10.33395/juripol.v5i1.11311>
- Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 370–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2176>
- Sidharta, M. A., & Yuliadi, E. T. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Holland Bakery Cabang Aeropolis di Kota Tangerang. *PRIMANOMICSJurnal Ekonomi Dan BisnisJurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 69–75. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2586>
- Stanislaus, S., Pundani, D., Pratiwi, E., & Psikologi, J. (2012). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Membeli Pada Mahasiswa Konsumen Oriflame Di Unnes. *PINTUISI 4 (2) (2012) INTUISI Jurnal Psikologi Ilmiah ES*, 4(2), 1–5. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI>
- Sugiyono, S. (2018). *METODE PENELITIAN* (28th ed.). ALFABETA.CV.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Tuati, N., Maruli, E., Awang, M. Y., & Anigomang, F. R. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor)*. 9(25), 971–986.
- Utama, D. C., Arista, R., Fitriyanto, & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(7), 767–779.
- Winata, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk PF di CV. Putera Fajar Medan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 766–774. <https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i2.817>
- Yani Restiani, W. (2023). Pengaruh inovasi produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Sains Manajemen*, 5(1).
- Yanti, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59.
- Yulianto, A. A., & Alhamdi, F. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen di Mixue Kota Gorontalo). *Jppie*, 01(01), 59–64. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jppie>
- Yusnidar, C., & Ameliany, N. (2023). PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Toko Greatman Distro Krunggeukueh). *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 228. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i2.14346>