

IMPLEMENTASI METODE *WEIGHTED PRODUCT* PADA PEMILIHAN PERUMAHAN DI JEMBER

ABSTRAK

¹*Intan Permatasari* (1310651147),
²*Victor Wahanggara, S.Kom.,M.Kom.* ³*Daryanto, S.Kom.,M.Kom.*
Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah
Jember Jln. Karimata No. 49, Telp (0331) 336728, Jember
E-mail : Intanepermatasarie@gmail.com

Rumah merupakan persyaratan pokok bagi kehidupan manusia selain sandang dan pangan. Dalam perkembangannya ternyata rumah juga merupakan alternatif investasi yang menarik dengan harapan yang akan diterima di masa depan. Kawasan perumahan di JEMBER ini merupakan salah satu alternatif pilihan yang tepat bagi penanaman investasi di bidang perumahan, baik dari segi jarak, harga, fasilitas, spesifikasi bangunan, luas tanah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan khususnya pada Tipe 36 pada perumahan di JEMBER. Salah satu cara untuk membantu para calon pembeli supaya bisa menentukan perumahan yang akan dibeli sesuai dengan kebutuhan adalah dengan membangun sebuah sistem pendukung keputusan berbasis web. *Weighted Product* merupakan metode penyelesaian dengan menggunakan perkalian untuk menghubungkan nilai atribut, dimana nilai harus dipangkatkan terlebih dahulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Metode *Weighted Product* (WP) merupakan bagian dari konsep Multi-Attribut Decision Making (MADM) dimana diperlukan normalisasi pada perhitungannya. Sistem ini membutuhkan masukan nilai bobot berdasarkan kebutuhan kepentingan calon pembeli berupa jarak, harga, fasilitas, spesifikasi bangunan, dan luas tanah. Hasil dari penelitian ini memberikan saran perumahan sesuai dengan kebutuhan spesifikasi untuk calon pembeli dengan tingkat akurasi perhitungan 80% berdasarkan perhitungan manual dan perhitungan pada sistem pendukung keputusan pemilihan perumahan.

Kata Kunci : *pemilihan perumahan, weighted product.*

IMPLEMENTATION OF WEIGHTED PRODUCT METHOD IN HOUSING ELECTION IN JEMBER

ABSTRACT

¹Intan Permatasari (1310651147),
²Victor Wahanggara, S.Kom.,M.Kom. ³ Daryanto, S.Kom.,M.Kom.
Department of Informatics Faculty of Engineering University of
Muhammadiyah Jember
Karimata Street, Number 49, Telp (0331) 336728, Jember

E-mail : Intanepermatasarie@gmail.com

Home is a basic requirement for human life other than clothing and food. In its development it turns out the home is also an attractive investment alternative with the hope that will be accepted in the future. The residential area of JEMBER is one of the best alternative options for investing in housing, both in terms of distance, price, facilities, building specifications, land area. This study aims to analyze the factors that affect housing demand, especially in Type 36 on housing in JEMBER. One way to help potential buyers to determine which housing to buy needs is to build a web-based decision support system. The Weighted Product (WP) method is part of the concept of Multi-Attribute Decision Making (MADM) which requires normalization of the calculations. This system requires input weight value based on the needs of potential buyers in the form of distance, price, facilities, specifications of buildings, and land area. The results of this study provide housing advice in accordance with the needs of specifications for prospective buyers with an accuracy rate of 80% calculation based on manual calculations and calculations on the decision support system housing selection.

Keywords: *housing selection, weighted product.*