

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan unsur penting dalam menunjang kelancaran operasional sebuah organisasi. Sumber daya manusia memiliki peranan utama dalam perusahaan karena menjadi penggerak kebijakan dan aktivitas operasional sebagian besar usia produktif masa kini didominasi oleh generasi milenial dan generasi Z yang cenderung memiliki pola hidup yang dinamis serta minat untuk menjelajahi pengalaman baru karena memiliki sifat yang selalu ingin mencapai kepuasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh beban kerja, kompensasi, dan kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan Gen Z Di UD. Karlita Macrame Banyuwangi. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 60 karyawan yang masuk dalam kategori Gen Z dan menggunakan teknik pengambilan sampel *Nonprobability sampling* dengan teknik sampling jenuh menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, regresi linear berganda, hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa beban kerja, kompensasi, dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas karyawan Gen Z Di UD. Karlita Macrame Banyuwangi, dan hasil uji koefisien determinasi R^2 memperoleh tingkat kontribusi pengaruh sebesar 77% dan sebesar 23% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Beban Kerja, Kompensasi, Kepuasan Kerja, Loyalitas

ABSTRACT

Human resources are an important element in supporting the smooth operation of an organization. Human resources have a major role in the company because they are the drivers of policies and operational activities. Most of today's productive age is dominated by millennials and generation Z who tend to have a dynamic lifestyle and an interest in exploring new experiences because they have a nature that always wants to achieve satisfaction. This study aims to find out and analyze the influence of workload, compensation, and job satisfaction on the loyalty of Gen Z employees in UD. Karlita Macrame Banyuwangi. This type of research uses a quantitative method with a sample of 60 employees who are included in the Gen Z category and uses a Nonprobability sampling technique with a saturated sampling technique using a data collection technique in the form of questionnaires to respondents. The data analysis techniques of this study use instrumental testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypothesis and determination coefficient. The results of the analysis obtained show that workload, compensation, and job satisfaction have a positive and partially significant effect on the loyalty of Gen Z employees in UD. Karlita Macrame Banyuwangi, and the results of the R² determination coefficient test obtained an influence contribution rate of 77% and 23% influenced by other factors outside the study.

Keywords: Workload, Compensation, Job Satisfaction, Loyalty.

